

汇丰中国制造业 PMI™

7月份运行放缓趋势加剧

概要

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 7月份数值录得 47.7，低于上月 (48.2)，显示制造业运行连续第三个月放缓。

7月份，制造业产出连续第二个月出现收缩，收缩率环比略有加速，但整体仍算轻微。产出放缓的原因是新业务进一步减少，内需和出口皆疲弱，新订单总量创下 11 个月来最大降幅。相比之下，新出口业务虽然是连续第四个月收缩，但收缩率放缓。

调查显示，市况转弱（国内外市场皆然），导致客户需求放缓。据出口商反映，来自欧洲、东南亚和美国的新订单量皆环比下降。

用工数量连续第四个月收缩，7月份收缩率为 2009年3月以来最大。据部分受访厂商反映，用工收缩是由雇员辞职和公司缩减规模等多种因素所共同导致。虽然用工进一步收缩，但月内积压工作量仍有小幅下降，许多厂商都表示产能充裕。

7月份，制造商连续第三个月减少采购，但幅度尚小。供应商交货速度因此连续第四个月出现轻微改善。同时，采购库存环比下降，许多受访厂商因订单减少及生产需求放缓而相应降低了库存。

价格方面，成本压力继续放缓，平均投入成本的降幅虽是 4 个月来最小，但整体仍属明显，进口商品价格有所回落。运营成本的回落，被厂商以降价的方式传导至客户。制造业产品的平均出厂价格已连续 5 个月下降，但 7 月份降幅环比放缓，为 3 月份以来最小。

点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™ 数据时表示：

“由于内需和外需的疲软，制造业增长放缓进而继续拖累就业的增长。加之近来其他经济数据走弱，中国政府出台了更多的微调措施，包括税收优惠政策扶持中小企业，增加包括保障房、铁路、节能环保和信息技术基础设施领域的支出。这些有针对性的措施将增强市场信心，减少经济增长的下行风险。”

主要调查结果

- 新订单进一步收缩，产出连续两月放缓。
- 内需与出口皆减弱。
- 用工创下 2009年3月以来最大收缩率。

趋势总览

汇丰中国制造业 PMI



资料来源: Markit, HSBC.

汇丰中国制造业 PMI 初值将于 2013 年 8 月 22 日发布。

有关所有 PMI 数据发布日期，敬请浏览

<http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates>

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话：+852 2822 2025
电邮：hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话：+86 21 3888 1251
电邮：dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI)” 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,600 个办事处，掌握市场的经济增长潜力，包括建立联系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 5,800 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 81 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东约 22 万名，遍及全球 129 个国家和地区。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 3,000 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)” 调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。