

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

La economía del sector manufacturero se contrae al ritmo más fuerte desde abril de 2013

RESULTADOS CLAVES

Se registran reducciones más rápidas de la producción y los nuevos pedidos

Se producen recortes de empleo a medida que el optimismo empresarial se desploma

Las presiones deflacionistas siguen siendo evidentes

El sector manufacturero español ha caído aún más profundamente en territorio de contracción en septiembre, La producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra se han deteriorado intensamente, mientras que se ha registrado una nueva ronda de recortes de empleo. El sentimiento respecto al futuro se ha reducido hasta su nivel más bajo desde el inicio de 2013 debido a la persistente incertidumbre económica y política. Además, han reinado presiones deflacionistas y tanto los costes como los precios de venta han caído desde agosto.

El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó en 47.7 en septiembre. Esta cifra indica un declive frente a 48.8 registrado en agosto, y no solo ha marcado la cuarta contracción mensual consecutiva en el sector, sino que asimismo ha señalado el mayor deterioro desde abril de 2013.

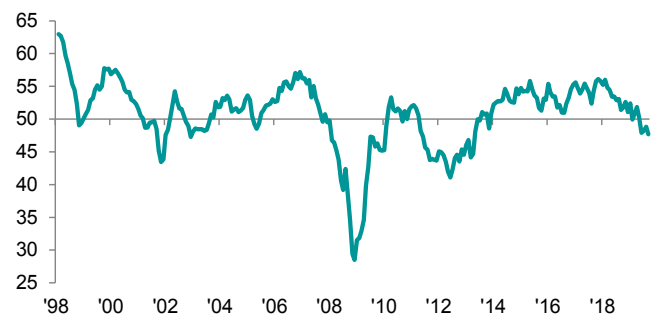
El índice PMI reveló tendencias similares para la producción y los nuevos pedidos, y estas dos variables también han indicado el máximo declive de casi seis años y medio. Algunos de los encuestados comentaron sobre el deterioro de las condiciones de la demanda, tanto en el mercado doméstico como en el internacional. Se ha señalado ampliamente una incertidumbre política y económica, y estos factores ayudaron a explicar la caída más intensa de los nuevos pedidos para exportaciones desde julio de 2012.

Los productores de bienes de capital siguieron siendo los más afectados en septiembre y sus empresas registraron caídas considerables de la producción y los nuevos pedidos. En marcado contraste, y siguiendo con la tendencia observada aproximadamente durante los últimos doce meses, el subsector de bienes de consumo siguió arrojando los mejores resultados, expandiéndose a un ritmo sólido y acelerado.

Estas últimas reducciones de la producción y los nuevos pedidos

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



afectaron intensamente otros ámbitos, como el empleo y la actividad de compra, en septiembre.

Se observó una destrucción de empleo por quinto mes consecutivo, aunque a un ritmo ligeramente más lento, mientras que se recortó la actividad de compra con la mayor intensidad observada desde abril de 2013. Algunas empresas expresaron su deseo de optimizar las existencias en sus unidades y de liberar en la máxima medida posible el capital circulante. Se registraron reducciones de los stocks de compras y de productos terminados en septiembre, aunque en ambos casos a un ritmo más moderado que en el mes anterior.

A pesar de la caída de la demanda de insumos, los tiempos medios de espera para la entrega de los artículos comprados siguieron deteriorándose. Algunas de las empresas comentaron que los proveedores están reduciendo deliberadamente sus existencias.

Entretanto, la tendencia de los precios fue claramente bajista en septiembre. En medio de informes de una reducción de los precios del crudo, los plásticos y el papel, vinculada principalmente con una menor demanda internacional, los costes de operación en general se redujeron por cuarto mes consecutivo. La tasa de deflación fue una de las más intensas registradas por la encuesta desde principios de 2016, y a su vez ayudó a explicar un recorte de las tarifas cobradas, el tercero en los últimos cuatro meses. También se mencionaron las presiones competitivas como uno de los factores responsables de la caída de los precios de venta.

Por último, las perspectivas respecto del futuro alcanzaron su mínima desde enero de 2013 en septiembre. Los colaboradores del panel indican una preocupación generalizada respecto de las recientes tendencias negativas de los nuevos pedidos, y prevén que continuarán en el futuro previsible dada la persistente incertidumbre económica y política.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Tras las recientes mejoras del índice PMI, el rendimiento del sector manufacturero ha vuelto a registrar una tendencia bajista en septiembre.

Los peores resultados del sector desde la primavera de 2013 se caracterizaron por intensas reducciones de la producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra. La incertidumbre política y económica en Europa en general y en el resto del mundo claramente está afectando a la economía del sector manufacturero español, especialmente en el caso de los productores de bienes de capital, que han pasado un mes lleno de dificultades.

Además, parece que quedan pocas esperanzas de una recuperación a corto plazo. La confianza respecto de los próximos doce meses se ha desplomado hasta su mínima de más de seis años y medio, debido a que los problemas políticos nacionales e internacionales, como el Brexit, muestran pocas señales de encontrar solución".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 23 de septiembre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.