

# ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

## Первый рост объемов производства с июня

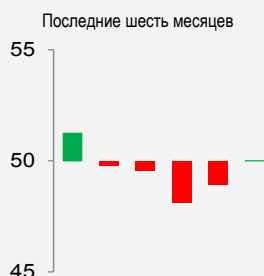
### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Частичный рост объемов производства и новых заказов

Ускорение роста экспортных заказов

Дальнейшее усиление инфляции закупочных цен

### PMI ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ



Рыночная конъюнктура в обрабатывающих отраслях России в сентябре в целом осталась без изменений. Однако общий застой, тем не менее позволил вернуть кресту как объемы производства, так и новые заказы. Примечательно, что темпы роста новых экспортных заказов достигли максимальных с апреля на фоне усиления спроса со стороны иностранных клиентов. Наблюдалось также давление на мощности, поскольку темпы сокращения незавершенных заказов замедлились, а занятость незначительно выросла.

Одновременно, темпы роста инфляции закупочных цен остались повышенными на фоне неблагоприятных обменных курсов валют. Темпы роста отпускных цен ускоряются второй месяц подряд, поскольку компании вынуждены частично компенсировать свои расходы.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, поднялся с августовского показателя 48.9 балла и составил 50.0 балла, что указывает на отсутствие каких-либо изменений в деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях, однако четырехмесячная серия сокращения прервалась.

Объемы производства в промышленном секторе России выросли впервые с июня. Тем не менее, рост был лишь частичным и значительно ниже тренда в этой серии. Компании, указавшие на рост, сообщали об увеличении объемов новых заказов, другие выражали озабоченность слабым рыночным спросом на фоне неблагоприятных обменных курсов валют.

Новые заказы, поступившие к производителям

товаров, также выросли в сентябре. Валютные движения снова были указаны как фактор, лежащий в основе хрупкого спроса. Тем не менее, производственные компании сообщили о солидном росте новых заказов из-за рубежа, который был максимальным с апреля.

На ценовом фронте, темпы инфляции закупочных цен остались заметными и значительно превысили средний уровень серии. Участники исследования объясняли рост затрат неблагоприятным обменным курсом, который подталкивал импортные цены. Несмотря на хрупкий спрос, компании резко повысили свои отпускные цены в сентябре, рост которых был максимальным за пять месяцев.

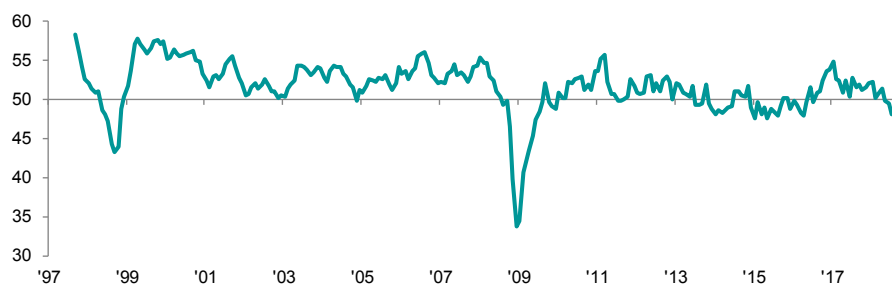
Между тем появились свидетельства усиления давления на производственные мощности, при этом занятость выросла впервые с апреля. Темпы сокращения незавершенных заказов ослабли до минимальных за четыре месяца и практически соответствовали тенденции в этой серии.

Отражая более высокие сырьевые цены, закупочная активность сократилась пятый месяц подряд. Некоторые компании сообщали о воздержании от закупок или об использовании существующих складских запасов в производстве.

В заключение, компании российских обрабатывающих отраслей указали на повышенную степень оптимизма относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев. Это частично было связано с усилением спроса из-за рубежа и разработками новых видов продукции. Уровень оптимизма был максимальным с мая 2013 года.

### PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



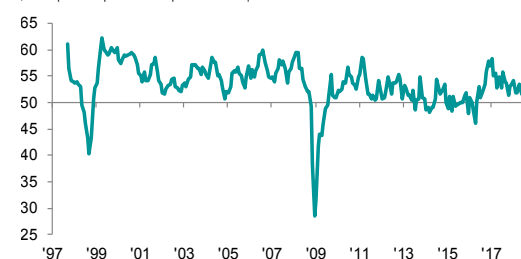
## ИНДЕКС ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА



Объемы производства в обрабатывающих отраслях России выросли в сентябре впервые с июня. Компании сообщали о росте новых заказов, однако некоторые выражали озабоченность слабой рыночной конъюнктурой на фоне неблагоприятных обменных курсов валют. Следует отметить, что рост объемов производства был лишь частичным.

### Индекс Объемов производства

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



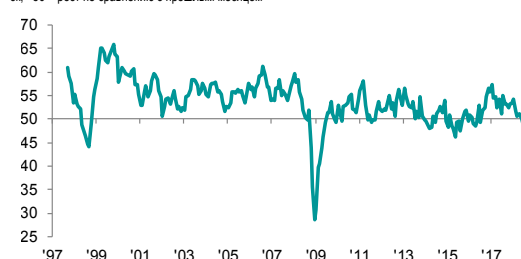
## ИНДЕКС НОВЫХ ЗАКАЗОВ



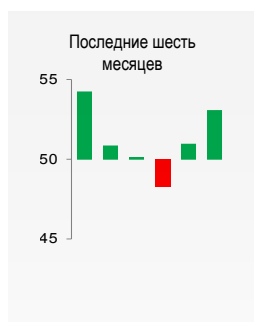
Объемы новых заказов выросли в сентябре, завершив трехмесячную серию сокращения. Сезонно скорректированный Индекс Новых заказов частично превысил критическую отметку 50.0 балла, указав на незначительный рост. Компании сообщали, что привлечение новых клиентов привело к увеличению портфеля заказов. Однако многие отмечали, что обменные валютные курсы отразились на покупательском спросе.

### Индекс Новых заказов

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



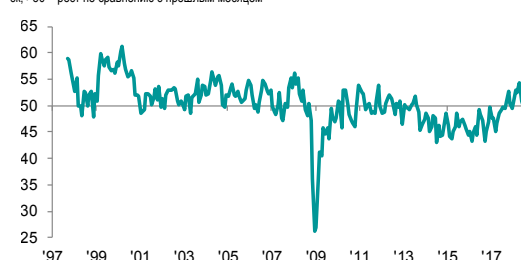
## ИНДЕКС НОВЫХ ЭКСПОРТНЫХ ЗАКАЗОВ



Российские производители указали на дальнейший рост экспорта в сентябре. Темпы роста ускорились до существенных, и были максимальными за пять месяцев. Часть компаний объяснили рост новых заказов из-за рубежа привлечением новых клиентов и усилением внешнего спроса.

### Индекс Новых экспортных заказов

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



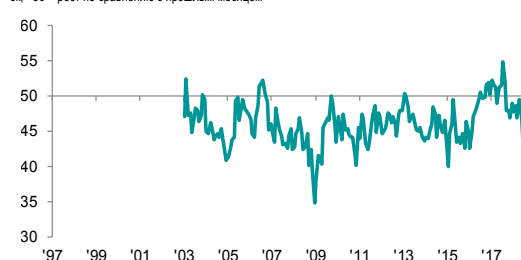
## ИНДЕКС НЕВЫПОЛНЕННЫХ ЗАКАЗОВ



Объемы незавершенных заказов в сентябре существенно сократились, что во многом было обусловлено эффективными методами производства и более быстрым ростом производительности по сравнению с новыми заказами. Тем не менее, сокращение незавершенных заказов было минимальным с мая.

### Индекс Невыполненных заказов

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



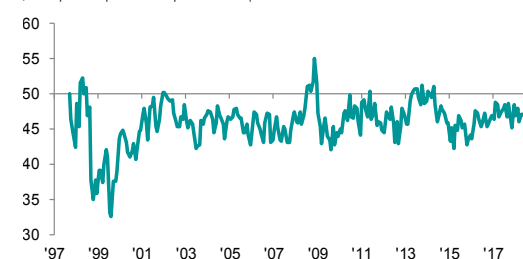
## ИНДЕКС ОСТАТКОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



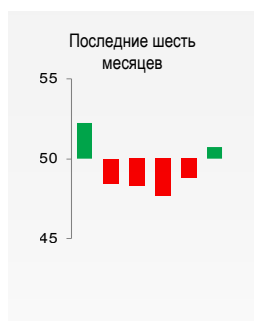
Сезонно скорректированный Индекс Остатков готовой продукции указал на дальнейшее сокращение в сентябре. Тем не менее, темпы сокращения замедлились с августа и были слабее среднего долгосрочного уровня в этой серии. Участники исследования сообщали, что последнее снижение было связано с отгрузками товаров и увеличением количества новых заказов.

Индекс Остатков готовой продукции

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



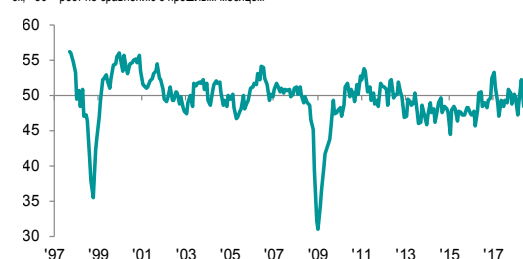
## ИНДЕКС ЗАНЯТОСТИ



Занятость выросла в сентябре, завершив четырехмесячную серию сокращения. Темпы роста были лишь незначительными. Тем не менее, рост занятости произошел на фоне усиления спроса, особенно на внешних рынках.

Индекс Занятости

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



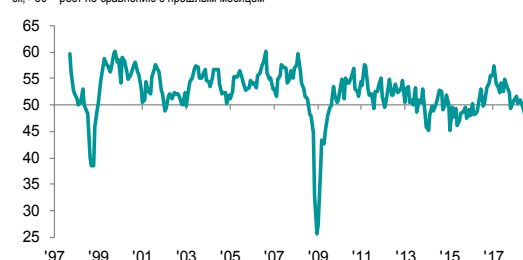
## ИНДЕКС ЗАКУПОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ



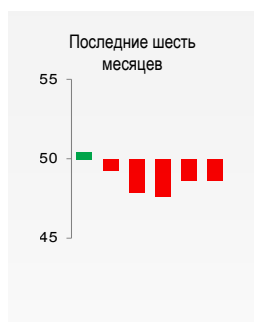
Закупочная активность в обрабатывающих отраслях России в сентябре продолжала падать, продлив текущую серию сокращения показателя до пяти месяцев. Некоторые компании объясняли это достаточным уровнем запасов и закупками только под заказы. Хотя темпы сокращения закупок несколько ускорились, они были лишь незначительными в целом.

Индекс Закупок сырья и материалов

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



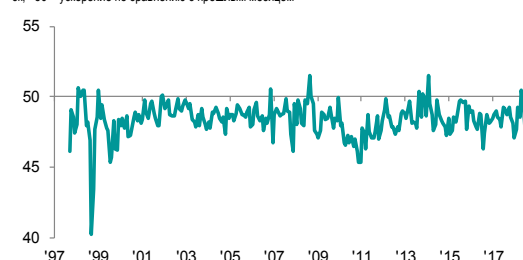
## ИНДЕКС СРОКОВ ПОСТАВОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ



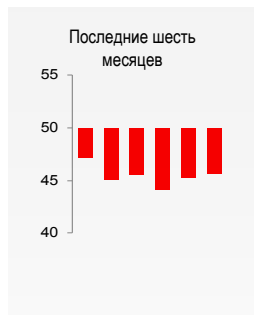
Сроки поставок вновь замедлились в сентябре. Степень замедления осталась на уровне августа, и в целом была незначительной. Удлинение сроков поставок в основном объяснялась дефицитом товаров у поставщиков.

Индекс Сроков поставок сырья и материалов

ск. >50 = ускорение по сравнению с прошлым месяцем



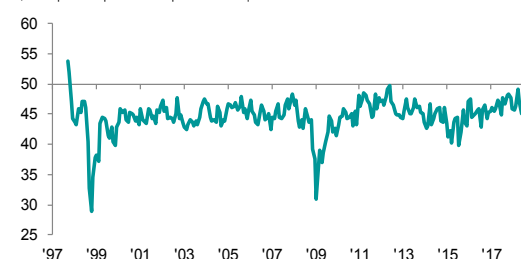
## ИНДЕКС ОСТАТКОВ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ



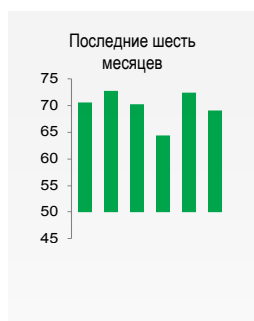
Сырьевые запасы продолжали сокращаться в сентябре, продлив текущую серию, которая наблюдается с ноября 1997 года. Темпы сокращения были сильными в целом, несмотря на минимальное ослабление с апреля. Участники исследования сообщали, что запасы использовались в производственных целях, а некоторые отмечали, что нехватка оборотных средств отразилась на сокращении запасов.

Индекс Остатков сырья и материалов

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



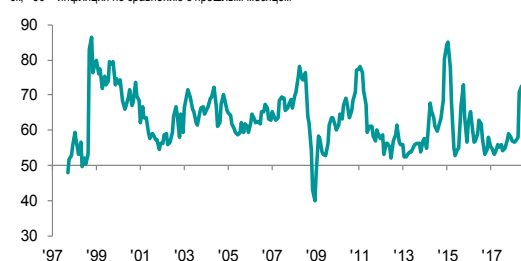
## ИНДЕКС ЦЕН НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ



Результаты сентябрьского исследования указали на дальнейшее заметное увеличение бремени расходов, с которым столкнулись российские производители. Хотя темпы инфляции ослабли по сравнению с августом, они, тем не менее, были одними из максимальных за три с половиной года. Компании в значительной степени объясняли рост закупочных цен слабым обменным курсом, который привел к увеличению цен на импортное сырье.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



## ИНДЕКС ЦЕН НА ВЫПУСКАЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ



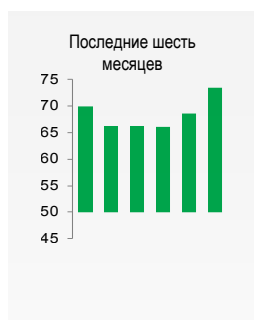
Темпы инфляции отпускных цен ускорились в сентябре и были существенными в целом. Более того, темпы роста достигли пятимесячного максимума и были выше тренда в этой серии. Компании, как правило, объясняли этот рост более высокими сырьевыми затратами, а также увеличением трудозатрат.

Индекс Цен на выпускаемую продукцию

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



## ИНДЕКС ДЕЛОВЫХ ОЖИДАНИЙ



Степень оптимизма в компаниях российских обрабатывающих отраслей осталась существенной, и уровень положительных настроений повысился. Более того, деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев были максимальными с мая 2013 года. Компании объясняли это усилением внешнего спроса и разработками новых видов продукции.

Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



## СВОДКА ДАННЫХ

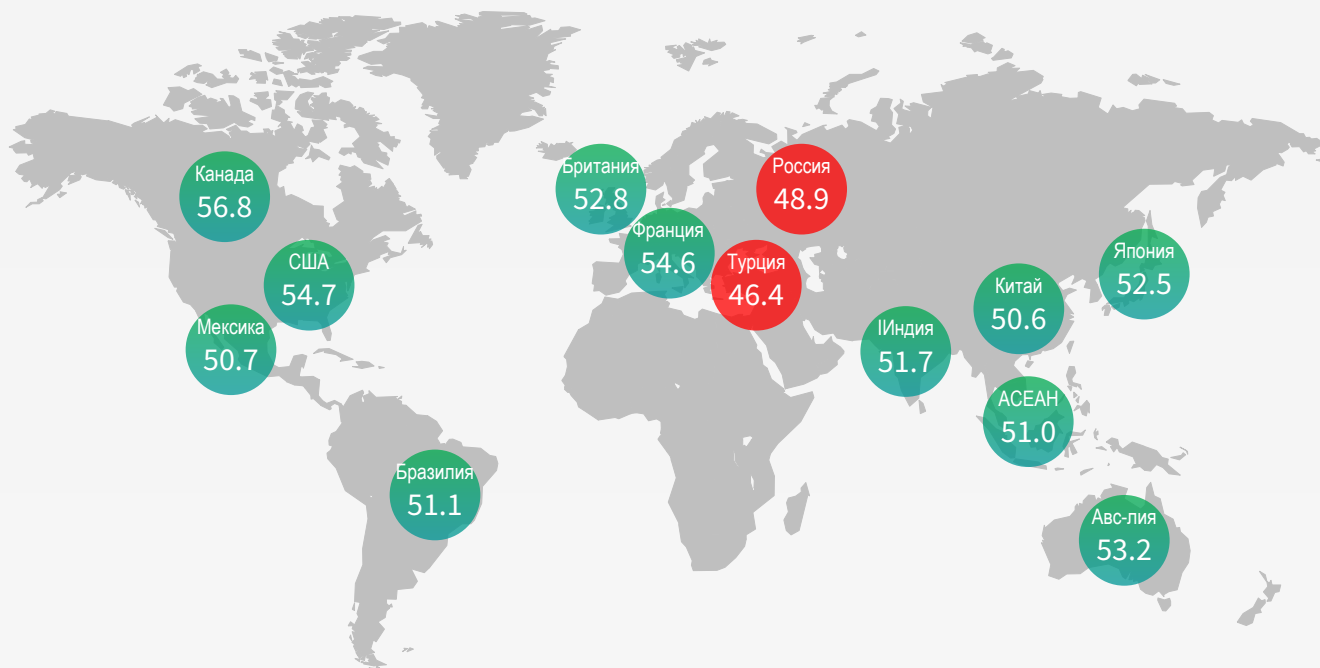
ск. 50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем. \*50 = в ближайшие 12 месяцев перемен не ожидается

	PMI	Объемы производства	Новые заказы	Новые экспортные заказы	Невыполненные заказы	Остатки готовой продукции	Занятость	Закупки сырья и материалов	Сроки поставок сырья и материалов	Остатки сырья и материалов	Цены на сырье и материалы	Цены на выпускаемую продукцию	Деловые ожидания*
04 '18	51.3	53.3	51.2	54.2	49.4	47.1	52.2	50.6	50.5	47.2	70.7	57.1	69.9
05 '18	49.8	51.6	50.2	50.9	47.0	47.1	48.5	49.0	49.2	45.1	72.7	55.2	66.3
06 '18	49.5	51.3	49.0	50.2	43.7	47.0	48.3	48.1	47.9	45.5	70.3	56.6	66.2
07 '18	48.1	48.7	47.2	48.2	43.0	47.4	47.6	47.4	47.6	44.1	64.4	54.7	66.1
08 '18	48.9	49.0	48.9	51.0	42.0	45.7	48.8	49.1	48.6	45.3	72.5	56.6	68.7
09 '18	50.0	50.2	50.1	53.1	46.0	47.2	50.7	48.7	48.6	45.6	69.1	56.8	73.4

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНДЕКСЫ PMI

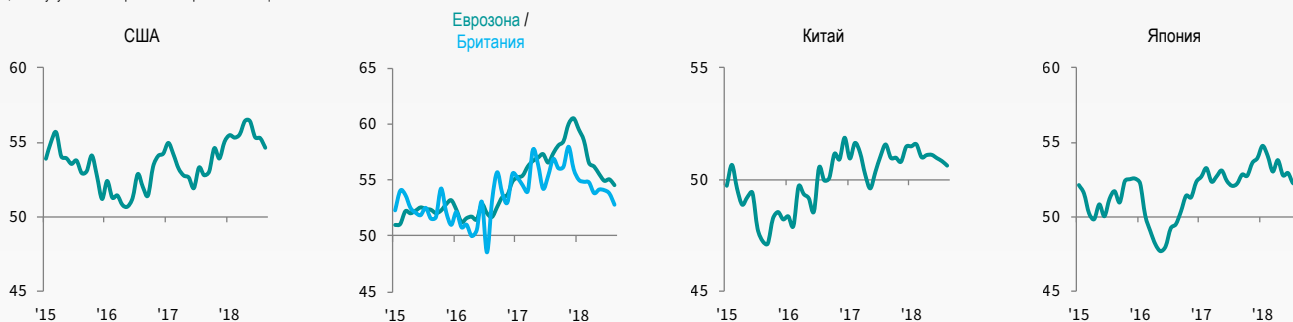
### PMI Обрабатывающих отраслей, Авг '18

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



### PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



## ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН И ДЕФИЦИТНОЕ СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Наименования продуктов ниже были перечислены участниками исследования, как выросшие в цене, упавшие в цене или дефицит в последний исследуемый период. Просим учесть, что один и тот же продукт может быть упомянут как в разделе повышения цен, так и в разделе снижения цен. Это связано с тем, что данные получены от разных компаний и различие может напрямую зависеть, например, от экспортной и импортной цены, количества закупаемого товара, территориальной расположенности компаний и др. Список представлен в соответствии со стандартными кодами классификации индустрии (SIC), к которой принадлежит компания, сообщившая наименование продукта.

### SIC codes

15	Продукты пищевые и напитки	23	Продукция коксовых печей и нефтепродукты	31	Электрические машины и электрооборудование
16	Изделия табачные	24	Вещества химические, продукты химические и волокна	32	Компоненты электронные; радио и ТВ аппаратура
17	Текстиль	25	Изделия резиновые и полимерные	33	Изделия медицинские, оптические и приборы контроля
18	Одежда: меха	26	Прочие минеральные неметаллические продукты	34	Автотранспортные средства, прицепы и полуприцепы
19	Кожа и изделия из кожи	27	Металлы	35	Прочие транспортные средства и оборудование
20	Древесина и изделия из дерева	28	Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования	36	Мебель; прочие промышленные товары
21	Целлюлоза, бумага и изделия из бумаги	29	Машины и оборудование		
22	Продукция печатная и носители информации записанные	30	Офисное оборудование и вычислительная техника		

### ЦЕНЫ ПОВЫСИЛИСЬ

<b>Металлы</b>	<b>SIC</b>
золото	32
качественная сталь	27
латунь	27
лом стальной	29
медесодержащие сплавы	25
металл	23,28,29
металлопрокат	16,25
металлопрокат листовой	25
стальной лист	25
стальной прокат	29
ферросилиций	29
феррохром	29
чугун переделный	29
<b>Металлопродукция</b>	<b>SIC</b>
проволока	28
сварочная проволока	29
стальные трубы	25
шток	32
<b>Электрика/Электроника</b>	<b>SIC</b>
электродвигатели	28
электроника	27
<b>Химия</b>	<b>SIC</b>
акрил	58
акриловая кислота	20
акрилонитрил	20
ГСМ	25
краски для мебели	31
метакриловая кислота	20
металл хлориды	20
метанол	20
неонол	20
первичная химия	19
полиизоцианаты	20
формалин	20
хромовый ангидрид	20
эферы акриловой кислоты	20
эферы метакриловой кислоты	20
<b>Пластики</b>	<b>SIC</b>
изделия из ПВХ	58
каучук БНКС-18 АМН	22
каучук БНКС-28 АМН	22
каучук БНКС-40 АМН	22
пластик	58
поливинилхлоридные композиции	20
полипропилен	26
полиэтилен	26
полиэфирные смолы	20
силиконовые смолы	23
смола карбаминоформальдегидная	16
эпоксидные смолы	20,23

<b>Бумага/Древесина</b>	<b>SIC</b>
бумага	18
гофропродукция	17
целлюлоза	17
<b>Текстиль/Ткани</b>	<b>SIC</b>
волокно синтетическое	13
натуральная шерсть	13
шелк натуральный	14
<b>Пищевые продукты</b>	<b>SIC</b>
ароматизаторы	10
жиры	10
масло подсолнечное	10
молоко	10
мука	10
патока крахмальная	10
сахар	10
уксусная кислота	20
<b>Энергетика</b>	<b>SIC</b>
дизельное топливо	29
пропан	20
<b>Другая продукция</b>	<b>SIC</b>
двигатели общепромышленные	28
огнеупорный наполнитель	23
сальники	32
стеклоткани	20

### ЦЕНЫ ПОНИЗИЛИСЬ

<b>Металлы</b>	<b>SIC</b>
прокат из углеродистой стали	25
<b>Пищевые продукты</b>	<b>SIC</b>
сахар	10

### ДЕФИЦИТ

<b>Металлы</b>	<b>SIC</b>
сталь листовая горячекатаная	28
<b>Металлопродукция</b>	<b>SIC</b>
штки	32
<b>Электрика/Электроника</b>	<b>SIC</b>
микросхемы	27
<b>Пластики</b>	<b>SIC</b>
полипропилен	26
силиконовые смолы	23
эпоксидные смолы	23
<b>Бумага/Древесина</b>	<b>SIC</b>
фанера	32
<b>Упаковочные</b>	<b>SIC</b>
упаковочное сырье	16
<b>Текстиль/Ткани</b>	<b>SIC</b>
войлок	15
кожа	15
<b>Пищевые продукты</b>	<b>SIC</b>
уксусная кислота	20

## Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показатель выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 24 сентября 2018.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).