

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy thoái trong bối cảnh các ca nhiễm COVID-19 tăng

### Những điểm nổi bật

PMI giảm về mức thấp của 13 tháng là 44,6

Nhu cầu giảm vì các hạn chế tiếp tục được áp dụng khiến sản lượng giảm nhanh nhất kể từ tháng 5/2020

Tốc độ giảm việc làm tăng mặc dù lượng công việc tồn đọng tăng gần mức kỷ lục

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 26 tháng 7 năm 2021.

Dữ liệu mới nhất của Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit cho thấy các điều kiện kinh doanh của lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 7. Việc tái bùng phát các ca nhiễm COVID-19 và các biện pháp hạn chế chặt chẽ kéo theo khiến nhu cầu tiếp tục giảm, từ đó sản lượng xuất xưởng giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 5/2020.

Chỉ số PMI toàn phần giảm thành mức thấp của 13 tháng là 44,6 trong tháng 7, tức là nằm sâu hơn trong vùng suy giảm so với kết quả của tháng 6 là 49 điểm. Hơn nữa, số liệu mới nhất cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất giảm nhanh nhất lần thứ năm, và mức suy giảm nhìn chung là mạnh.

Trong số bảy quốc gia ASEAN được khảo sát, năm quốc gia có các điều kiện kinh doanh giảm trong tháng 7. Tốc độ suy giảm nghiêm trọng nhất được ghi nhận ở Myanmar, nơi có chỉ số PMI toàn phần giảm tới tám điểm so với tháng trước, khi các doanh nghiệp tiếp tục buộc phải đóng cửa do số lượng ca lây nhiễm vi-rút tăng. Hơn nữa, kết quả mới nhất (33,5) là thấp nhất kể từ tháng 4 và nó cho thấy các điều kiện kinh doanh giảm nhanh.

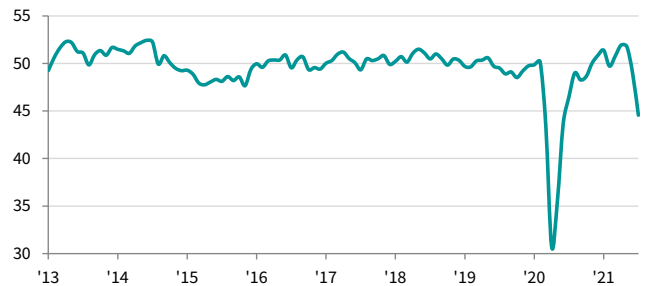
Indonesia cũng có mức suy giảm nghiêm trọng trong tháng 7 khi chỉ số toàn phần giảm đáng kể từ 53,5 của tháng 6 xuống còn 40,1, cho thấy lần suy giảm đầu tiên của sức khỏe lĩnh vực sản xuất kể từ tháng 10 năm ngoái, và đây là mức giảm mạnh nhất trong 13 tháng. Trong khi đó, chỉ số toàn phần của Malaysia (40,1) chỉ thay đổi một chút so với tháng trước và cho thấy lần giảm thứ hai liên tiếp của các điều kiện sản xuất, và tốc độ giảm năm trong số nhanh nhất được ghi nhận.

Trong khi đó, Việt Nam ghi nhận tốc độ suy giảm chậm lại một chút trong tháng 7. Mặc dù vậy, kết quả chỉ số PMI toàn phần 45,1 cho thấy mức suy giảm nói chung là mạnh. Thái lan là quốc gia được

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Số lượng ca nhiễm COVID-19 tăng và các biện pháp hạn chế chặt chẽ hơn đã khiến lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục rơi vào vùng suy giảm trong tháng 7. Chỉ số PMI trượt về mức thấp của 13 tháng và cho thấy sự suy giảm mạnh của các điều kiện sản xuất khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm nhanh nhất kể từ tháng 5/2020.*

*Kết quả là, các nhà sản xuất hàng hóa đã giảm số lượng nhân viên với tốc độ nhanh nhất trong gần một năm, cho dù áp lực sản xuất mạnh hơn, trong khi niềm tin kinh doanh vẫn giảm so với dữ liệu lịch sử.*

*Sự chênh lệch ở cấp độ quốc gia vẫn đáng kể, khi năm trong bảy quốc gia khảo sát ghi nhận suy giảm trong tháng 7, và mức suy giảm lớn nhất là ở Myanmar, Malaysia và Indonesia.*

*Nhìn chung, dữ liệu PMI kỳ này cho thấy các nhà sản xuất dường như gặp nhiều thách thức hơn trong những tháng tới. Các biện pháp hạn chế một lần nữa làm ảnh hưởng đến lực cầu, và cho đến khi lực cầu phục hồi, lĩnh vực sản xuất khó có thể có mức phục hồi đáng kể nào.”*

khảo sát duy nhất còn lại có sự suy giảm các điều kiện sản xuất trong tháng 7. Tại đây, chỉ số toàn phần (48,7) giảm nhẹ so với tháng trước, cho thấy mức suy giảm chỉ là nhẹ.

Tin tốt đến từ Philippines và Singapore trong tháng 7. Tại Philippines, tăng trưởng tiếp tục được ghi nhận tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù mức độ chỉ là nhẹ (PMI: 50,4), trong khi lĩnh vực sản xuất Singapore ghi nhận mức hồi phục đáng kể với chỉ số toàn phần vượt lên trên ngưỡng 50 điểm là 56,3 trong tháng 7, cho thấy mức cải thiện mạnh nhất các điều kiện sản xuất từ tháng 5/2013.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN có các điều kiện sản xuất suy giảm mạnh trong tháng 7. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm tháng thứ hai liên tiếp, với tốc độ giảm là nhanh nhất kể từ tháng 5/2020, và nhìn chung mức giảm là mạnh.

Kết quả là, các công ty tiếp tục giảm mua hàng trong tháng 7, và tốc độ giảm lần này là nhanh nhất trong 14 tháng. Từ đó, hàng tồn kho trước sản xuất tiếp tục giảm, mặc dù tốc độ giảm là chậm hơn tháng 6. Mặc dù vậy, những hạn chế từ phía nguồn cung vẫn phổ biến. Thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình bị kéo dài thành mức trầm trọng thứ ba từng được ghi nhận.

Dữ liệu tháng 7 cũng cho thấy áp lực sản xuất của các nhà sản xuất ASEAN tăng trở lại khi lượng công việc tồn đọng tăng với tốc độ nhanh thứ nhì từng được ghi nhận. Tuy nhiên, các công ty tiếp tục giảm số lượng việc làm trong tháng 7. Tốc độ giảm việc làm là nhanh nhất kể từ tháng 8/2020, và nhìn chung là giảm mạnh.

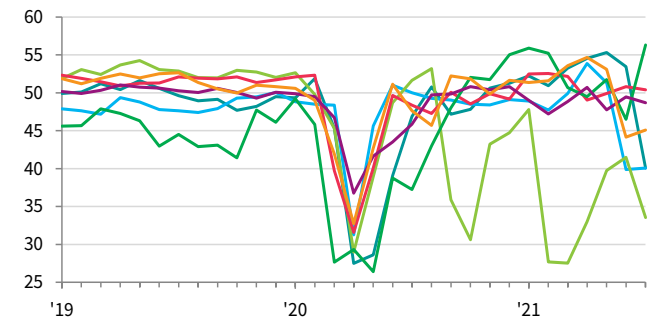
Về giá cả, áp lực lạm phát vẫn lớn. Chi phí tiếp tục tăng nhanh trong tháng 7, mặc dù tốc độ tăng là chậm nhất trong năm tháng, trong khi giá đầu ra trung bình tăng tháng thứ chín liên tiếp và nhìn chung là ở mức vừa phải.

Cuối cùng, trong tháng 7 các nhà sản xuất hàng hóa vẫn lạc quan về sản lượng trong năm tới. Mức độ tâm lý lạc quan đạt mức cao của ba tháng, mặc dù vẫn giảm so với dữ liệu lịch sử.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Truyền thông Doanh nghiệp:  
IHS Markit  
ĐT: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 7 năm 2021 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 26 tháng 7 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).