

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 5 de enero de 2022

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

Incluye el Índice IHS Markit PMI® Compuesto de España

La preocupación sobre la variante ómicron impulsa a la baja el crecimiento económico en diciembre

Conclusiones clave

La actividad y los nuevos pedidos se expanden a ritmos más lentos

La presión en los precios persiste

La confianza cae hasta su mínima en once meses

Los datos se recopilieron entre el 6 y el 20 de diciembre de 2021

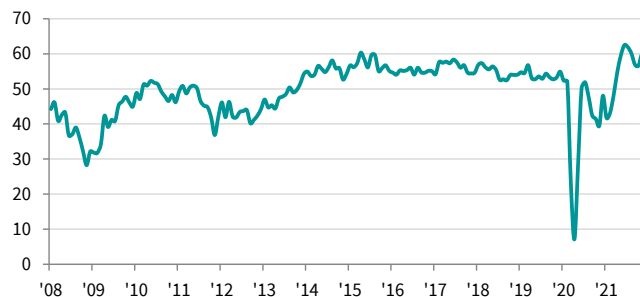
La economía del sector servicios español continuó su período reciente de expansión en diciembre, y tanto la actividad como los nuevos pedidos volvieron a aumentar marcadamente. No obstante, los ritmos de crecimiento fueron notablemente más bajos frente a los registrados en noviembre, ya que la aparición de la variante ómicron de la COVID-19 afectó la confianza y la demanda de los consumidores. En consecuencia, el optimismo sobre el futuro de las empresas de servicios también se redujo, cayendo hasta su nivel más bajo desde principios de año.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se ubicó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por noveno mes consecutivo. Al situarse en 55.8, el índice señaló un marcado aumento de la actividad, pero al disminuir del nivel 59.8 registrado en noviembre, manifestó un ritmo de crecimiento notablemente más lento.

Las empresas encuestadas informaron que las actividades comerciales y una mayor demanda apuntalaron tanto el crecimiento de la actividad como el de los nuevos pedidos del sector servicios en diciembre. Los niveles de nuevos pedidos recibidos aumentaron por noveno mes consecutivo, pero en concordancia con la tendencia de la actividad, el crecimiento también se ralentizó hasta a su nivel más bajo desde abril pasado. Las empresas encuestadas comentaron que existe una mayor precaución entre el público debido a la variante ómicron de la COVID-19. Las empresas de servicios en el sector de restauración y ocio observaron cancelaciones de reservas.

Puesto que el incremento de las ventas se ralentizó, las empresas en general pudieron poner al día sus cargas de trabajo en diciembre. Los niveles de pedidos pendientes se mantuvieron prácticamente

Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

sin cambios, según los últimos datos. La contratación de más personal también ayudó a las empresas a completar los pedidos existentes. El empleo creció por noveno mes consecutivo y de manera sólida, aunque se ralentizó hasta su nivel más débil desde septiembre pasado.

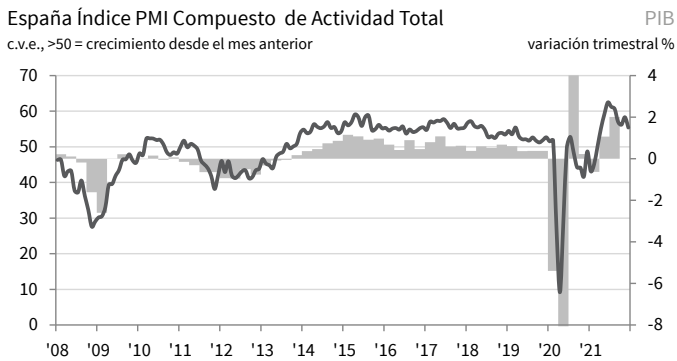
El aumento de la demanda de mano de obra provocó cierta presión al alza en los salarios a finales de año, hecho que fue citado como uno de los numerosos factores que han impulsado otro incremento importante en los costes operativos. Aunque la tasa de inflación fue inferior a la máxima récord registrada en noviembre, fue la segunda más alta en la historia del estudio. Las empresas encuestadas comentaron que la electricidad, la energía, el combustible, los servicios de transporte y los insumos en las unidades de los proveedores en general aumentaron de precio.

Muchas empresas continuaron repercutiendo inevitablemente sus crecientes costes operativos a los clientes a través de un incremento de sus tarifas cobradas. Los precios cobrados también siguieron aumentando a una tasa históricamente elevada, que de todos modos estuvo por debajo del récord del estudio registrado en noviembre.

Por último, el sentimiento se mantuvo en territorio positivo a finales de año. Las empresas de servicios se mostraron positivas de que el crecimiento se mantendrá de acuerdo con unas mayores ventas y lanzamientos de nuevos productos. No obstante, la confianza cayó hasta su mínima de once meses debido a la preocupación sobre la gravedad de la variante ómicron de la COVID-19 y la persistencia de la escasez de oferta.

IHS Markit Índice PMI® Compuesto de España

El sector servicios lidera la desaceleración del crecimiento a finales de 2021



La economía del sector privado de España se expandió al ritmo más lento de los últimos ocho meses en diciembre, debido en gran parte a un crecimiento más débil del sector servicios, mientras que la producción manufacturera aumentó a un ritmo ligeramente más fuerte.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* disminuyó de 58.3 registrado en noviembre a 55.4 en diciembre, su lectura más baja registrada desde abril pasado.

Tanto el sector manufacturero como el sector servicios experimentaron un crecimiento más lento de los nuevos pedidos recibidos, y los datos en su conjunto también muestran el incremento más débil desde abril pasado. Las presiones en la capacidad siguieron siendo evidentes, aunque la última acumulación de pedidos pendientes de realización fue modesta. Las empresas contrataron más personal a una tasa más lenta.

Las presiones en los costes se mantuvieron elevadas en la economía del sector privado, aunque las tasas de inflación fueron más bajas. Dicha reducción se trasladó a las tarifas cobradas, que también aumentaron fuertemente, pero a una tasa más débil.

Comentario

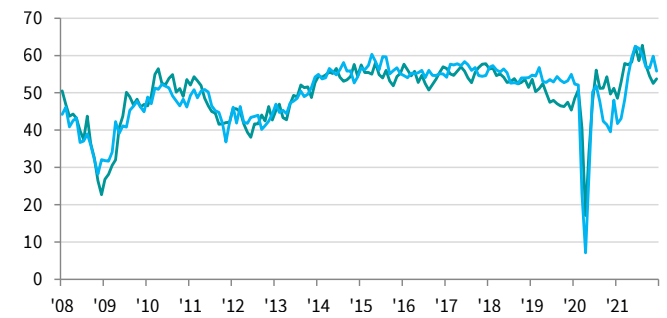
Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, comenta sobre los resultados del estudio:

"La economía del sector servicios de España ha mantenido su reciente período de crecimiento hasta finales de año, aunque los últimos datos e informes de las empresas encuestadas sugieren que están surgiendo nuevas incertidumbres en el sector de cara al nuevo año.

Si bien el crecimiento se mantuvo marcado, fue notablemente más lento que en los últimos meses, hecho que estuvo relacionado con la reciente aparición de la variante ómicron de la COVID-19. Las firmas encuestadas indicaron una creciente preocupación entre el público, y muchos adoptaron una actitud generalmente más cautelosa, que se reflejó en un número creciente de cancelaciones de reservas.

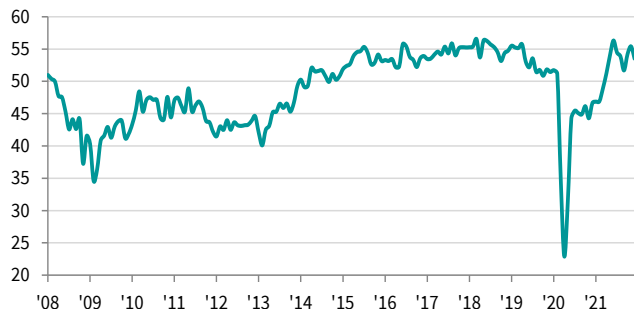
Dicha inquietud se observó con mayor frecuencia entre las empresas de servicios de restauración y ocio, puesto que, dada la importancia del período festivo para estas empresas en términos de ventas e ingresos, significa que las últimas novedades respecto al virus no podrían haber llegado en peor momento."

Índice de Producción Manufacturera / Índice de Actividad Sector Servicios c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



España - Índice PMI de Empleo del Sector Servicios

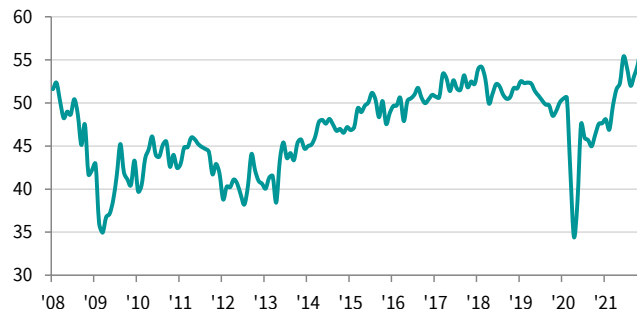
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

España - Índice PMI de Precios Cobrados del Sector Servicios

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del PMI, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 6 y el 20 de diciembre de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).
e-mail: info@aerce.org. website: www.aerce.org.