

Markit PMI

نظرة عامة على مؤشر PMI	3
لماذا تشارك؟	4
منهجية الدراسة	5
تغطية الدراسة	6
شهادات التقدير	7
تفسير بيانات مؤشر مدراء المشتريات	8
دورة الازدهار والكساد	8
الإنتاج، الطلبات الجديدة وتراكم الأعمال غير المنجزة	9
الطلبات الجديدة والمشتريات	10
الشراء والتوريد	10
أسعار مستلزمات الإنتاج والإنتاج	11
أسعار مستلزمات الإنتاج وأسعار المنتجات	12
الإنتاج والمخزون	12
تقارير مؤشر PMI التفصيلية للقطاعات	13
معلومات إضافية وكيفية الانضمام	13
حول Markit	13

PMI مؤشر

تعد دراسات مؤشر مدراء المشتريات™ (IMP™) بمثابة مؤشرات اقتصادية رائدة لأكبر اقتصادات العالم والأسواق الناشئة.

تقوم شركة ماركيت إيكونوميكس بإجراء دراسات شهرية لشركات تم اختيارها بعناية في قطاعات التصنيع والخدمات والإنشاءات وقطاعات التجزئة في أكثر من 30 دولة.

تؤدي نتائج الدراسة إلى بيانات تتبع مسار التغييرات لمتغيرات مثل الإنتاج والطلبات الجديدة ومستويات المخزون وأداء الموردين والتوظيف والأسعار.

يتمتع المشاركون في الدراسة بإمكانية "الوصول المجاني" إلى هذه المعلومات الاقتصادية القيمة، والتي تساعد في التخطيط للأعمال والتفاوض مع الموردين.

دراسات مؤشر مدراء المشتريات

- مؤشرات اقتصادية مرموقة
- المشاركة فيها سريعة وسهلة
- سهولة التفسير
- ذات صلة بخبراء المجال
- تمكن من فهم اتجاهات العمل الراهنة
- يتم إجراؤها في أكثر من 30 دولة

لماذا تشارك؟

تقدم دراسات مؤشر مدراء المشتريات للمشاركين مصدرًا "مجانيًا" للمعلومات الموثوقة عالية القيمة. المعلومات التي يتم توفيرها للمشاركين في الوقت المناسب تساعد على فهم أفضل للأوضاع الاقتصادية وتحديد نقاط التحول في عجلة الاقتصاد. وهذا يمكن من تحسين خطط العمل واستراتيجيات الشراء.

الصلة

تغطي بيانات مؤشر مدراء المشتريات موضوعات اقتصادية ملموسة مثل الإنتاج والطلبات الجديدة والصادرات والتوظيف ومخزون المستودعات وأداء الموردين واتجاهات الأسعار. وبذلك يحصل المشاركون على البيانات ذات الصلة بعملياتهم التجارية.

العالمية

يتمتع المشاركون في الدراسة بإمكانية الوصول المجاني إلى مكتبة شاملة عبر الإنترنت من التقارير الاقتصادية الشهرية التي تغطي 30 دولة.

سهولة الاستخدام

في حين يتم استخدام بيانات مؤشر مدراء المشتريات على نطاق واسع من قبل خبراء الاقتصاد في المؤسسات المالية، فإن أرقام الدراسة مصممة بحيث يتم فهمها بسهولة من قبل خبراء الصحافة وخبراء المجال الذين يشاركون في الدراسة.

السرعة

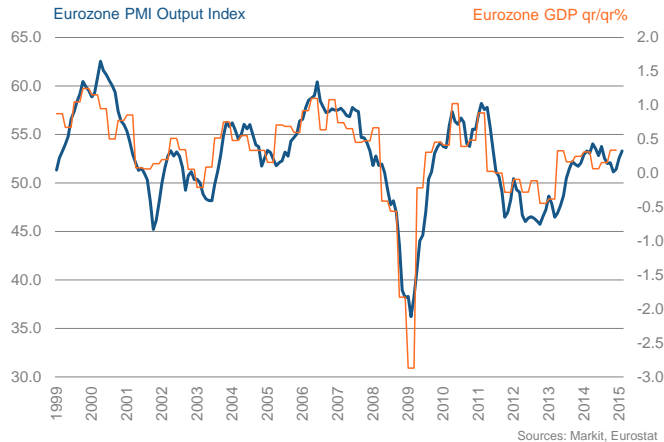
تقوم دراسات مؤشر مدراء المشتريات على عدد محدود من الأسئلة السريعة سهلة الفهم. يستطيع المشاركون في الدراسة إكمال الدراسة في دقائق قليلة عبر موقع إلكتروني مخصص لذلك.

في الوقت المناسب

تأتي دراسات مؤشر مدراء المشتريات من بين المؤشرات الاقتصادية الأولى التي يتم نشرها كل شهر. حيث يتمتع المشاركون في الدراسة بإمكانية الوصول إلى أحدث النتائج بمجرد نشرها.

الموثوقية

تتابع الأسواق المالية العالمية دراسات مؤشر مدراء المشتريات عن كثب وتحظى بتغطية إعلامية كبيرة. وعلى ذلك يمكن للمشاركين في الدراسة الثقة في أن نتائج الدراسة تكون موثوقة.



كان مؤشر مدراء المشتريات هو أول مؤشر يشير إلى التراجع الحاد في الناتج المحلي الإجمالي في منطقة اليورو حيث حدثت الأزمة المالية العالمية في أواخر عام 2008، كما كان الأول في إظهار العودة السريعة إلى التعافي القوي في الاقتصاد في منطقة اليورو منذ منتصف 2009. في الأونة الأخيرة، ألقى مؤشر مدراء المشتريات PMI الضوء على الضعف في اقتصاد القطاع الخاص الذي ارتبط بأزمة الديون في منطقة اليورو في 2011-12، والتعافي الأخير في النمو في أواخر 2013.

منهجية الدراسة

تقوم دراسة مؤشر مدراء المشتريات في كل دولة للقطاع الخاص غير المنتج للنفط على إجابات استبيان من لجنة مكونة من كبار المدراء التنفيذيين (أو ما شابه) في أكثر من 400 شركة.

يتم تعيين أعضاء لجنة الدراسة بحرص بالغ ليمثلوا بشكل فعلي الهيكل الفعلي لذلك القطاع. يتم إكمال الاستبيانات في النصف الثاني من كل شهر ويتم بعد ذلك معالجة النتائج بواسطة الخبراء الاقتصاديين لدى ماركيث.

يتم سؤال المشاركين في الدراسة عما إذا كانت ظروف التشغيل الخاصة بعدد من المتغيرات قد تحسنت، أم تراجعت أم ظلت كما هي مقارنة بالشهر السابق. كما يطلب أيضاً من المشاركين بيان الأسباب التي أدت إلى أي تغيير.

يتم حساب مؤشر الانتشار لكل متغير. تتنوع هذه المؤشرات بين 0 و 100 ويشير مستوى 50.0 إلى عدم وجود تغيير عن الشهر السابق.

تشير القراءات الأعلى من 50.0 إلى وجود تحسن أو زيادة عن الشهر السابق. وتشير القراءات الأقل من 50.0 إلى وجود تدهور أو تراجع عن الشهر السابق.

كلما زاد الانحراف عن 50.0 كلما أشار ذلك إلى زيادة معدل التغيير.

متغيرات الدراسة

القطاع الاقتصادي غير النفطي
الإنتاج
الطلبات الجديدة
طلبات التصدير الجديدة
تراكم الطلبات غير المنجزة
أسعار المنتجات
إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج (أسعار المشتريات وكلفة التوظيف)
أسعار المشتريات
تكاليف التوظيف
مواعيد تسليم الموردين
حجم المشتريات
مخزون المشتريات
التوظيف
الإنتاج المستقبلي

تغطية الدراسة

<p>تقارير أخرى</p> <p>مؤشر PMI الآسيوي للقطاعات</p> <p>مؤشر مراقبة حركة الاقتصاد بدبي</p> <p>مؤشر مراقبة حركة العقارات بدبي</p> <p>الوظائف الإقليمية الإنجليزية</p> <p>مؤشر PMI الأوروبي للقطاعات</p> <p>مؤشر PMI للتجزئة في منطقة اليورو</p> <p>مؤشر PMI للتجزئة في منطقة فرنسا</p> <p>مؤشر PMI للتجزئة في ألمانيا</p> <p>نظرة عامة عالمية على الأعمال</p> <p>مؤشر PMI للإلكترونيات العالمية</p> <p>مؤشر PMI للمعادن العالمية</p> <p>مؤشر PMI للتجزئة في إيطاليا</p> <p>مؤشر PMI للإنتاجية</p> <p>العقارات التجارية في المملكة المتحدة</p> <p>تمويل المنازل في المملكة المتحدة</p> <p>الوظائف بالمملكة المتحدة</p> <p>ميزانيات التسوق بالمملكة المتحدة</p> <p>مؤشر PMI الإقليمي بالمملكة المتحدة</p> <p>وظائف أسكتلندا</p>	<p>مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الإنشاءات</p> <p>منطقة اليورو</p> <p>فرنسا</p> <p>ألمانيا</p> <p>أيرلندا</p> <p>إيطاليا</p> <p>المملكة المتحدة</p> <p>مؤشر مدراء المشتريات للاقتصاد العام</p> <p>مصر</p> <p>هونج كونج</p> <p>كينيا</p> <p>لبنان</p> <p>الإمارات العربية المتحدة*</p> <p>المملكة العربية السعودية*</p> <p>سنغافورة</p> <p>جنوب أفريقيا</p> <p>القطاع غير النفطي</p>	<p>مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الصناعات</p> <p>عالمياً</p> <p>منطقة اليورو</p> <p>النمسا</p> <p>البرازيل</p> <p>كندا</p> <p>الصين</p> <p>كولومبيا*</p> <p>جمهورية التشيك</p> <p>فرنسا</p> <p>ألمانيا</p> <p>اليونان</p> <p>الهند</p> <p>إندونيسيا</p> <p>أيرلندا</p> <p>إيطاليا</p> <p>اليابان</p> <p>ماليزيا</p> <p>المكسيك</p> <p>هولندا</p> <p>بولندا</p> <p>روسيا</p> <p>كوريا جنوب</p> <p>إسبانيا</p> <p>تايوان</p> <p>تركيا</p> <p>المملكة المتحدة</p> <p>الولايات المتحدة</p> <p>فيتنام</p> <p>*في التطوير</p> <p>مؤشر مدراء المشتريات للخدمات</p> <p>عالمياً</p> <p>منطقة اليورو</p> <p>البرازيل</p> <p>الصين</p> <p>فرنسا</p> <p>ألمانيا</p> <p>الهند</p> <p>أيرلندا</p> <p>إيطاليا</p> <p>اليابان</p> <p>روسيا</p> <p>إسبانيا</p> <p>المملكة المتحدة</p> <p>الولايات المتحدة</p>
--	--	---



شهادات التقدير

"أنا أستخدم البيانات لمتابعة اتجاهات التصنيع والسلع، و... للمساعدة في بناء استراتيجيات الشراء الخاصة بنا والمضي قدماً".
نائب الرئيس للمشتريات العالمية، هال

"إن مقياس مؤشر مدراء المشتريات "باروميتر" بالغ الأهمية حيث يسمح بوصول الاتجاهات والتطورات إلى كل من فريق عمل المشتريات، وكذلك أيضاً الإدارة العليا في الشركة لمساعدة استراتيجيات العمل لدينا".
مدير مشتريات، دودلي

"يتم استخدام هذه البيانات كل شهر في تحديث اقتصادي لمصانعنا وشركات الإنتاج. تعد البيانات مفيدة للغاية في رصد الوضع الفعلي للسوق والتطور وتستخدم على نحو واسع في التخطيط".
مدير إدارة، هيميل هيمبستيد

"إن التقرير الشهري يمثل قيمة ثمينة بالنسبة لنا. لأنه يعكس "الواقع الفعلي" بدلاً من ذلك القائم على الإحصائيات، فهو يمكننا من قياس أدائنا مقابل معيار موثوق به. لم نجد أي شيء آخر أفضل".
عضو مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الخدمات في المملكة المتحدة منذ 1996

"أثبتت البيانات أنها تمثل مؤشراً جيداً للغاية لما هو وشيك".
عضو مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الخدمات في المملكة المتحدة منذ 2005

"أقوم بمراجعة البيانات شهرياً للاستخدام في المفاوضات مع الموردين وإعداد التقارير التي يتم رفعها إلى مجلس الإدارة".
مدير مشتريات، بلايموث

تفسير بيانات مؤشر مدراء المشتريات -

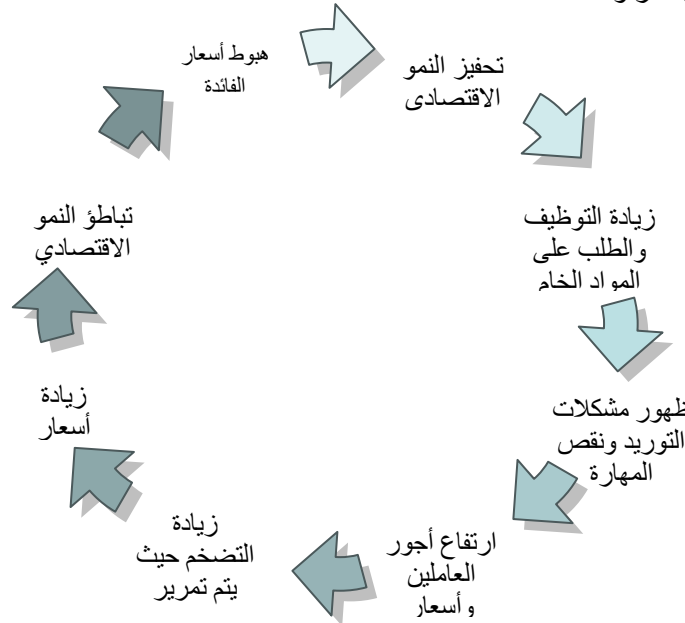
دورة الازدهار والكساد

إنه يساعد أولاً في دراسة نمط نموذجي، ولكنه مبسّط للغاية، للأحداث في دورة "الازدهار والكساد" الكلاسيكية للأعمال. خلال فترات التوسع الاقتصادي تكون زيادة التوظيف أمراً منطقياً (كما تتراجع البطالة) ويزداد الطلب على المواد الخام. وفي حالة زيادة التوظيف وزيادة الطلب على المواد الخام بمعدلات سريعة يكون من الطبيعي أن يزداد نقص المهارات واختناقات سلسلة التوريد.

عندما يتجاوز الطلب العرض، تميل الأسعار إلى الزيادة. وبالتالي تبدأ زيادة الأجور والرواتب وأسعار المواد الخام. وربما يتصاعد تضخم أسعار البيع بالتجزئة حيث يتم تمرير زيادة التكاليف إلى المستهلك.

يمثل وصف السياسة الاقتصادية المعيارية لعلاج التضخم في أسعار التجزئة زيادة سعر الفائدة الأساسية في البنك المركزي والتي تؤدي إلى تقييد الطلب، عبر زيادة تكاليف الإقراض إلى الشركات والمستهلكين. وتميل الأسعار والنمو الاقتصادي إلى النمو بمعدلات أبطأ. وعندما يتباطأ الطلب بشكل مناسب، يمكن تخفيض أسعار الفائدة مرة أخرى، مما يؤدي إلى تحفيز النمو الاقتصادي

الرسم البياني 1: دورة الازدهار والكساد



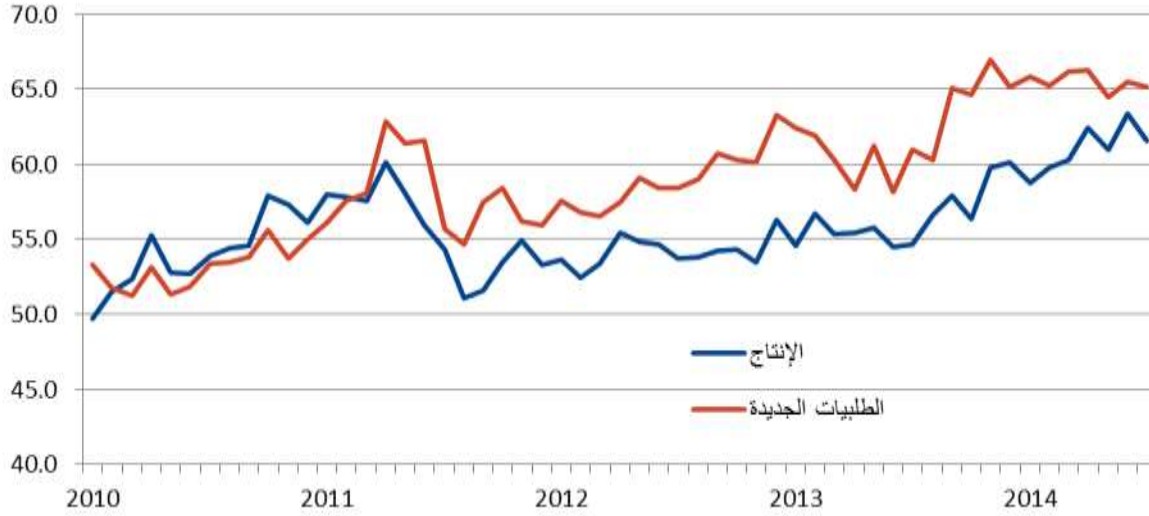
تقدم دراسات مؤشر مدراء المشتريات متغيرات سلسلة زمنية متصلة بعدد من المراحل الهامة في الدورة أعلاه، بما يمكن المحللين من التحقق من وتيرة النمو الاقتصادي، لمعرفة ما إذا كان هناك اختلال في التوازن بين العرض والطلب، ومعرفة ما إذا كانت الأسعار ترتفع تبعاً لذلك. الأهم من ذلك هو أن متغيرات دراسة مؤشر مدراء المشتريات تكون متاحة في وقت مبكر عبر مجموعة من البيانات الرسمية القابلة للمقارنة.

العديد من هذه المتغيرات سيكون بالطبع له أهميته ليس فقط لصناع السياسة الاقتصادية ولكن أيضاً للقائمين بمراقبة أداء الشركات والربحية. يتم تحليل سلوك المتغيرات في الصفحات التالية، مع أمثلة للإمارات العربية المتحدة ومنطقة اليورو.

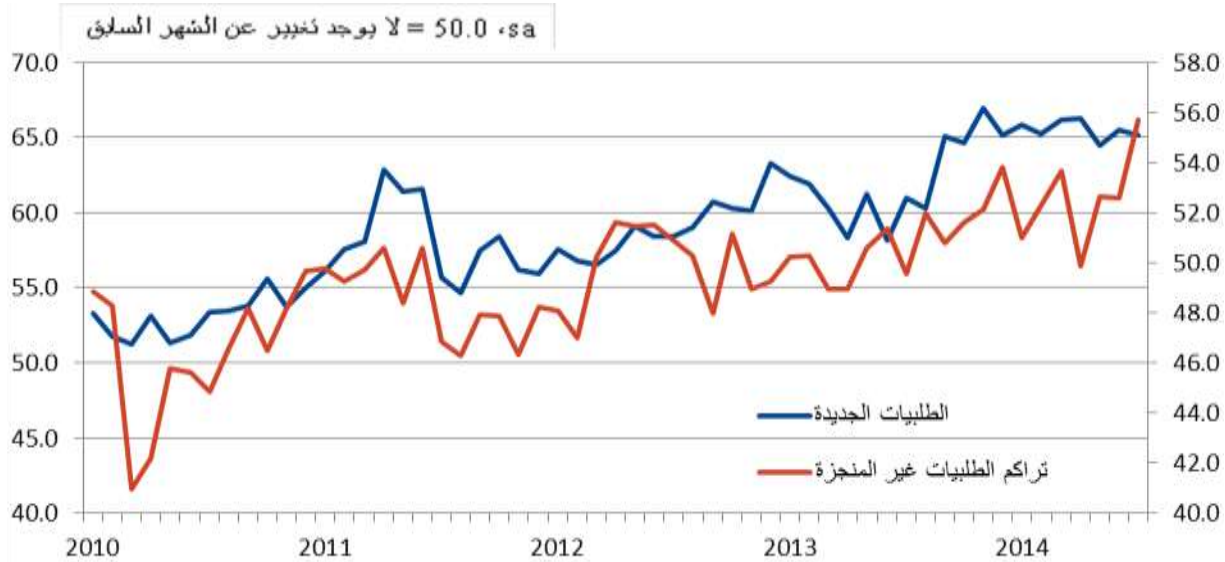
الإنتاج، الطلبات الجديدة وتراكم الأعمال غير المنجزة

تؤدي التغيرات في الطلبات الجديدة بشكل عام إلى نمو الإنتاج الاقتصادي. يمكن أن تساعد بيانات مؤشر مدراء المشتريات في تحديد الانحرافات في هذه العلاقة، مثل التعجيلات والتأخيرات. وهذا يحدث عادة نتيجة للتأخير في تعديل الإنتاج بما يتوافق مع الطلب.

الرسم 1: الإمارات العربية المتحدة



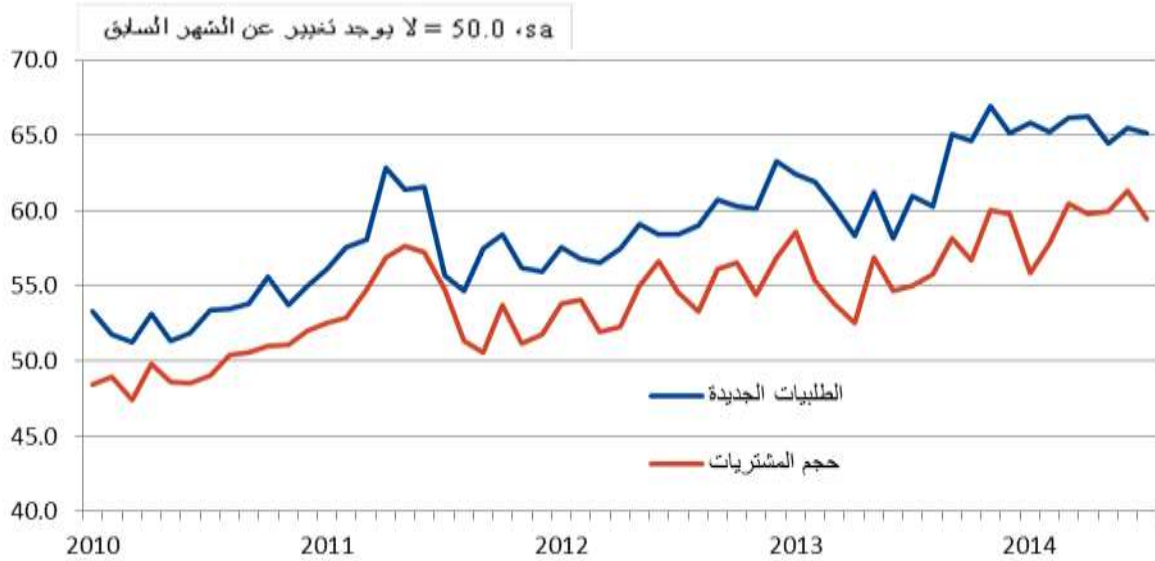
الرسم 2: الإمارات العربية المتحدة



الطلبات الجديدة والمشتريات

حجم البضائع التي يتم شراؤها بواسطة شركات القطاع الخاص للاستخدام في عملية الإنتاج يتغير بشكل مباشر بحسب حجم الأعمال الجديدة الواردة.

الرسم 3: الإمارات العربية المتحدة



الشراء والتوريد

يتغير أداء الموردين بحسب حجم البضائع التي تقوم الشركات بشراؤها لاستخدامها في عملية الإنتاج. عند زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج، تتزايد القيود على القدرة ويزداد طول المهل الزمنية المستغرقة في التسليم (يتراجع مؤشر مواعيد التسليم إلى ما دون 50).

الرسم 4: قطاع الصناعات في منطقة اليورو



الرسم 5: قطاع الصناعات في منطقة اليورو



أسعار التوريد ومستلزمات الإنتاج

عندما يصبح الموردون أكثر انشغالاً وتزداد الاختناقات، يتجاوز الطلب العرض وتنتج إمكانية قيام البائعين بزيادة الأسعار فيما يعرف "بسوق البائع"، مما يؤدي إلى زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج.

الرسم 6: قطاع الصناعات في منطقة اليورو



أسعار مستلزمات الإنتاج والإنتاج

ومن ثم، هناك علاقة مباشرة بين الإنتاج وأسعار مستلزمات الإنتاج. وعلى الرغم من ذلك، فإن التغيرات في أسعار مستلزمات الإنتاج ستسبق التغيرات في الإنتاج.

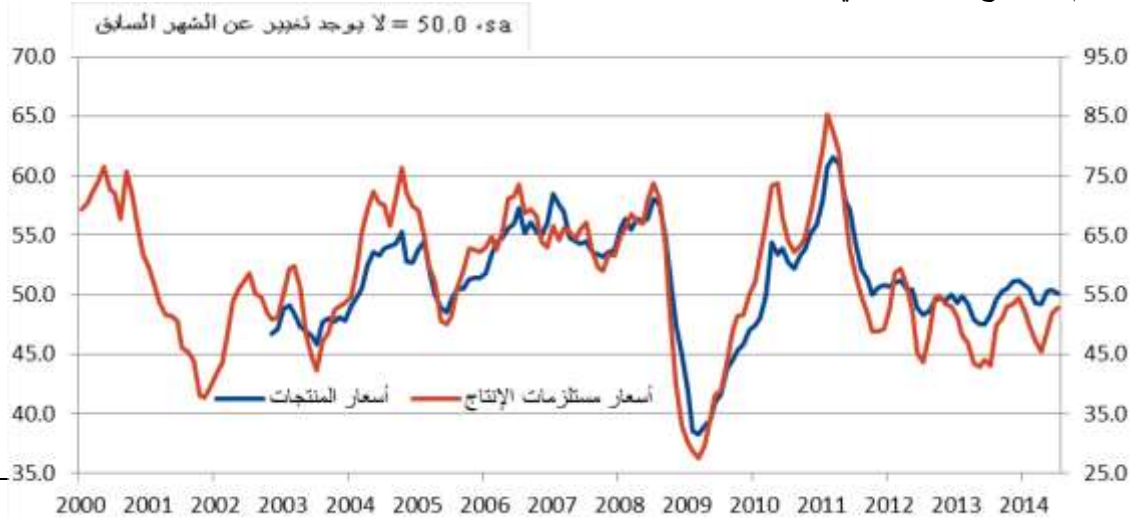
الرسم 7: قطاع الصناعات في منطقة اليورو



أسعار مستلزمات الإنتاج وأسعار المنتجات

توجد علاقة وثيقة بين أسعار مستلزمات الإنتاج وأسعار المنتجات، حيث تميل الشركات إلى زيادة الأسعار التي تحددها لبضائعها/خدماتها عند زيادة متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج لديها. يمكن أن يقدم الفارق بين زيادة أسعار المنتجات وزيادة أسعار مستلزمات الإنتاج معلومات حول قدرة الشركات على تمرير زيادة التكاليف إلى العملاء (قوة التسعير). كما يعتبر الفارق بين زيادة أسعار المنتجات وزيادة أسعار مستلزمات الإنتاج "مقياساً" للضغط على هوامش الربحية لدى قطاع الصناعات/الخدمات.

الرسم 8: قطاع الصناعات في منطقة اليورو

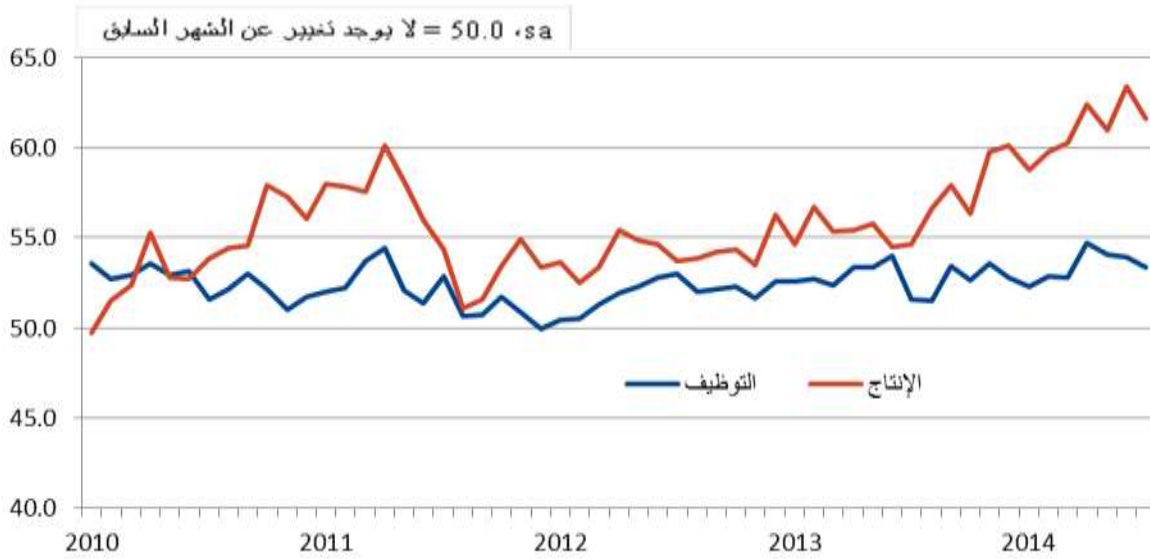


الإنتاج والتوظيف

يرتبط التوظيف ارتباطاً مباشراً مع التغيرات في الإنتاج. أي تباينات في العلاقة تقدم معلومات هامة حول رأس المال: كثافة اليد العاملة ونمو القدرة الإنتاجية.

بمرور الوقت، سيميل الإنتاج إلى النمو بوتيرة أسرع من التوظيف حيث تصبح الصناعة كثيفة رأس المال بشكل متزايد وتقل ساعات العمل لكل وحدة من وحدات الإنتاج. إذا زاد التوظيف بوتيرة أسرع من الإنتاج، سنقل القدرة الإنتاجية.

الرسم 9: الإمارات العربية المتحدة



معلومات إضافية وكيفية الانضمام

للحصول على مزيد من المعلومات حول دراسة مؤشر مدراء المشتريات وكيفية المشاركة، يرجى الاتصال بنا على البريد الإلكتروني economics@markit.com

حول Markit

تعتبر ماركيث مزوداً عالمياً رائداً يتسم بالتنوع في تزويد خدمات المعلومات المالية. إننا نقدم منتجات تعمل على تعزيز الشفافية وتقليل المخاطر وتحسين كفاءة التشغيل. تضم قائمة عملائنا البنوك وصناديق التحوط ومدراء الأصول والبنوك المركزية والهيئات التنظيمية والمدققين الحسابيين والمسؤولين الماليين وشركات التأمين. تأسست الشركة في عام 2003، ولديها أكثر من 4000 موظف في 11 دولة. يتم تداول أسهم ماركيث في بورصة ناسداك تحت الرمز "MRKT". للحصول على مزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع www.markit.com.