

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El crecimiento de la producción se ralentiza hasta su mínima de dos años en septiembre

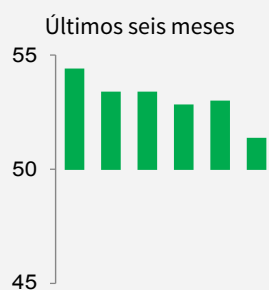
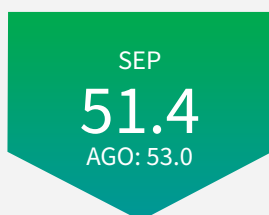
RESULTADOS CLAVES

El crecimiento de la producción se ralentiza en medio de un ligero aumento de los nuevos pedidos

La tasa de creación de empleo también se atenúa

Los precios cobrados se incrementan a medida que los costes suben fuertemente

PMI SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL



El crecimiento del sector manufacturero español se ralentizó al final del tercer trimestre de 2018 e indicó un aumento más débil de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo. Dicha disminución siguió la tendencia observada en general en los últimos meses de un rendimiento bajo en el sector industrial.

Con respecto a los precios, la tasa de inflación del coste de los insumos aumentó y se mantuvo intensa. Mientras tanto, los precios cobrados se incrementaron, tras registrar la primera caída en casi dos años en agosto.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó del nivel 53.0 registrado en agosto al 51.4 en septiembre, señalando sólo una ligera mejora mensual de la "salud" del sector. De hecho, el último fortalecimiento de las condiciones operativas fue el menos marcado desde agosto de 2016.

En septiembre se produjo una ligera expansión de los nuevos pedidos en las fábricas españolas, y el ritmo de expansión fue el más débil en más de dos años. Según los encuestados, el lanzamiento de nuevos productos y las entradas de nuevos pedidos procedentes del extranjero apoyaron el crecimiento. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron modestamente, pero al igual que ha ocurrido con los nuevos pedidos en total, el ritmo de expansión se ha atenuado.

La desaceleración del crecimiento de los nuevos pedidos se vio acompañada por un aumento más débil de la producción al final del tercer trimestre del año. La producción continuó aumentando sólidamente, extendiendo la secuencia actual de expansión a 58 meses, pero el último incremento fue el más lento en dos años.

El sólido crecimiento de la producción junto con un aumento más débil de los nuevos pedidos condujo a una mayor acumulación de stocks de productos terminados. No obstante, el ritmo de acumulación fue el más lento del año hasta la fecha.

Los fabricantes observaron un ligero incremento de los pedidos pendientes de realización en septiembre, tras registrar una caída en el mes anterior.

Un aumento más débil de las necesidades de producción llevó a las empresas a reducir las expansiones tanto del empleo como de la actividad de compras. Los niveles de personal aumentaron ligeramente, a la menor medida desde agosto de 2016. Mientras tanto, el ritmo de crecimiento de la actividad de compras también fue modesto, y los stocks de compras disminuyeron por segundo mes consecutivo.

La tasa de inflación del coste de los insumos se aceleró y fue más rápida que el promedio de la serie. Hubo informes generalizados sobre el aumento de los precios de las materias primas, en particular el combustible, el petróleo y el acero.

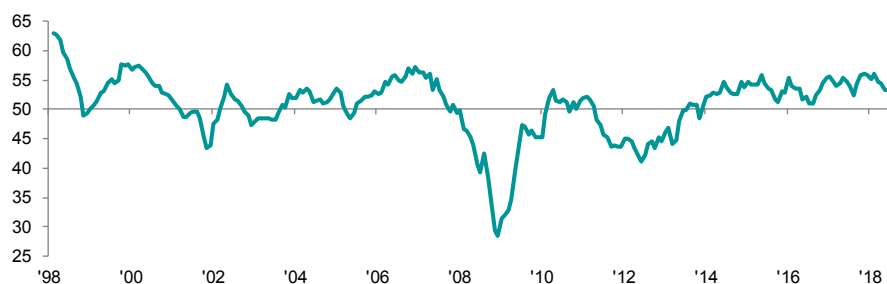
Después de haber disminuido en agosto, los precios cobrados por los fabricantes españoles aumentaron en septiembre dado que las empresas repercutieron el aumento de los costes a los clientes. No obstante, la tasa de inflación fue leve.

Tal y como ha ocurrido durante los últimos nueve años, los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en septiembre, aunque a un ritmo más lento.

La confianza empresarial mejoró, y el sentimiento positivo refleja las expectativas de que los nuevos pedidos continuarán aumentando. También se prevé que el aumento de la capacidad apoyará el crecimiento de la producción durante los próximos doce meses.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN



Aunque los fabricantes continuaron registrando un aumento de la producción en septiembre, el ritmo de crecimiento disminuyó y fue el más lento de dos años. Las empresas generalmente vincularon el comportamiento de la producción con las tendencias de los nuevos pedidos. Algunas firmas registraron un mayor crecimiento de los nuevos pedidos, pero otras observaron una desaceleración. La producción aumentó en los subsectores de bienes de consumo y bienes intermedios, pero cayó entre los productores de bienes de capital.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



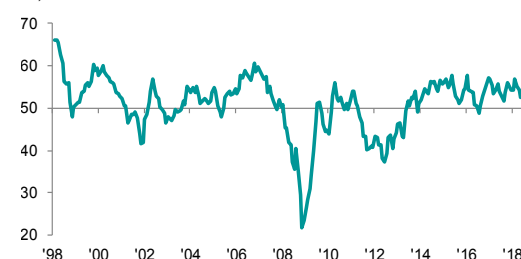
ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS (VENTAS)



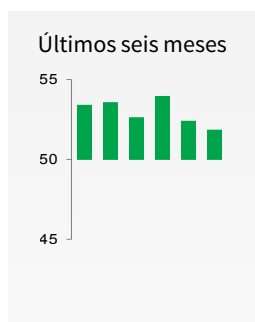
Los datos de septiembre indican un ligero aumento mensual de los nuevos pedidos entre las empresas manufactureras españolas, y el ritmo de expansión se ralentizó hasta el más débil desde agosto de 2016. Cuando los nuevos pedidos aumentaron, las empresas encuestadas lo vincularon con el lanzamiento de nuevos productos y con un incremento de los nuevos pedidos para exportaciones.

Índice de Nuevos Pedidos (ventas)

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



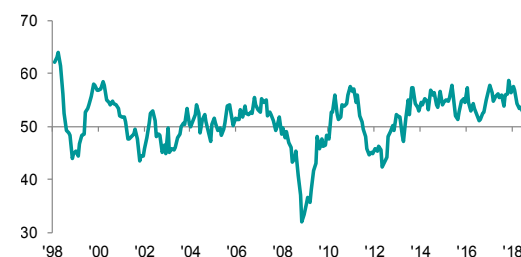
ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS PARA EXPORTACIONES



Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron nuevamente en septiembre, extendiendo la actual secuencia de expansión a 65 meses. Algunos encuestados informaron haber podido captar nuevos clientes en los mercados internacionales. No obstante, el último aumento fue sólo modesto y el más bajo desde agosto de 2016.

Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



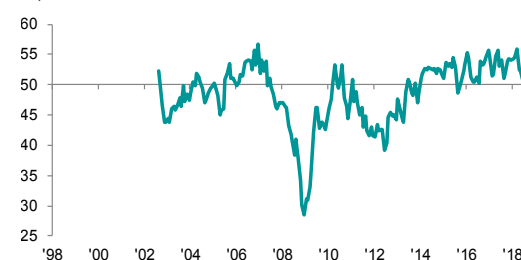
ÍNDICE DE PEDIDOS PENDIENTES DE REALIZACIÓN



Después de haber disminuido por primera vez en 35 meses en agosto, los pedidos pendientes aumentaron ligeramente en septiembre. Cuando los trabajos atrasados aumentaron, los encuestados lo vincularon con el alza de los nuevos pedidos. Los datos de los subsectores indicaron que la acumulación en general de los pedidos pendientes reflejó el incremento observado en el subsector de bienes de consumo, ya que las cargas de trabajo disminuyeron en las empresas de bienes intermedios y se mantuvieron sin cambios entre los productores de bienes de capital.

Índice de Pedidos Pendientes de Realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



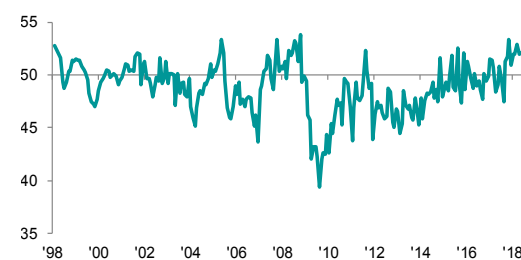
ÍNDICE DE STOCKS DE PRODUCTOS TERMINADOS



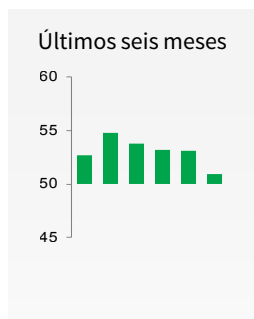
Puesto que el crecimiento de los nuevos pedidos se ralentizó, algunas empresas utilizaron la producción para ayudar a incrementar los stocks en septiembre. Las existencias de productos terminados aumentaron por decimotercer mes consecutivo, aunque la tasa de acumulación fue leve y la menos marcada del año hasta la fecha.

Índice de Stocks de Productos Terminados

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE EMPLEO



Las empresas manufactureras españolas continuaron aumentando sus niveles de dotación de personal en septiembre. El empleo ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos 57 meses, y los encuestados vincularon el último aumento con los esfuerzos para aumentar la capacidad. No obstante, la tasa de creación de empleo fue leve y la menos marcada desde agosto de 2016.

Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



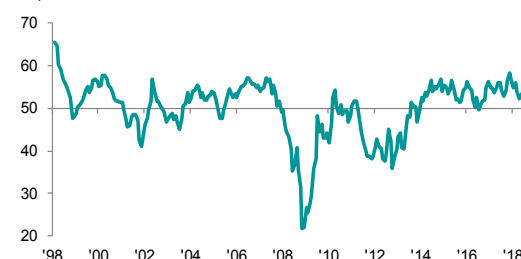
ÍNDICE DE PEDIDOS DE COMPRA



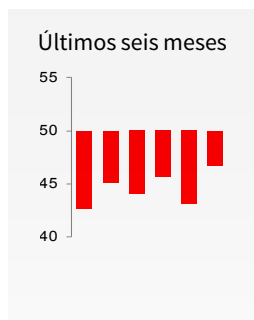
Tal y como ha ocurrido ininterrumpidamente durante los últimos 26 meses, la actividad de compras aumentó en el sector manufacturero español en septiembre. No obstante, el ritmo de expansión disminuyó con respecto de agosto y fue leve. Las empresas que aumentaron la compra de insumos generalmente lo vincularon a unas mayores necesidades de producción.

Índice de Pedidos de Compra

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



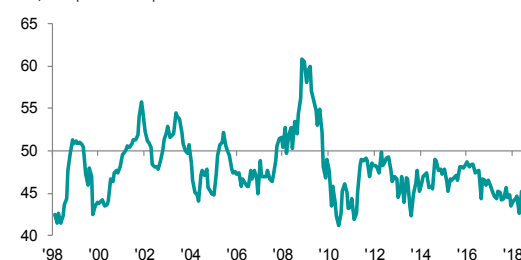
ÍNDICE DE PLAZOS DE ENTREGA DE PROVEEDORES



Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron nuevamente en septiembre, extendiendo el período actual de deterioro mensual a nueve años. Los plazos de entrega empeoraron a un ritmo sólido, que de todos modos fue el menos marcado de los dos últimos años. Los plazos de entrega se alargaron en los subsectores de bienes de consumo y bienes de capital, y se mantuvieron prácticamente sin cambios entre los productores de bienes intermedios.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



ÍNDICE DE STOCKS DE COMPRAS

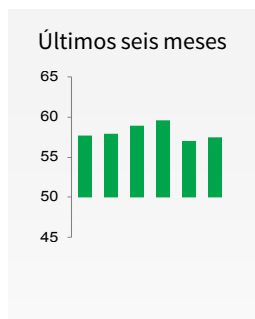


Los stocks de compras disminuyeron por segundo mes consecutivo en septiembre, aunque a un ritmo modesto. Las empresas encuestadas comentaron que se mostraron reacias a aumentar los inventarios debido a un crecimiento más lento de los nuevos pedidos. Cerca del 18% de los encuestados observaron una caída de los stocks de compras, frente al 17% que registraron un aumento.

Índice de Stocks de Compras

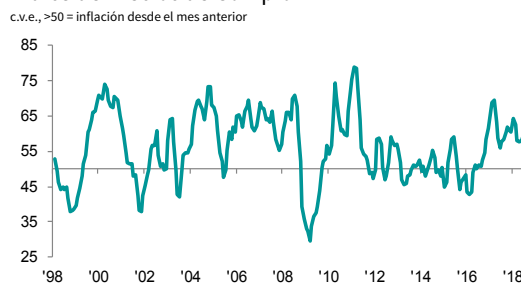


ÍNDICE DE PRECIOS DE COMPRA

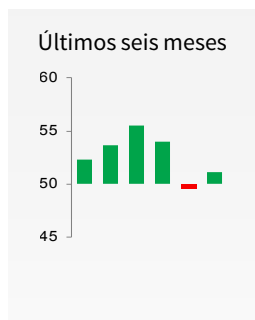


La tasa de inflación del coste de los insumos se incrementó en septiembre y fue más rápida que el promedio de la serie. Los encuestados informaron de un aumento de precio de las materias primas, en particular el combustible, el petróleo y el acero. De los tres subsectores estudiados, los productores de bienes de capital señalaron el aumento más rápido de los costes de los insumos.

Índice de Precios de Compra

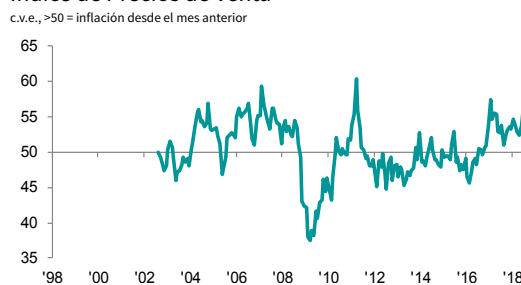


ÍNDICE DE PRECIOS DE VENTA

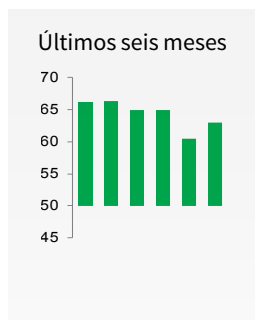


La repercusión del aumento de precio de las materias primas a los clientes provocó un incremento de los precios cobrados por las empresas manufactureras españolas durante septiembre, tras producirse la primera reducción de los precios de venta durante 23 meses en agosto. No obstante, la tasa de inflación de las tarifas fue leve.

Índice de Precios de Venta



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FUTURA



Los fabricantes españoles se mantuvieron optimistas en septiembre de que la producción aumentará durante los próximos doce meses, y el sentimiento mejoró con respecto del mes anterior. Según los encuestados, la confianza reflejó las expectativas de un aumento de los nuevos pedidos y de una mayor capacidad.

Índice de Producción Futura



RESUMEN DE LOS ÍNDICES

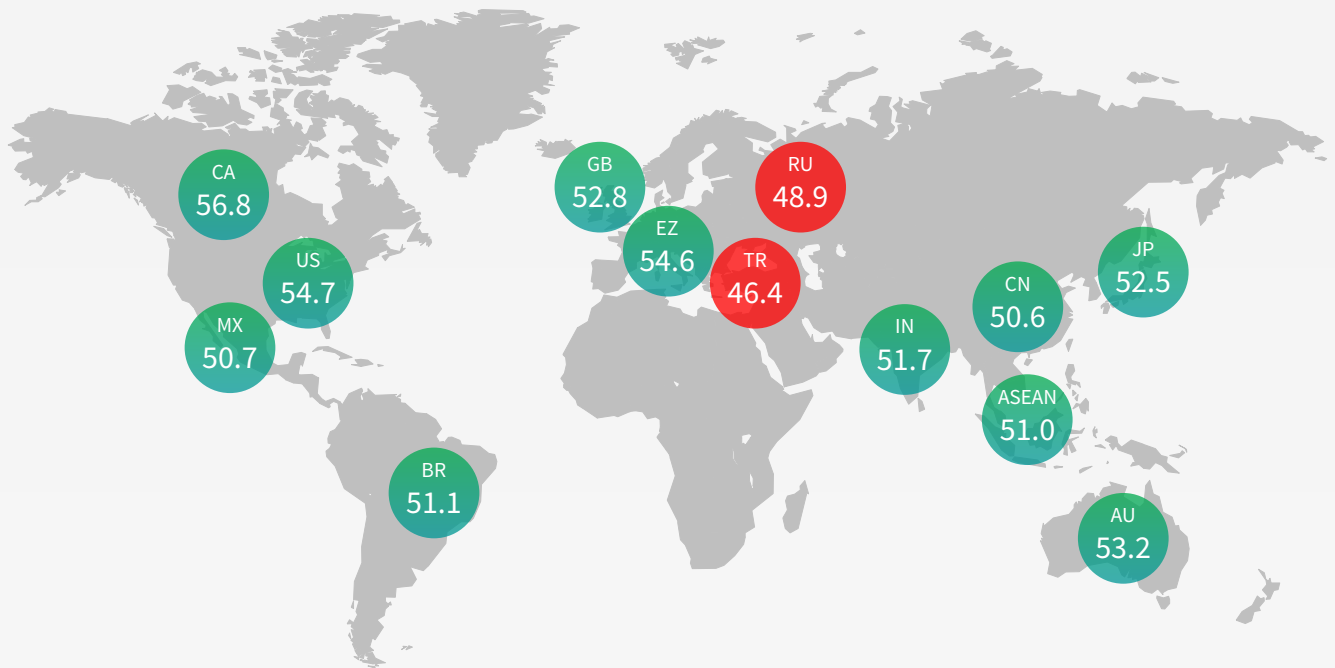
c.v.e., >50 = sin cambios desde el mes anterior. *50 = no se prevé cambios a lo largo de los próximos 12 meses.

| | PMI | Producción | Nuevos Pedidos | Nuevos Pedidos Exports | Pedidos Pendientes | Stocks de Productos Terminados | Empleo | Volumen de Compras | Plazos de Entrega | Stocks de Compra | Precios de Compra | Precios de Venta | Producción Futura* |
|--------|------|------------|----------------|------------------------|--------------------|--------------------------------|--------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| 04 '18 | 54.4 | 55.0 | 54.4 | 53.4 | 52.5 | 51.9 | 52.7 | 52.3 | 42.7 | 52.4 | 57.8 | 52.3 | 66.2 |
| 05 '18 | 53.4 | 54.1 | 52.6 | 53.6 | 52.2 | 52.1 | 54.7 | 53.5 | 45.1 | 49.2 | 57.9 | 53.7 | 66.3 |
| 06 '18 | 53.4 | 52.8 | 53.0 | 52.7 | 50.7 | 51.9 | 53.8 | 52.9 | 44.0 | 51.9 | 58.9 | 55.6 | 65.0 |
| 07 '18 | 52.9 | 53.1 | 52.1 | 54.0 | 50.7 | 52.1 | 53.2 | 51.1 | 45.6 | 51.7 | 59.6 | 54.0 | 65.0 |
| 08 '18 | 53.0 | 53.8 | 52.3 | 52.4 | 49.4 | 51.9 | 53.1 | 52.2 | 43.1 | 47.6 | 57.0 | 49.6 | 60.5 |
| 09 '18 | 51.4 | 52.4 | 50.9 | 51.9 | 50.7 | 51.3 | 51.0 | 51.1 | 46.7 | 48.4 | 57.5 | 51.2 | 63.0 |

ÍNDICES PMI INTERNACIONALES

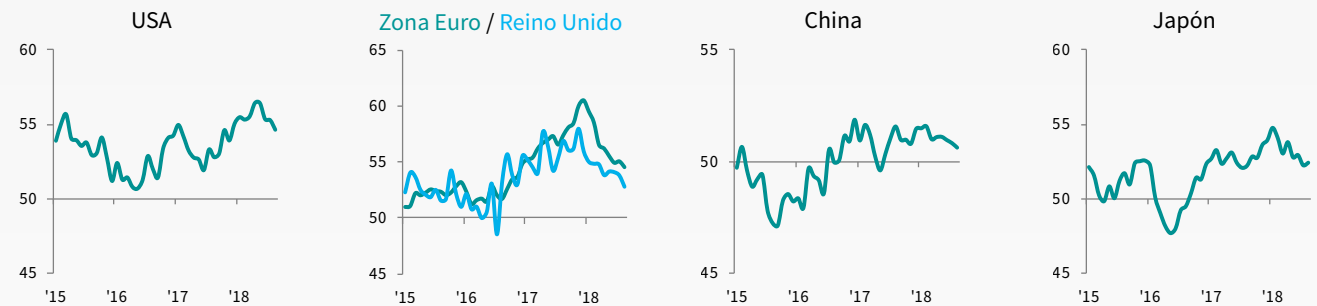
PMI Sector Manufacturero, agosto 2018

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior

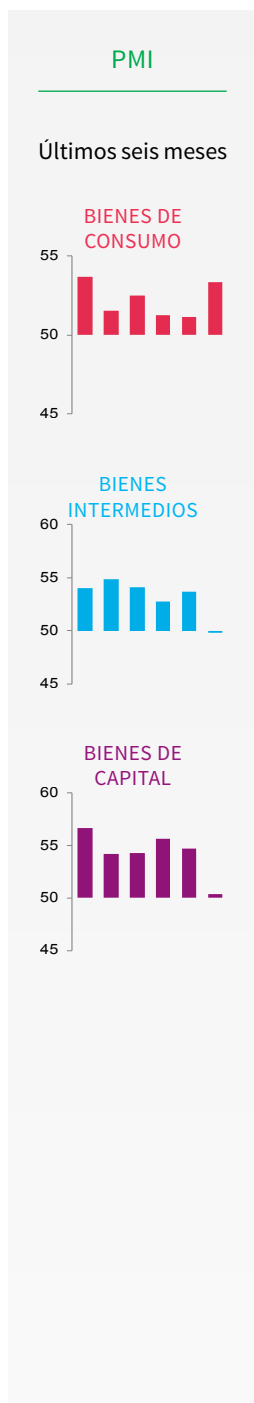


PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



SUBSECTORES DEL SECTOR MANUFACTURERO



BIENES DE CONSUMO

Las empresas de bienes de consumo registraron un marcado aumento mensual de la producción en septiembre, gracias al sólido crecimiento de los nuevos pedidos. De hecho, este subsector fue el único estudiado que observó un incremento de los nuevos pedidos y también del empleo. Aunque la tasa de inflación de los costes se desaceleró con respecto de agosto, se mantuvo marcada. Esto se tradujo en un aumento de los precios cobrados, poniendo fin a un período de dos meses de tarifas decrecientes.

BIENES INTERMEDIOS

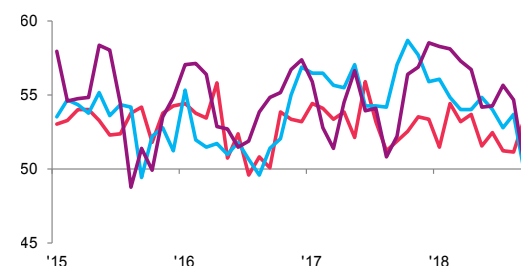
Los productores de bienes intermedios registraron la primera caída de los nuevos pedidos de los últimos 25 meses en septiembre, que a su vez contribuyó a un aumento más lento de la producción. No obstante, los nuevos pedidos para exportaciones continuaron expandiéndose. Las empresas respondieron a la disminución de los nuevos pedidos en total a través de la reducción de los niveles de personal, la primera vez que esto ocurre desde agosto de 2014. Con respecto a los precios, tanto los precios de compra como los precios de venta aumentaron a tasas más rápidas que el mes anterior.

BIENES DE CAPITAL

El subsector de bienes de capital fue el único que registró un declive de la producción en septiembre. La leve caída observada puso fin a una secuencia de expansión de tres años. Tanto los nuevos pedidos en total como los nuevos pedidos para exportaciones también disminuyeron durante el mes. En respuesta a estas menores cargas de trabajo, las empresas redujeron el nivel de empleo y la actividad de compras. De los tres subsectores estudiados, este fue el que registró el aumento más rápido de los costes de los insumos, pero asimismo señaló una caída de los precios cobrados por segundo mes consecutivo.

PMI

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



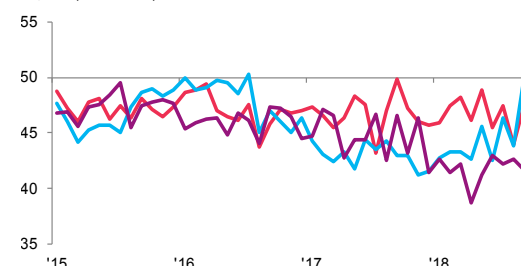
Índice de Nuevos Pedidos (ventas)

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



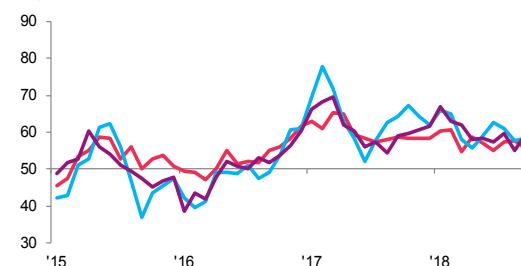
Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



Índice de Precios de Compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Resumen de los Índices de los Subsectores del sector manufacturero, septiembre 2018

c.v.e., >50 = sin cambios desde el mes anterior. *50 = no se prevé cambios a lo largo de los próximos 12 meses.

| | PMI | Producción | Nuevos Pedidos | Nuevos Pedidos Exports | Pedidos Pendientes | Stocks de Productos Terminados | Empleo | Volumen de Compras | Plazos de Entrega | Stocks de Compra | Precios de Compra | Precios de Venta | Producción Futura* |
|-------------|------|------------|----------------|------------------------|--------------------|--------------------------------|--------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Consumo | 53.4 | 55.4 | 53.8 | 55.2 | 55.4 | 54.2 | 52.7 | 53.4 | 47.6 | 49.8 | 55.7 | 50.2 | 64.0 |
| Intermedios | 49.8 | 52.6 | 48.8 | 51.8 | 47.3 | 51.8 | 48.6 | 51.5 | 50.1 | 47.9 | 58.5 | 54.0 | 62.5 |
| Capital | 50.4 | 49.8 | 49.1 | 48.8 | 50.0 | 49.0 | 48.5 | 47.2 | 41.6 | 47.3 | 59.2 | 49.0 | 62.2 |

ARTÍCULOS CITADOS

Las siguientes listas muestran los artículos aumentados de precio, reducidos de precio o en escasez en el mercado durante el último período de la encuesta citados por las empresas encuestadas. Algunas veces un artículo puede aparecer en la lista de artículos reducidos y aumentados de precio al mismo tiempo. Esto puede reflejar fuentes de suministro alternativas (por ejemplo, domésticas frente a importadas), o diferencias en los precios unitarios debido a los diferentes volúmenes solicitados. Las listas también indican el sector industrial que cita cada artículo, de acuerdo con los códigos de la Clasificación Estándar Industrial (SIC).

Códigos SIC

| | | | | | |
|----|--|----|--|----|--|
| 15 | Industria de productos alimenticios | 23 | Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares | 31 | Fabricación de maquinaria y material eléctrico |
| 16 | Industria de tabaco | 24 | Industria química | 32 | Material electrónico, equipos de televisión y comunic. |
| 17 | Industria textil | 25 | Industria de la transformación del caucho y plásticos | 33 | Equipos e instrumentos médico-quirúrgicos y ópticos |
| 18 | Industria de la confección y la peletería | 26 | Industria de otros productos minerales no-metálicos | 34 | Vehículos de motor, remolques y semiremolques |
| 19 | Industria del cuero y del calzado | 27 | Metalurgia | 35 | Fabricación de otro material de transporte |
| 20 | Industria de la madera y del corcho | 28 | Fabricación de productos metálicos | 36 | Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras |
| 21 | Industria del papel | 29 | Construcción de maquinaria y equipo mecánico | | |
| 22 | Edición, artes gráficas y reproducción de soportes | 30 | Fabricación de máquina de oficina y equipos informáticos | | |

AUMENTADOS DE PRECIO

| Metales | SIC |
|----------------------------------|------------|
| Acero | 28, 29, 34 |
| Acero corrugado | 26 |
| Acero inoxidable | 34 |
| Aceros especiales | 28 |
| Aluminio | 28 |
| Chapas | 31 |
| Cobre | 31 |
| Derivados del acero | 29 |
| Latón | 31 |
| Metales Manufacturados | SIC |
| Ejes | 34 |
| Componentes de los remolques | 34 |
| Piezas pequeñas para rodamientos | 29 |
| Productos Químicos | SIC |
| Aceite de colza | 15 |
| Acelerantes | 25 |
| Derivados de biocidas | 24 |
| Grasas de origen animal | 24 |
| Melamina | 20 |
| Metanol | 20 |
| Sosa caústica | 21, 24 |
| Plásticos | SIC |
| BOPP | 25 |
| Derivados de la silicona | 24 |
| Derivados del plástico | 34 |
| Film de polietileno | 22 |
| Film polipropileno | 22 |
| Materiales plásticos | 34 |
| PA6 | 34 |
| PBT | 34 |
| Plásticos | 31 |
| Plásticos técnicos | 34 |
| Poliamidas PA66 | 34 |
| Poliestireno expandido | 25 |
| Polipropileno | 25 |
| Papel y Madera | SIC |
| Carpetas | 21 |
| Estucados Kraft | 21 |
| Madera | 20 |
| Madera aserrada de abeto | 20 |
| Madera en tronco | 20 |
| Pino rojo | 20 |
| Recorte Posteta 3.14 | 21 |

| Alimentación | SIC |
|----------------------|--------|
| Aceite de oliva | 15 |
| Aceite vegetal | 24 |
| Huevo líquido | 15 |
| Leche | 15 |
| Leche de cabra | 15 |
| Leche en polvo | 15 |
| Maíz | 15 |
| Queso | 15 |
| Trigo | 15 |
| Energía | SIC |
| Combustible | 26 |
| Derivados del gasoil | 26 |
| Diesel | 26 |
| Electricidad | 24 |
| Energía | 17, 34 |
| GNL | 26 |
| Varios | SIC |
| Fotoiniciadores | 24 |
| Kraft | 25 |

REDUCIDOS DE PRECIO

| Metales | SIC |
|----------------------|-----|
| Aluminio | 28 |
| Titanio | 24 |
| Zamak | 27 |
| Zinc | 28 |
| Productos Químicos | SIC |
| Ácido fórmico | 24 |
| Bitumen | 24 |
| Óxido de zinc | 25 |
| Oxígeno | 21 |
| Sosa caústica | 21 |
| TDI | 36 |
| Papel y Madera | SIC |
| MDF | 20 |
| Tableros aglomerados | 20 |
| Alimentación | SIC |
| Café | 15 |

ESCASEZ EN EL MERCADO

| Productos Químicos | SIC |
|--------------------------|-----|
| Caprolactama | 20 |
| Derivados de biocidas | 24 |
| Selladores | 34 |
| Sosa caústica | 24 |
| Plásticos | SIC |
| Derivados de la silicona | 24 |
| Termoplásticos | 31 |
| Papel y Madera | SIC |
| Abeto | 20 |
| Pino rojo | 20 |
| Tableros de madera | 34 |
| Embalajes | SIC |
| Espuma de poliuretano | 34 |
| Varios | SIC |
| Almas de discos (acero) | 26 |
| Fotoiniciadores | 24 |
| Materias primas | 24 |
| Muelas abrasivas | 26 |

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 21 de septiembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org. website: www.aerce.org.