



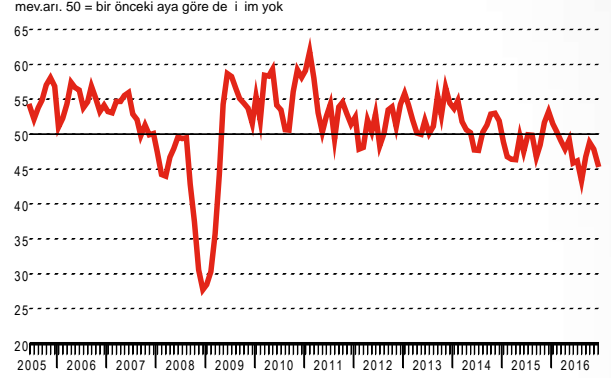
# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

## Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	11,4	67,1	21,5	-10,0	<b>45,0</b>	<b>46,2</b>
	A u	11,7	55,5	32,9	-21,2	<b>39,4</b>	<b>43,4</b>
	Ey	21,7	57,9	20,4	+1,3	<b>50,7</b>	<b>46,8</b>
	Eki	20,8	61,3	17,9	+2,8	<b>51,4</b>	<b>48,8</b>
	Kas	18,6	62,9	18,5	+0,2	<b>50,1</b>	<b>47,9</b>
	Ara	12,6	62,3	25,2	-12,6	<b>43,7</b>	<b>45,7</b>

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Üretim Endeksi Aralık'ta da nötr düzey 50,0'nin altında gerçekleşti. Ancak endeksin yılın son 3 ayındaki ortalaması, ekonominin daralma ya da iniş üçüncü çeyrek ortalamasına kıyasla yükseldi.

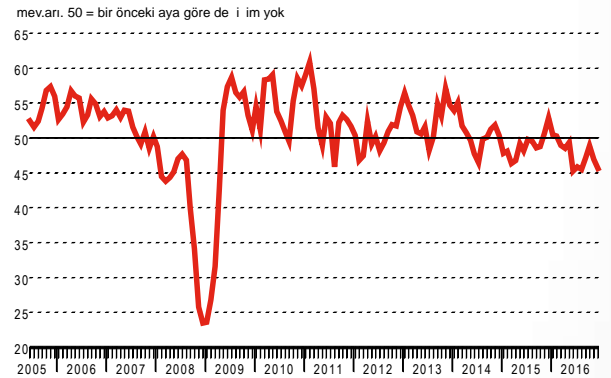


## Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	11,2	64,8	24,0	-12,9	<b>43,6</b>	<b>45,9</b>
	A u	10,6	62,9	26,6	-16,0	<b>42,0</b>	<b>45,6</b>
	Ey	19,3	64,7	16,0	+3,3	<b>51,6</b>	<b>47,2</b>
	Eki	24,4	57,1	18,5	+5,9	<b>53,0</b>	<b>48,9</b>
	Kas	18,8	61,1	20,1	-1,3	<b>49,3</b>	<b>47,0</b>
	Ara	13,0	57,6	29,4	-16,4	<b>41,8</b>	<b>45,6</b>

Ekim'de son 5 ayın en yüksek değerine ulaşan mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi Kasım ayının ardından Aralık'ta da e ik de er 50,0'nin altında gerçekleşti.

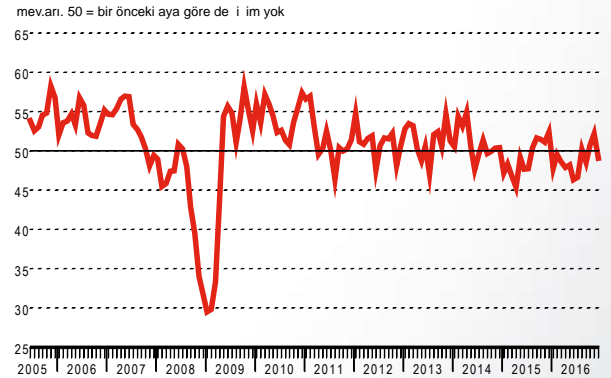


## Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	7,8	76,3	15,9	-8,1	<b>45,9</b>	<b>46,7</b>
	A u	12,7	72,5	14,8	-2,1	<b>49,0</b>	<b>50,2</b>
	Ey	15,8	73,5	10,6	+5,2	<b>52,6</b>	<b>48,5</b>
	Eki	21,0	67,5	11,5	+9,4	<b>54,7</b>	<b>50,7</b>
	Kas	14,4	73,0	12,6	+1,9	<b>50,9</b>	<b>52,2</b>
	Ara	11,8	67,2	21,0	-9,3	<b>45,4</b>	<b>49,1</b>

Kasım ayında son 11 ayın en yüksek değerine ulaşan mevsimsel etkilerden arındırılmış İhracat Siparişleri Endeksi Aralık'ta Türk imalatçıların ihracat pazarlarından aldığı yeni ihracat hacminde ılımlı bir düşüşü gösterdi.



## İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

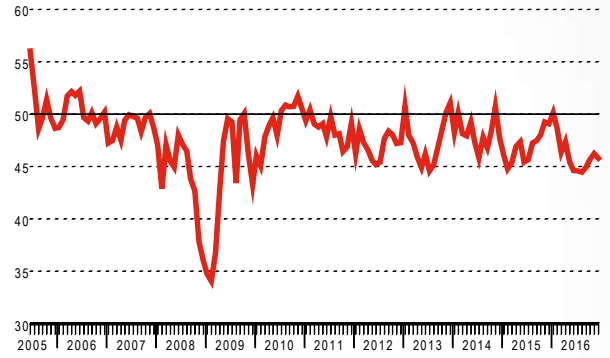
### Birikmiş İler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	4,8	78,4	16,8	-12,0	<b>44,0</b>	<b>44,6</b>
	Ağu	4,2	77,6	18,2	-14,1	<b>43,0</b>	<b>44,5</b>
	Eyl	10,3	73,8	15,9	-5,6	<b>47,2</b>	<b>45,0</b>
	Eki	7,4	79,4	13,2	-5,8	<b>47,1</b>	<b>45,7</b>
	Kas	5,3	84,9	9,8	-4,5	<b>47,8</b>	<b>46,2</b>
	Ara	2,9	82,6	14,5	-11,5	<b>44,2</b>	<b>45,8</b>

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Birikmiş İler Endeksi Aralık'ta ekinin gerisinde 50,0'nin altında gerçekleşerek Türk imalatçılarının birikmiş ilerlerinde son 7 ayın en yüksek endeksi (mevsimsel etkilerden arındırılmış) olarak kaydedildi. Ekim ayına göre düşüş oldu. Aralık'ta artış getirdi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



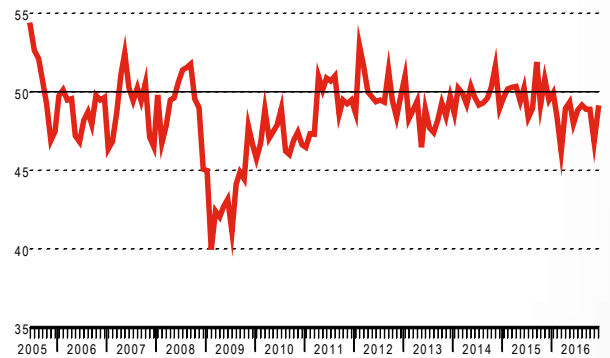
### Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	11,4	75,5	13,1	-1,7	<b>49,2</b>	<b>48,8</b>
	Ağu	9,4	78,9	11,7	-2,3	<b>48,9</b>	<b>49,2</b>
	Eyl	10,3	76,8	12,9	-2,6	<b>48,7</b>	<b>48,9</b>
	Eki	9,1	79,5	11,4	-2,3	<b>48,8</b>	<b>48,9</b>
	Kas	3,7	83,5	12,8	-9,1	<b>45,4</b>	<b>46,8</b>
	Ara	10,7	76,4	13,0	-2,3	<b>48,8</b>	<b>49,0</b>

Türk imalat sektörünün nihai ürün stoklarındaki düşüş trendi Aralık'ta da devam etti. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve Ağustos'tan beri gözlenen en düşük hızda gerçekleşti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



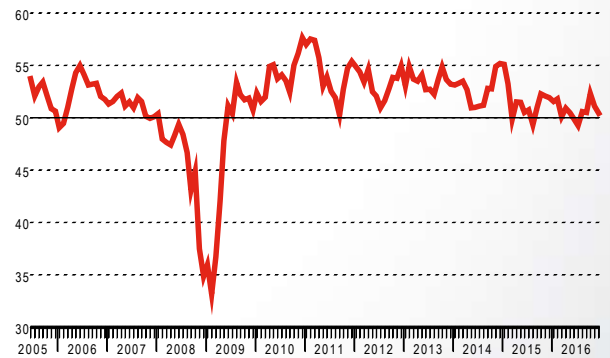
### İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Ari. Endeks
<b>2016</b>	Tem	8,3	84,6	7,1	+1,2	<b>50,6</b>	<b>49,3</b>
	Ağu	9,4	83,7	7,0	+2,4	<b>51,2</b>	<b>50,6</b>
	Eyl	8,4	86,1	5,5	+2,9	<b>51,5</b>	<b>50,5</b>
	Eki	12,7	82,2	5,1	+7,6	<b>53,8</b>	<b>52,3</b>
	Kas	7,1	87,9	5,1	+2,0	<b>51,0</b>	<b>51,1</b>
	Ara	6,7	86,7	6,6	+0,1	<b>50,0</b>	<b>50,4</b>

Anket verileri imalat sektörü istihdamının Aralık'ta aylık bazda üst üste beşinci kez olacak şekilde artışı gösterdi. Ancak artış hızı Ekim'de kaydedilen son 12 ayın en yüksek düzeyine kıyasla biraz yavaşladı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



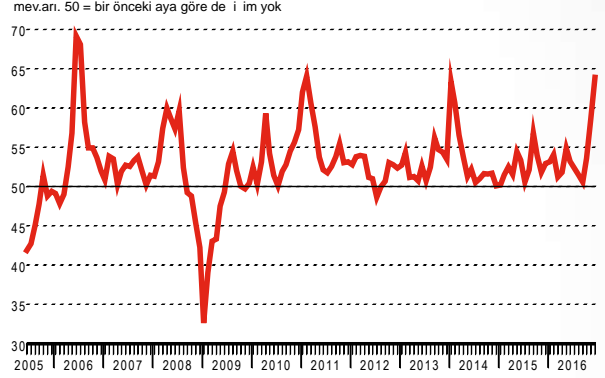
# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

## Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Arı. Endeks
<b>2016</b>	Tem	4,5	90,0	5,5	-1,0	<b>49,5</b>	<b>52,4</b>
	A u	7,6	85,5	6,9	+0,7	<b>50,3</b>	<b>51,5</b>
	Ey	8,5	86,3	5,3	+3,2	<b>51,6</b>	<b>50,6</b>
	Eki	16,1	78,8	5,1	+11,0	<b>55,5</b>	<b>53,6</b>
	Kas	17,9	79,3	2,8	+15,1	<b>57,6</b>	<b>58,6</b>
	Ara	25,8	72,3	2,0	+23,8	<b>61,9</b>	<b>63,9</b>

Türk imalatçılarının nihai ürün fiyatları Aralık'ta yükselmeye devam etti. Ayrıca nihai ürün fiyatları enfasyonu üst üste üçüncü ay olacak şekilde hızlandı.

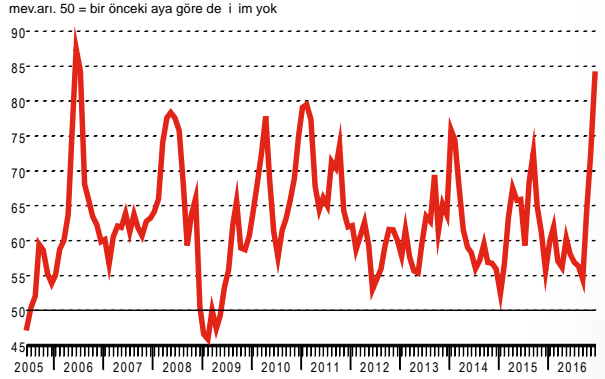


## Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Arı. Endeks
<b>2016</b>	Tem	11,9	84,6	3,5	+8,4	<b>54,2</b>	<b>56,9</b>
	A u	17,3	79,2	3,5	+13,8	<b>56,9</b>	<b>56,4</b>
	Ey	16,3	80,1	3,5	+12,8	<b>56,4</b>	<b>54,5</b>
	Eki	34,6	62,3	3,1	+31,6	<b>65,8</b>	<b>64,0</b>
	Kas	46,5	51,5	2,0	+44,4	<b>72,2</b>	<b>72,7</b>
	Ara	58,6	40,6	0,9	+57,7	<b>78,9</b>	<b>83,9</b>

Türk imalatçıları ortalama girdi fiyatlarının Aralık'ta arttığını belirttiler. Girdi fiyatları enfasyonu üst üste üçüncü ay olacak şekilde hızlandı. Firmalar maliyet baskılarının Türk lirasındaki değer kaybından kaynaklandığını ifade etmeye devam ettiler.

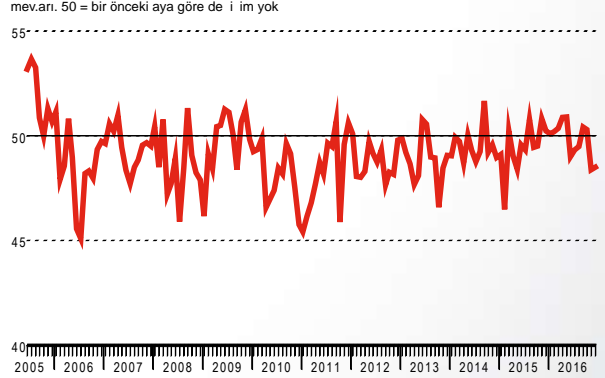


## Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Hızlandı %	Aynı %	Yavaşladı %	Net %	Endeks	Mev.Arı. Endeks
<b>2016</b>	Tem	3,8	91,5	4,7	-0,8	<b>49,6</b>	<b>49,3</b>
	A u	1,2	96,2	2,5	-1,3	<b>49,3</b>	<b>49,5</b>
	Ey	2,9	94,0	3,1	-0,2	<b>49,9</b>	<b>50,4</b>
	Eki	3,8	93,3	2,9	+0,9	<b>50,5</b>	<b>50,3</b>
	Kas	1,3	94,1	4,6	-3,3	<b>48,3</b>	<b>48,4</b>
	Ara	0,6	96,0	3,4	-2,8	<b>48,6</b>	<b>48,5</b>

Tedarikçilerin performansında üst üste 2 ay boyunca iyileşmenin ardından ortalama teslim süreleri Kasım'dan sonra Aralık'ta da arttı. Ancak teslim sürelerindeki artış ılımlı düzeyde ölçüldü ve ankete katılan firmaların yüzde 96'sı teslim sürelerinde Kasım ayına kıyasla bir değişim olmadığını belirtti.



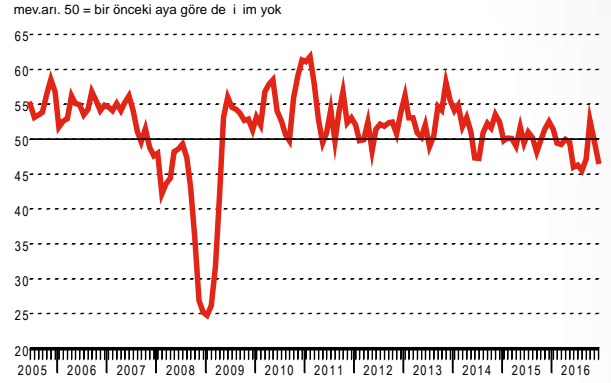
# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

## Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Arı. Endeks
<b>2016</b>	Tem	11,0	67,7	21,3	-10,2	<b>44,9</b>	<b>46,3</b>
	A u	10,7	63,5	25,8	-15,1	<b>42,4</b>	<b>45,6</b>
	Ey	18,2	64,5	17,3	+0,8	<b>50,4</b>	<b>47,2</b>
	Eki	22,4	63,0	14,6	+7,8	<b>53,9</b>	<b>52,7</b>
	Kas	13,9	69,0	17,0	-3,1	<b>48,4</b>	<b>49,9</b>
	Ara	12,6	58,6	28,8	-16,2	<b>41,9</b>	<b>46,9</b>

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Mal Alım Miktarı Endeksi üst üste ikinci ay olacak şekilde Aralık'ta e ik de er 50,0'nin altında ölçüldü. Satın alma faaliyetlerinde Ekim ayında (23 ayın en yüksek) Ocak'tan beri gözlenen ilk yükseli gerçekleşti ve yükseli hızı da yaklaşık son 2 yılın en güçlü düzeyinde kaydedildi.

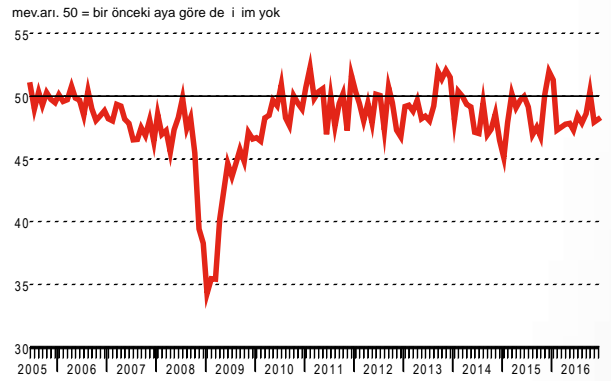


## Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks	Mev.Arı. Endeks
<b>2016</b>	Tem	9,2	79,2	11,6	-2,4	<b>48,8</b>	<b>48,4</b>
	A u	5,3	84,0	10,7	-5,4	<b>47,3</b>	<b>47,9</b>
	Ey	11,7	76,1	12,2	-0,6	<b>49,7</b>	<b>48,6</b>
	Eki	8,3	82,9	8,8	-0,5	<b>49,7</b>	<b>50,3</b>
	Kas	5,3	82,9	11,8	-6,5	<b>46,8</b>	<b>47,9</b>
	Ara	8,7	74,2	17,1	-8,4	<b>45,8</b>	<b>48,2</b>

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Girdi Stokları Endeksi Aralık'ta e ik de er 50,0'nin altında kalarak Türk imalatçıların girdi stoklarını eritti ine i aret etti.



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kuruldu ğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (SO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. SO üyeleri tarafından yaratılan katma değerin Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. SO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı SO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirilerek sanayicilerimizin kullanımına sunulmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan SO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finansal özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini arttırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşteri bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2016 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik gelişim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/products/pmi](http://www.markit.com/products/pmi).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSY İ) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldı. İndeksi gösteren değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncül bir gösterge niteli taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliinde bir ölçüdür. 50 degerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış oldu mu, 50 degerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş oldu mu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) u ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koalları daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koalları ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.



## Fiyat Değişiklikleri / Tedarik Sıkıntıları

(Aralık ayında satın alma müdürleri tarafından)

Aşağıdaki tabloda kullanıldığı şekilde Standart Sanayi Sınıflandırma için anahtar

Bu sayfadaki bilgiler, Türk satın alma müdürlerinin satın aldıkları mallar için ödedikleri fiyatlardaki değişimi göstermektedir. Malat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Uluslararası Standart Sınıflandırma, Revizyon3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıdır.

Bazen, bazı mallar hem fiyatı artan hem de azalanlar listesinde yer

alabilmektedirler. Bu da bazı malların, bazı tedarikçi firmalar tarafından farklı şekilde piyasaya verildiğini göstermektedir.

Panelistlerin ay boyunca söz ettiği tüm ürünlere aşağıdaki listede yer verebilmek için yapılan tüm çabalara rağmen, zaman zaman bazı örneklere yer verilmediği durumlar ortaya çıkabilmektedir.

10	Gıda ürünleri imalatı	22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı
11	Çeçeklerin imalatı	23	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı
12	Tütün ürünleri imalatı	24	Ana metal sanayi
13	Tekstil ürünleri imalatı	25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (Makine ve teçhizat hariç)
14	Giyim eşyaları imalatı	26	Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı
15	Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	27	Elektrikli teçhizat imalatı
16	Açık, ağız ve mantar ürünleri imalatı (mobilya, hasır ve örme ürünleri imalatı hariç)	28	Bağkaçta yer sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
17	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı
18	Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	30	Diğer ulaşıma araçlarının imalatı
19	Kök kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	31	Mobilya imalatı
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	32	Diğer imalatlar
21	Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılık aletleri için malzemelerin imalatı	33	Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı

## Fiyatı azalan mallar

Metal Ürünler	SIC	Tekstil Ürünleri	SIC	Yiyecek ve içecekler	SIC
Fermuar	13	Çıt çıt	13	Süt	10

## Fiyatı artan mallar

Metaller	SIC	Petrol	22	Badem	10
Alüminyum	24, 25, 26, 28	Plastik	20, 25, 26, 27, 29	Bitkisel bağış maddeleri	10
Bakır	24, 27, 28, 29	Plastik - torba	14	Buğday	10, 16
Çelik	14, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 33	Plastik hammadde	13, 22, 26	Buğday kepeği	10
Çelik hammadde	24, 28	Poliütilen	10, 22	Ceviz	10
Demir	13, 14, 23, 24, 25, 28, 29	Polipropilen	10, 13	Defne yağı	20
Demir -sac	23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31	Poliüretan	31	Findik	10
Hurda -metal	24	Polyester	13, 20	Kaju	10
Metal malzeme	28	Pvc	13, 15, 20, 22, 23	Kakao	10
Metaller	22, 23, 25, 28, 29, 31, 33	Pvc hammadde	22	Mantar	29
Paslanmaz çelik	29	Reçine	29	Maya	10
Pik demir	24	Açık ve ağız ürünleri	SIC	Misir	10
Pirinç - metal	25	Kağıt	18, 22, 23, 29	Soya	10
Titanyum	26	Kereste	16	Un	10
Metal ürünler	SIC	Kontrplak	16	Enerji ürünleri	SIC
Çelik ürünleri	13	Sunta	31	Akaryakıt	23, 25
İnşaat demiri	25	Tomruk	16	Enerji	23
Kemer tokası	15	Ambalaj malzemeleri	SIC	Ham petrol	13, 19
Kilit	31	Ambalaj malzemeleri	10, 20, 21, 26	İthal kömür	23
Profil	24, 25, 28	Kağıt ambalaj	10, 14	Kömür	23
Tel	27	Kapak	10	Mazot	23
Teneke	10, 25	Kutu	29	Kategori dışındakiler	SIC
Kimyasallar	SIC	Kauçuk	SIC	Aksesuar	15, 25
Alküt	20	Kauçuk	22, 29	Boru	24
Balmumu	10	Lastik	23	Cam	23
Boya	15, 18, 22, 28	Lateks	17	Camı	22
Endüstriyel boya	25	Tekstil ürünleri	SIC	Filtre kağıdı	11
Etil alkol	22	Deri	15	Granül	13
Kimyasallar	18, 20, 24, 29, 31	Düme	14	Hammadde 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33	
Melamin	16	İplik	14, 22	Hirdavat	16, 28
Pigment	20	İplik	13	İthal mallar	10, 16, 20, 21, 23, 27, 32
Sodyum hidroksit	20	Kuma	13, 14, 31	Kuruyatları	21
Toz boya	24	Pamuk	13	Mürekkep	22
Tutkal	16	Suni deri	15	Nalburıye ürünleri	25
Yardımcı kimyasallar	17	Vatka	14	Sünger	31
Plastikler	SIC	Yiyecek ve içecekler	SIC	Yan ürünler	25
Akrilik	13, 20	Aromalar	10	Yardımcı malzemeler	16, 23
Pet	10	Arpa	10		

## Bulmakta güçlük çektiğiniz mallar / Kısıtlı olan mallar

Metaller	SIC	Plastikler	SIC	Suni deri	15
Çelik	33	Poliüretan	23	Yiyecek ve içecekler	SIC
Demir -sac	25	Pvc	20	Buğday	10
Paslanmaz çelik	25	Açık ve ağız ürünleri	SIC	İncir	10
Metal ürünler	SIC	Kağıt	18	Kaju	10
Teneke	20	Mukavva	18	Kategori dışındakiler	SIC
Kimyasallar	SIC	Tekstil ürünleri	SIC	Cam	27
Kimyasallar	16, 32	İplik	13	Hammadde	10, 22, 27
Yapı kan	32	Kuma	32	Sünger	20

## Markit Economics

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik ölçüm göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için başvurabileceğiniz kişiler: economics@markit.com / +44 20 7260 2454.

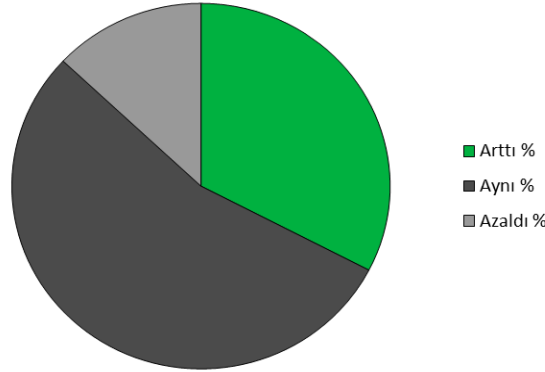
# Türkiye: İmalat

## Hedeflenen Üretim Endeksi

Nisan 2012 tarihinde, Türkiye İmalat Sanayi *PMI*® anketine üretim beklentileri hakkında yeni bir soru eklendi:

*“On iki aylık dönem için hedeflenen üretim hacminin artacağını mı, aynı seviyede kalacağını mı yoksa şimdikinden daha düşük bir seviyeye geleceğini mi düşünüyorsunuz?”*

		Arttı %	Aynı %	Azaldı %	Net %	Endeks
2016	Tem	25.1	62.7	12.2	12.9	56.4
	Ağu	24.9	66.0	9.1	15.7	57.9
	Ey	36.0	55.6	8.4	27.5	63.8
	Eki	24.5	68.4	7.2	17.3	58.6
	Kas	22.8	67.6	9.5	13.3	56.7
	Ara	32.6	54.4	13.0	19.6	59.8



Türk imalatçıların üretim beklentileri Aralık ayında güçlendi. Kasım'da 56,7 olarak kaydedilen Hedeflenen Üretim Endeksi Aralık'ta Eylül'den beri gözlenen en yüksek değer olan 59,8'e yükseldi. Ankete katılan firmaların yaklaşık yüzde 33'ü önümüzdeki yıl üretimde artış, yüzde 13'ü de düşüş beklediğini ifade etti.