

IHS Markit 한국 제조업PMI®

국내 경기가 약세를 보이는 가운데, 1월 제조업 정체 지속

핵심 사항

수출 호조세 유지, 국내 매출 부진의 영향 상쇄

인력 감소에도 불구하고, 생산량, 안정세 유지

신제품 출시를 앞두고 경기 신뢰도, 22개월래
최고치까지 상승

1월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 별다른 반등 없이 2020년 새해를 시작한 것으로 나타났다. 수출이 두 달 연속 증가세를 기록하는 상황에서 글로벌 경기 흐름은 호조로 작용했다. 신제품 출시 덕분에 수요 전망이 개선되면서 경기 신뢰도 역시 근 2년래 최고치까지 상승했다. 단, 국내 경기 약세가 이어지는 가운데 생산량은 제자리걸음이었고 고용은 감소했다.

한국 제조업의 1월 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 지난 12월 50.1에서 소폭 하락한 49.8을 기록했다. 전반적으로, 헤드라인 지수는 50.0 변동없음 기준치를 살짝 밀돌면서 한국 제조업 경기는 대체로 전달과 일관된 흐름을 유지했다.

1월 설문 조사 결과는 제조업 생산성장세가 다소 둔화되었음을 시사했다. 자동차 분야의 생산량 감소 및 공장 폐쇄 소식이 들리는 가운데, 1월 생산 증가 속도는 크게 둔화되었다. 단, 일부 기업들은 해외 시장의 수요 강세를 긍정적인 요인으로 꼽았다.

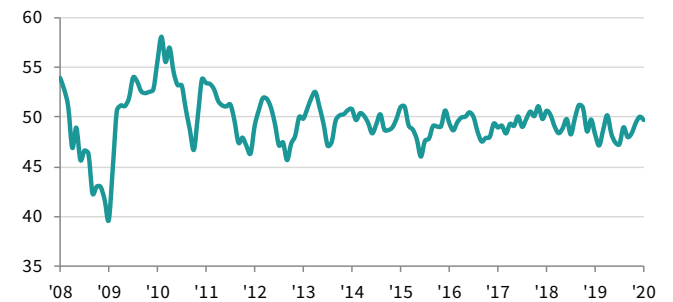
응답자들에 따르면, 1월의 국내 경기는 고전을 면치 못한 것으로 나타났다. 단, 총 수주량의 경우, 증가율이 둔화된긴 했으나, 완만하게나마 증가 흐름을 유지했다. 신제품 출시 및 입찰 계약 성사는 매출 신장세 유지에 도움이 되었다. 해외 수요 역시 1년 6개월래 처음으로 두 달 연속 증가 흐름을 보이면서 1월 매출 성장의 핵심 요인으로 작용했다. 국내 경기가 미진한 상황 속에서, 기업들은 일본, 베트남, 유럽과 같은 해외 시장으로 눈을 돌린 것으로 해석된다.

설문 조사 결과, 한국 제조업 고용은 1월에도 감소 흐름을 이어간 것으로 보인다. 감소폭은 상당히 컸고, 이로서 감소세는 9개월 연속 이어졌다. 퇴직, 자발적 퇴사 및 구조조정 정책이 인력 감소의 요인이다. 수요가 다시 진작된 한편, 인력은

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“1월 PMI 설문 조사 결과는 한국 경제에 대한 복합적인 시사점을 남긴다. 긍정적인 분위기로 시작한 1월, 수출 분야는 고비를 넘긴 것으로 보인다. 중미 긴장이 완화되고 일본과의 관계 개선 조짐이 나타나면서 해외 매출은 2개월 연속 신장했다. 일련의 호조와 더불어 신제품 출시 또한 제조사의 경기 신뢰도를 근 2년래 최고치까지 상승시키는데 일조했다.

“단, 내수의 추가 약세로 인한 수급 간격을 줄이기 위해, 제조사들은 수출에 박차를 가한 것으로 보인다. 또한 자동차 분야의 경우, 공장 폐쇄 및 생산량 축소가 있었는데, 이는 전 세계 자동차 제조사들이 직면한 구조적 이슈의 심각성을 시사한다.

“수출 환경이 개선된 점은 다행이다. 단, 국내 경기 약화로 인해 한국 은행은 추가적인 경기 부양책을 단행해야 하는 압력을 받게 될 것으로 보인다.”

감소하여 잔존 수주는 상대적으로 가파르게 증가했으며 생산 능력 압력이 가중되었다.

한편, 새해를 시작하는 1월의 구매 활동은 신제품 출시에 힘입어 3개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 응답자들은 생산에 앞서 필요한 품목을 사전 주문했다고 답했다. 이에, 구매 수량도 증가하면서 1월 구매 재고는 증가했다. 단, 구매 재고 증가 속도는 소폭 하락했다.

연료비 및 원자재 가격이 상승한 가운데, 1월 설문 조사 결과는 한국 제조업의 비용 압력이 상승했음을 시사했다. 구매 가격 상승폭은 전반적으로 크지 않았으나, 7개월래 최고치를 기록했다. 이에, 제조사는 2개월 연속 생산 가격을 인상했다. 단, 가격 상승률은 경미한 수준에 머물렀다.

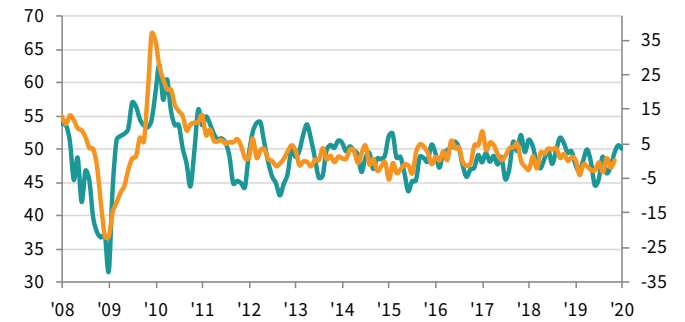
생산 전망치가 22개월래 최고치까지 상승하면서, 한국 제조업이 1월에 내놓은 향후 경기 전망은 눈에 띄게 개선되었다. 신제품 출시, 긍정적인 수요 전망, 수출 매출 회복세가 향후 12개월에 대한 경기 신뢰도 상승의 주요인이다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 1월 조사 결과는 2020년 1월 13-23일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유료준을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.