

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Nagpapahiwatig ang data noong Disyembre ng bahagya lang na paghina sa mga kundisyon ng pagpapatakbo

Mga pangunahing nalaman

Humina ang mga kundisyon ng pagpapatakbo nang pinakamabagal mula noong nagsimula ang kasalukuyang paghina noong Hunyo

Dumami ang output sa unang pagkakataon sa loob ng anim sa kabila ng pagdami sa mga bagong order

Bumaba pa ang bilang ng mga manggagawa, bagama't mas mabagal

Patuloy na humina ang mga kundisyon ng pagmamanupaktura sa ASEAN noong Disyembre, bagama't pinakamahina sa kasalukuyang pitong buwang sunod-sunod na paghina, ayon sa pinakabagong data ng IHS Markit Purchasing Managers' Index (PMI™).

Tumaas ang headline na PMI sa 49.8 noong Disyembre mula sa 49.2 noong Nobyembre, na nagpapahiwatig ng ikapitong sunod-sunod na paghina sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN. Dahil diyan, pinakatumaas ang bilang ng headline simula noong Mayo na nagbibigay-diin lamang sa pangkalahatang bahagyang pagbaba. Nag-aambag sa mas kaunting pagbaba ang unang pagtaas sa output simula noong Hunyo, bagama't bahagya lamang ito, kasabay ng pagdami sa mga order book sa unang pagkakaton sa loob ng limang buwan. Nakaapekto sa index ng headline ang patuloy na bahagyang pagbilibis sa mga oras ng pagpapadala ng supplier at pagbagsak sa parehong pagbibigay ng trabaho at imbentaryo ng input.

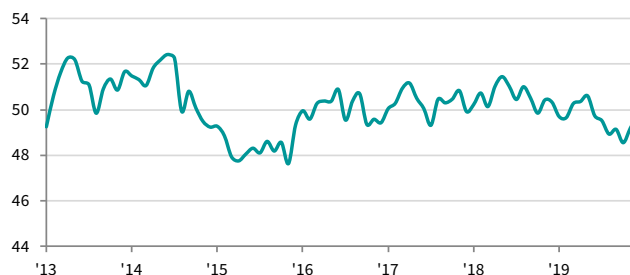
Sa antas ng bansa, patuloy na nanguna ang Myanmar, na may pinakamaraming naitalang headline sa pitong sinusubaybayang bansa. Pinakababa sa loob ng tatlong buwan ang pinakabagong naitalang 52.0 para sa Myanmar, at nagpapahiwatig ito ng bahagyang pag-unlad sa mga kundisyon ng pagpapatakbo. Nakaranas din ng pag-unlad ang Pilipinas, gaya ng nangyayari na sa bawat buwan simula noong nagsimula ang serye sa unang bahagi ng 2016. Nagpapahiwatig din ang bilang ng deadline (51.7) ng pangkalahatang bahagyang paglawak, na naitulak ng patuloy na paglago sa bagong order. Samantala, nag-ulat ang Myanmar ng sunod-sunod na buwanang pag-unlad sa mga kundisyon ng pagmamanupaktura noong Disyembre. Gayunpaman, binibigyang-diin ng index ng headline (50.8) ang bahagyang pagtaas lamang.

Sa parehong pagkakataon, nagtala ang Thailand ng mga hindi nagbabagong kundisyon sa pangkalahatan sa pinakabagong panahon ng survey, kasabay ng pagpapahiwatig ng bahagyang pagtaas lamang ng bilang ng headline (50.1). Kasabay nito, nagtala ang index ng headline ng Myanmar ng neutral na 50.0 na tanda noong Disyembre, na nagpapahiwatig ng kawalan ng pagbabago sa mga kundisyon ng pagpapatakbo sa buong sektor ng pagmamanupaktura.

Nagtala ang mga Indonesian na producer ng mga produkto ng anim

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI
sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

“Nakakita ang sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN ng patuloy na paghina sa mga kundisyon ng pagpapatakbo sa katapusan ng 2019, kasabay ang pagtatala ng PMI sa humihinang teritoryo sa ikapitong buwan.

“Dahil diyan, pinakamahina ito sa kasalukuyang sunod-sunod na paghina, kasabay ng pagpapahiwatig ng mga producer ng produkto sa ASEAN ng bahagya lamang na paghina sa kalagayan ng sektor. Dumami ang paggawa sa unang pagkakataon simula noong Hunyo, bagama't bahagya, samantalang dumami ang paparating na bagong negosyo sa unang pagkakaton sa loob ng limang buwan, na nagbibigay-diin sa ilang pag-unlad sa mga kundisyon ng demand.

“Gayunpaman, hindi natugunan ang pangkalahatang performance noong 2019, kasabay ng pagbaba ng average na tala ng PMI (49.6) mula sa sitwasyon noong 2018 (50.6). Para makapagsimula nang mas malakas ang sektor sa ASEAN sa susunod na taon, mangangailangan ng patuloy na pagdami sa pangkalahatang bagong negosyo, habang nananatiling pangunahing alalahanin ang mahihinang kundisyon ng demand.”

na sunod-sunod na paghina sa mga kundisyon ayon sa data noong Disyembre. Dahil diyan, pinakamahina ang rate na ito sa nasabing pagkakasunod-sunod at bahagya lamang ito sa pangkalahatan.

Samantala, nagpatuloy ang paghina ng Singapore noong Disyembre, kasabay ng pagpapahiwatig ng bilang ng headline (46.1) ng paghina sa mga kundisyon ng pagpapatakbo sa ikalabimpitong buwan. Dagdag pa rito, bumilis ang paghina mula noong Nobyembre at tuloy-tuloy ito sa pangkalahatan.

Binibigyan-diin ng data noong Disyembre ang patuloy na paghina ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN sa katapusan ng 2019, kasabay ang patuloy na paghina sa pitong sunod-sunod na buwan, ngunit mayroong ilang positibong pag-unlad. Dumami ang output sa unang pagkakaton simula noong Hunyo, bagama't bahagya, habang bahagyang dumami ang bilang ng order book sa unang pagkakataon sa loob ng limang buwan. Gayunpaman, pinakabumaba ang mga bagong negosyo mula sa ibang bansa sa loob ng tatlong buwan.

Patuloy na nagbawas ang mga kumpanya ng bilang ng mga manggagawa sa pinakabagong panahon ng survey, na sitwasyon na sa bawat buwan simula noong Hunyo. Gayunpaman, pinakakaunti ang rate ng pagtatanggal sa trabaho sa loob ng apat na buwan at bahagya lamang ito. Samantala, humina rin ang nangungunang negosyo noong Disyembre. Hindi nagbago ang rate ng pagbabawas ng backlog mula noong Nobyembre at bahagya lamang ito sa pangkalahatan.

Sa aspeto ng presyo, patuloy na tumaas ang mga pasaning gastusin noong Disyembre, na sitwasyon na sa bawat buwan simula noong nagsimula ang serye sa unang bahagi ng 2011. Pinakabumilis ang rate ng inflation ng gastusin simula noong Setyembre, ngunit nanatili itong bahagya. Nagmahal din ang mga average na presyong sinisingil ng mga nagmamanupaktura sa ASEAN, kasunod ng dawalang buwang walang pagbabago. Gayunpaman, bahagya lamang ang rate ng inflation ng presyo ng ibinebenta.

Gayunpaman, nanatiling kampaante noong Disyembre ang mga producer ng mga produkto sa ASEAN na dadami ang output sa susunod na taon, ngunit bumaba ang antas ng positibong pananaw mula Nobyembre.

Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerevisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaysay.

Ang data ng Disyembre 2019 ay nakolekta noong 04-17 Disyembre 2019.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

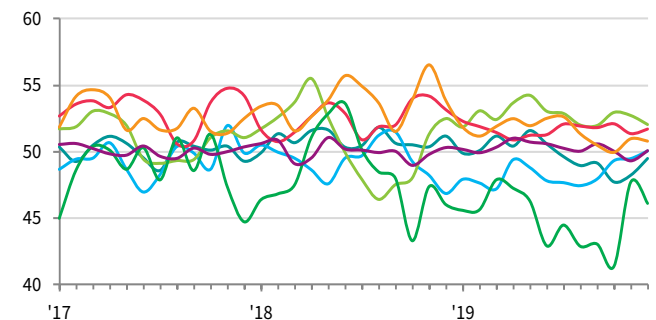
Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Makipag-ugnayan

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
Telepono: +44 1491 461 019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
Telepono: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
Telepono: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2020 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa katherine.smith@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayanan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa ihsmarkit.com/products/pmi.html.