

# VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

## Zpracovatelské zakázky v září rostou nejslabším tempem za bezmála dva roky

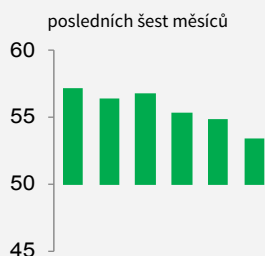
### KLÍČOVÉ BODY

Vzhledem k pomalejšímu růstu nových zakázek PMI klesá na minimum za 22 měsíců

Růst výroby i zaměstnanosti slabne

Zvýšení nákladů je nejprudší za 11 měsíců

### VÝROBNÍ PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU



Data z aktuálního průzkumu PMI® společnosti IHS Markit ukázala, že český zpracovatelský sektor opět ztratil na konci třetího čtvrtletí hybnost kvůli nejslabšímu růstu nových zakázek za téměř dva roky. Výsledky v září rovněž vykázaly pomalejší zvýšení výroby i stavu zaměstnanosti v sektoru, a zároveň klesající optimismus ve vyhlídkách podnikatelů. Tlaky na ceny zostřily a tempo inflace vstupních nákladů výroby vzrostlo do nejvyšší míry za jedenáct měsíců.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hlavní index PMI v září sklouzl ze srpnových 54,9 bodu na 53,4, čímž signalizoval další zpomalení tempa ve zlepšování celkových podnikatelských podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Aktuální hodnota byla nejnižší od listopadu 2016 a silně pod výsledky naměřenými na přelomu roku.

Objemy nových zakázek zadané českým výrobcům v září vzrostly jen mírně a tempo zpomalilo třetí měsíc v řadě na nejslabší od listopadu 2016. Výsledky nicméně ukázaly silnější poptávku ze zahraničí.

Exportní odbytl vzrostl nejvíce za tři měsíce, ač celkově jen mírně.

Podobně jako celkové nové zakázky se v září vyvíjela i výroba, jejíž objem stoupl nejpomalejším tempem za dvacet dva měsíce.

Trend slabšího růstu se projevil i v pomalejší tvorbě pracovních příležitostí. Zaměstnanost vzrostla nejméně od srpna 2016. Některé firmy nabraly extra pracovníky, aby posílily kapacity; data však ukázala, že se opět výrazně zvýšila rozpracovanost.

Průměrné ceny vstupů v české výrobě během září vzrostly nejvíce od loňského října. Tempo inflace nákupních cen bylo mezi nejvyššími za posledních sedm let. Zdražení bylo hlášeno u řady vstupů včetně energie, pohonných hmot a kovů.

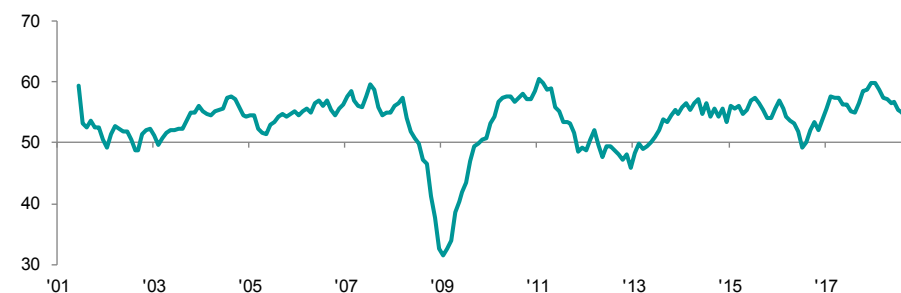
Některé firmy hlásily zvyšování cen kvůli větší poptávce a nedostatku. Tlaky v dodavatelských řetězcích přispěly k dalším výrazným průtahům v dodávkách vstupů. Současné zhoršení však bylo nejmenší za rok.

Vyšší náklady ve zpracovatelském sektoru se projeví dalším zvýšením průměrných výrobních cen. Tempo inflace cen výstupů bylo o něco rychlejší než v srpnu a z dlouhodobého hlediska silně nadprůměrné.

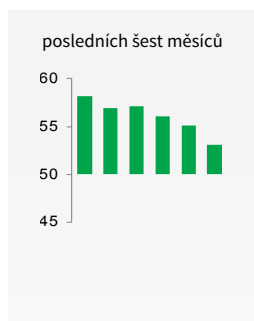
Aktuální data ukázala, že optimismus výrobců týkající se vyhlídek na další rok poklesl na minimum za téměř dva roky.

### Výrobní PMI

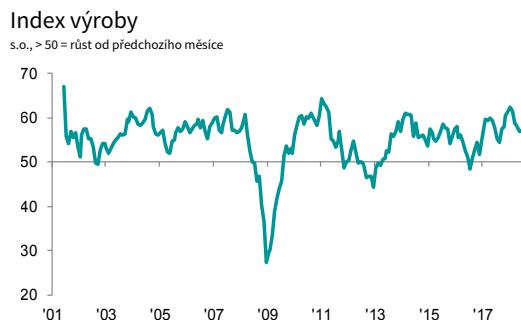
s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



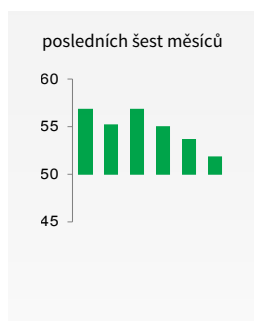
## INDEX VÝROBY



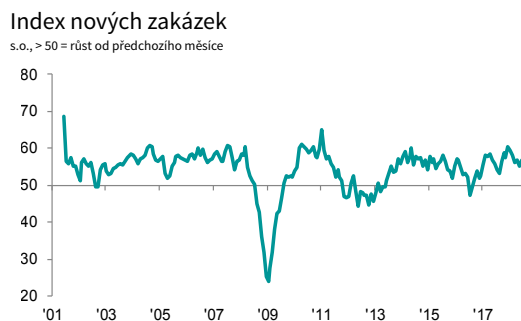
Sezónně upravený Index výroby klesl v každém z posledních osmi měsíců vyjma ledna, kdy dosáhl maxima za bezmála sedm let. Aktuální hodnota indexu byla nejnižší od listopadu 2016 a výrazně pod průměrem současné řady růstu (57 bodů), která trvá již dvacet šest měsíců.



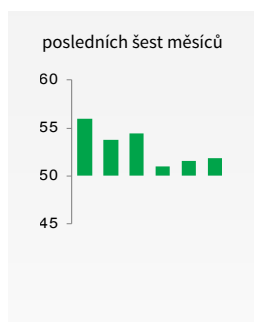
## INDEX NOVÝCH ZAKÁZEK



Aktuální data ukázala na další zvýšení objemů nových zakázek v českém zpracovatelském sektoru, kterým pokračuje trend růstu trvající již od září 2016. Tempo však pokleslo třetí měsíc v řadě, takže expanze byla jen mírná a ve dvouleté řadě růstu jedna z nejpomalejších.



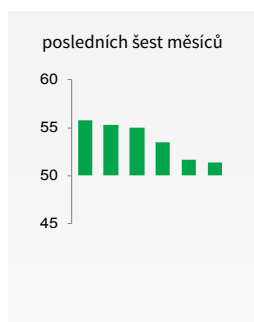
## INDEX NOVÝCH EXPORTNÍCH ZAKÁZEK



Čeští výrobci v září zaznamenali pokračující růst exportu. Sezónně upravený Index nových exportních zakázek registruje nad prahem 50 bodů již dva roky a aktuální výsledek dále vzrostl z červencového minima. V porovnání s rekordy naměřenými na konci roku 2017 však signalizuje celkově jen mírné tempo růstu.



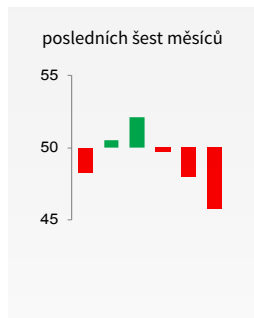
## INDEX ROZPRACOVANOSTI



Vyšší příliv nových zakázek během září udržel tlak na kapacitách českých výrobců a projevil se dalším zvýšením nedodělků. Stejně jako u zakázek však tempo hromadění rozpracovanosti v posledním průzkumovém období pokleslo na minimum za dvacet dva měsíce.



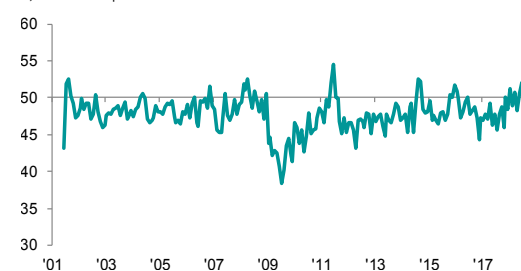
## INDEX ZÁSOB HOTOVÝCH VÝROBKŮ



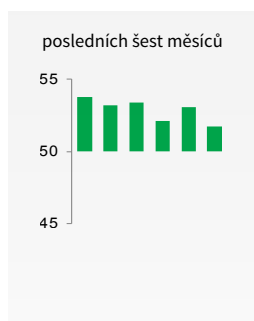
Zásoby hotového zboží v české výrobě v září prudce klesly. Pokles byl nejrychlejší za více než rok, a jak vyplynulo z hlášení průzkumu, bylo to zčásti vlivem záměrných výprodejů. Snižování skladů registrujeme již třetí měsíc v řadě.

Index zásob hotových výrobků

s.o., > 50 = růst od předchozího měsíce



## INDEX ZAMĚSTNANOSTI



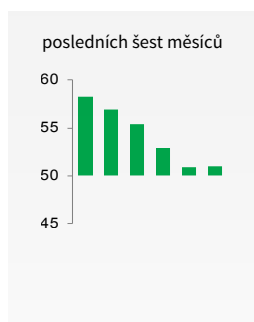
Čeští výrobci v září stále nabírali nové síly, což vedlo k šedesátému pátému měsíci růstu zaměstnanosti. Řada účastníků nábory zdůvodňovala snahou podpořit kapacity vzhledem k rostoucí poptávce. Tempo růstu pracovních příležitostí však bylo jen mírné a nejslabší za více než dva roky.

Index zaměstnanosti

s.o., > 50 = růst od předchozího měsíce



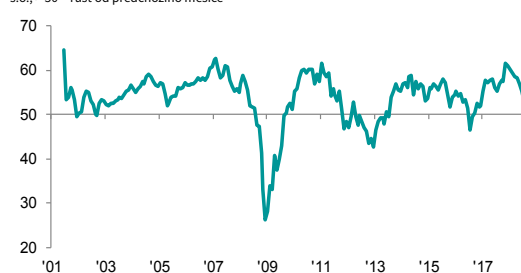
## INDEX MNOŽSTVÍ NÁKUPŮ



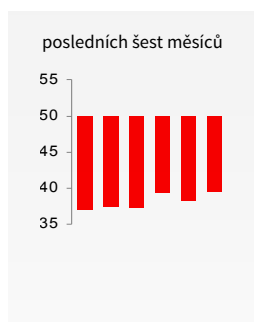
Sezónně očištěný Index množství nákupů se v září držel blízko srpnové úrovni (minimum za 22 měsíce) a ukazoval tak, že úroveň nákupní aktivity českých výrobců stále roste, ač mírně. Nepatrné zrychlení pak bylo první v řadě osmiměsíčního oslabování.

Index množství nákupů

s.o., > 50 = růst od předchozího měsíce



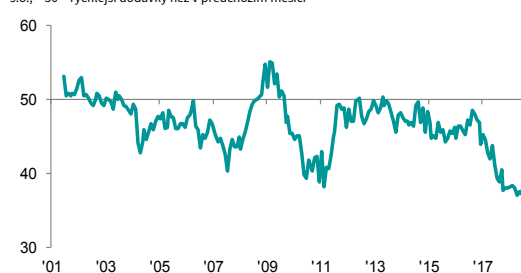
## INDEX DODAVATELSKÝCH LHŮT



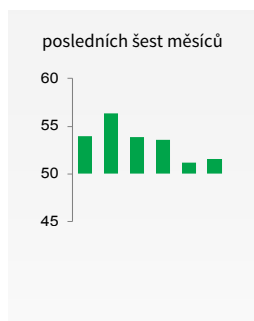
Stav kapacit prodejců byl v září stále vážný, což se projevilo v dalších průtazích dodávek zakoupeného zboží. Ty sice byly nejslabší za rok, ale výkony dodavatelů byly v posledním období stále špatné.

Index dodavatelských lhůt

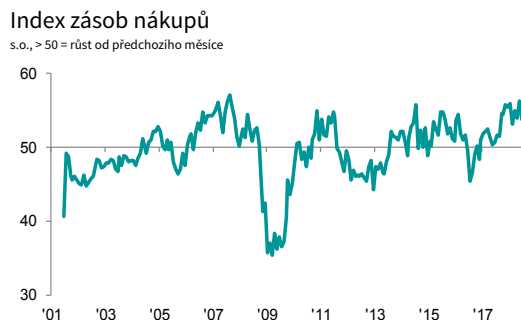
s.o., > 50 = rychlejší dodávky než v předchozím měsíci



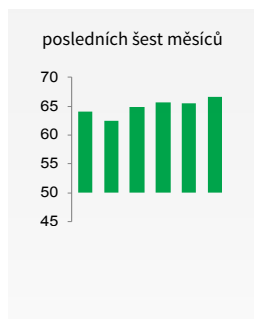
## INDEX ZÁSOB NÁKUPŮ



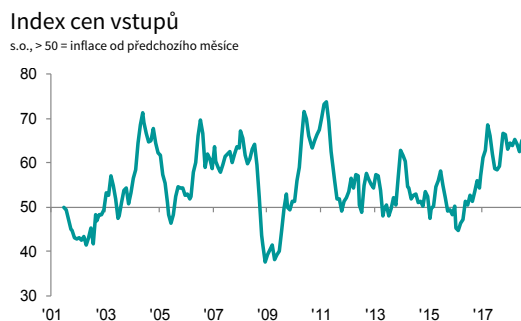
Aktuální data ukázala, že vstupní zásoby českých výrobců rostou nepřetržitě již od prosince 2016. Tempo růstu od srpna mírně zrychlilo, ale celkově bylo jen nepatrné. Řada firem hlásila, že si buduje zásoby, aby předešla nedostatku materiálů a prodlevám v dodávkách.



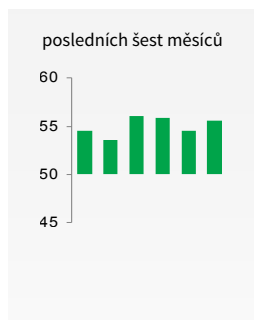
## INDEX CEN VSTUPŮ



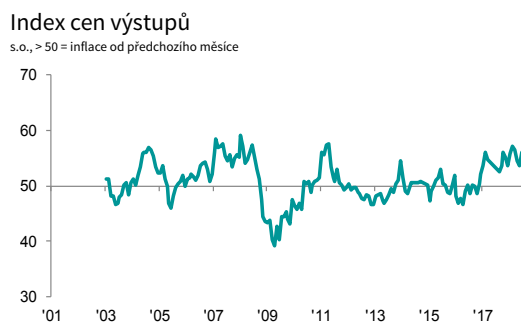
Tlaky na ceny v české výrobě na konci třetího čtvrtletí zesílily. Tempo inflace cen vstupů bylo nejvyšší za jedenáct měsíců a jedno z nejrychlejších za posledních sedm let. Účastníci průzkumu hlásili zdražení u řady položek včetně energie, mouky, pohonných hmot a kovů (zejména oceli). V mnoha případech pak vyšší ceny spojovali s nedostatkem zboží u dodavatelů.



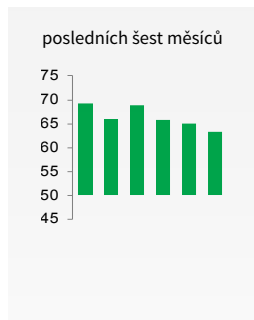
## INDEX CEN VÝSTUPŮ



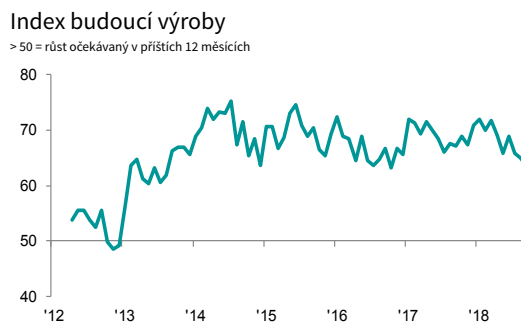
Čeští výrobci během září dále převáděli své zvýšené náklady na klienty formou vyšších prodejních cen. Ceny výstupů tedy rostou již dvacet tři měsíce. Míra inflace navíc mírně vzrostla od srpna a výrazně nad historický trend průzkumu.



## INDEX BUDOUCÍ VÝROBY



Čeští výrobci stále věří, že výroba během příštích dvanácti měsíců poroste, ale jejich optimismus byl v září na nejnižší úrovni od října 2016. Ti, kteří předpovídají růst, plánují investice, nové výrobky a předpokládají, že poptávka se obecně bude dále zvyšovat. Někteří však projevili obavy z geopolitické nestability, z obchodních válek a ztráty konkurenceschopnosti.



## PŘEHLED INDEXŮ

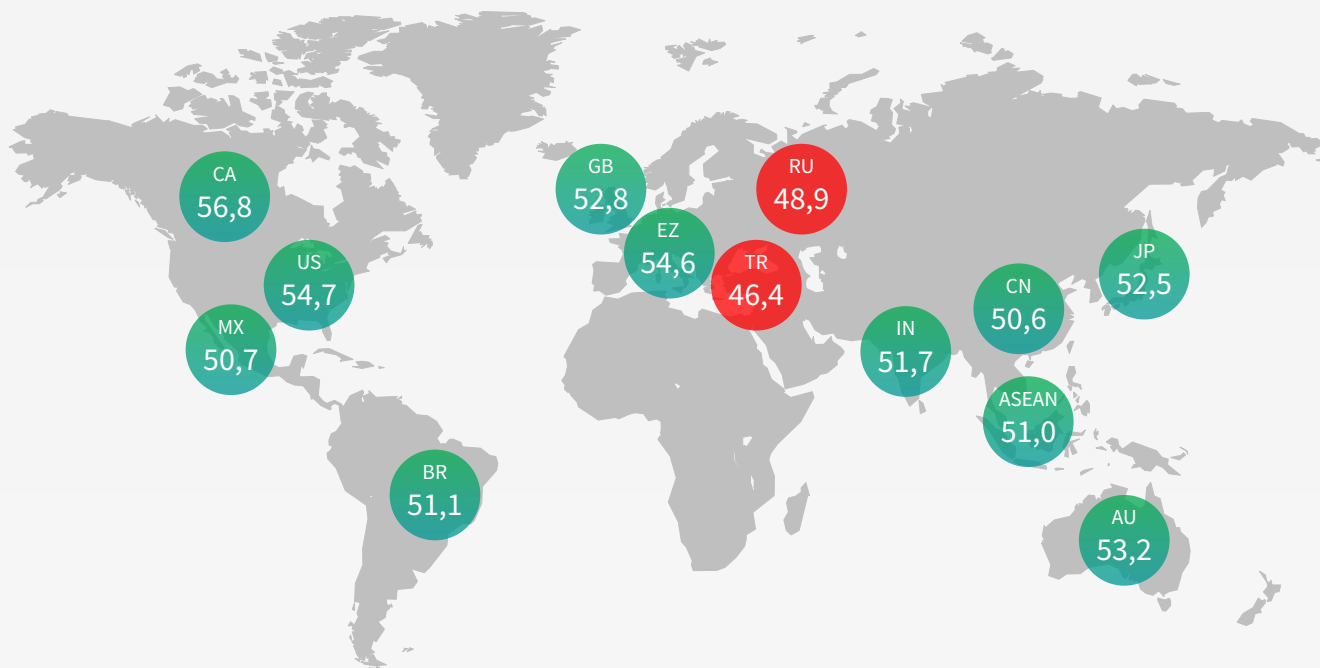
s.o., 50 = beze změny od předchozího měsíce \*50 = změna se v příštích 12 měsících neočekává

	PMI	výroba	nové zakázky	nové exportní zakázky	rozpracovanost	zásoby hotových výrobků	zaměstnanost	množství nákupů	dodavatelské lhůty	zásoby nákupů	ceny vstupů	ceny výstupů	budoucí výroba*
04 '18	57,2	58,1	56,9	56,0	55,8	48,3	53,8	58,2	37,0	53,9	64,1	54,5	69,3
05 '18	56,5	56,9	55,2	53,8	55,3	50,5	53,2	56,9	37,5	56,3	62,5	53,6	65,9
06 '18	56,8	57,1	56,9	54,4	55,0	52,1	53,4	55,4	37,3	53,8	64,9	56,1	68,9
07 '18	55,4	56,0	55,1	51,0	53,5	49,7	52,1	52,9	39,4	53,5	65,7	55,8	65,8
08 '18	54,9	55,1	53,7	51,5	51,7	48,0	53,1	50,9	38,2	51,1	65,5	54,5	64,9
09 '18	53,4	53,1	51,9	51,8	51,3	45,8	51,8	51,0	39,6	51,6	66,6	55,6	63,4

## MEZINÁRODNÍ PMI

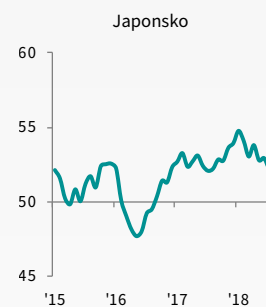
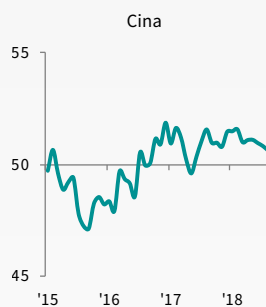
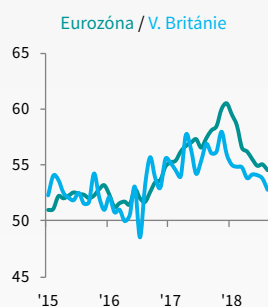
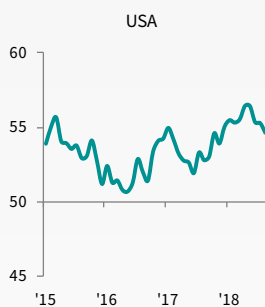
### Výrobní PMI, srpen 2018

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



### Výrobní PMI

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



## HLÁŠENÉ ZBOŽÍ

Seznam na této straně se vztahuje k zaznamenaným změnám cen materiálů, zboží a služeb potřebných k výrobě a ke zboží, které bylo podle členů průzkumu v posledním měsíci obtížně k dostání. Mohou se vyskytnout hlášení, že cena daného materiálu klesla i vzrostla. To může být dáno získáváním materiálů z různých zdrojů (od domácích dodavatelů či ze zahraničí) nebo rozdíly v cenách vázaných na objem kupovaného materiálu. Seznam ukazuje, který sektor danou změnu nahlásil - podle Standardní klasifikace průmyslu (SKP).

### Kódy SKP

10	Potravinářské výrobky	18	Vydavatelství, tisk, nahrané nosiče	26	Počítače, elektronické a optické přístroje a zařízení
11	Nápoje	19	Koks a rafinované ropné produkty	27	Elektrická zařízení
12	Tabákové výrobky	20	Chemické látky a chemické přípravky	28	Stroje a zařízení j. n.
13	Textilie	21	Farmaceutické výrobky	29	Motorová vozidla (kromě motocyklů), přívesy a návěsy
14	Oděvy	22	Guma a plastové výrobky	30	Ostatní dopravní prostředky a zařízení
15	Usně a související výrobky	23	Ostatní nekovové minerální výrobky	31	Nábytek
16	Dřevo a dřevěné výrobky	24	Základní kovy	32	Ostatní výrobky zpracovatelského průmyslu
17	Papír a výrobky z papíru	25	Kovodělné výrobky	33	Opravy a instalace přístrojů a zařízení

### ZVÝŠENÍ CEN

<b>Kovy</b>	<b>SKP</b>
hliník	30
hutní materiál	28, 29
ocel	24, 29
feroslitiny	24
<b>Kovové výrobky</b>	<b>SKP</b>
nábytkové kování	31
profilový materiál	25
válčované desky aluminium	25
železo - roksory, jakly, trubky	25
<b>Elektrika/elektronika</b>	<b>SKP</b>
el. komponenty pro SMT - zejm. keramické kondenzátory, integrované obvody	29
elektronické součástky	28
motory	28
prvky pro automatizaci	22
<b>Chemikálie</b>	<b>SKP</b>
chemikálie	20
výrobky z ropy	20
<b>Plasty a guma</b>	<b>SKP</b>
náhradní díly	22
polyamidy	22
polyol	25
polypropylén	22
resin materiály	29
<b>Papír a dřevo</b>	<b>SKP</b>
ofsetový papír	18
papírenská buničina	17
<b>Obaly a balení</b>	<b>SKP</b>
kartony	10
kovové obaly	20
<b>Textilie a oděvy</b>	<b>SKP</b>
PAD, PES	13
polyesterová příze 5402	13
polyesterová tkanina 54076110	13
PAD příze	14
vlna	13
<b>Potraviny a nápoje</b>	<b>SKP</b>
škrob	10, 17
mák	10
mouka	10
pšenice	10
vanilka	10
<b>Energie</b>	<b>SKP</b>
koks	24
ropa	13, 19
černé uhlí	23
energie	10, 23, 31
PHM	10
<b>Různé</b>	<b>SKP</b>
hydraulika	28
kurzový rozdíl EUR	27
práce/pracovníci	31
přeprava	13
sklo	22
služby	25

### SNÍŽENÍ CEN

<b>Kovy</b>	<b>SKP</b>
hliník	29
měď	29
<b>Chemikálie</b>	<b>SKP</b>
MDI	25
<b>Různé</b>	<b>SKP</b>
vyměnný kurz CZK/EUR	25

### NEDOSTATKOVÉ MATERIÁLY

<b>Elektrika/elektronika</b>	<b>SKP</b>
el. komponenty pro technologii povrchové montáže (SMT)	29
elektro díly	25
LED	29
některé druhy integr. obvodů	29
výkonové tranzistory	29
keramické kondenzátory	29
<b>Plasty a guma</b>	<b>SKP</b>
plastový granulát PA66	22
polyamidy	22
polypropylen	22
<b>Obaly a balení</b>	<b>SKP</b>
kartony z vlnité lepenky	10
kartonáž	16
obalový materiál	10
<b>Textilie a oděvy</b>	<b>SKP</b>
merino vlna	13
<b>Různé</b>	<b>SKP</b>
minerální vata	25
služby	23

## Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za září 2018 byla nashromážděna mezi 12. a 20. zářím 2018. Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

## O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

## O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](https://ihsmarkit.com/product/pmi.html).