

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} JUILLET 2019 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

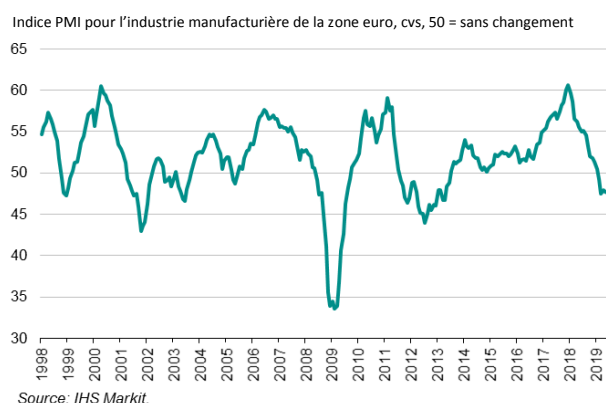
La contraction du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en juin

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se replie de 47,7 en mai à 47,6 (estimation Flash : 47,8).
- Les baisses des nouvelles commandes et de la production pèsent sur les performances du secteur.
- Les fabricants de la zone euro signalent une baisse des prix des achats ainsi que la plus forte diminution des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis dix ans.

Données recueillies du 12 au 21 juin

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Le secteur manufacturier de la zone euro s'est contracté pour un cinquième mois consécutif en juin. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit s'inscrit en effet en dessous de la barre de 50,0 du sans changement, se repliant de 47,7 en mai à 47,6 en juin. L'indice s'établit ainsi à

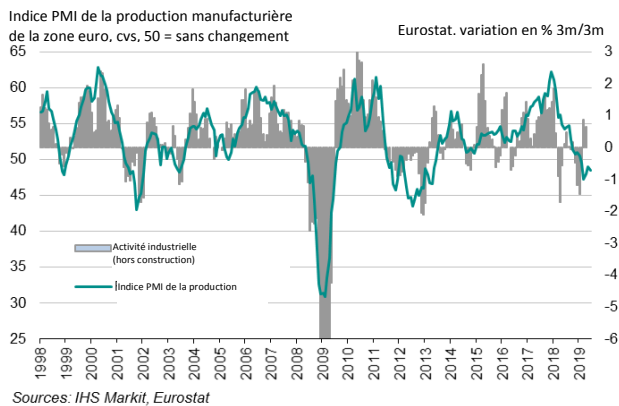
un creux de trois mois et affiche un niveau légèrement inférieur à son estimation flash (47,8).

L'enquête continue de signaler de fortes divergences entre les performances des trois sous-secteurs couverts par l'enquête. Le secteur de la fabrication de biens de consommation a enregistré sa plus forte croissance depuis janvier, tandis que la contraction marquée des sous-secteurs des biens intermédiaires et des biens d'équipement s'est poursuivie en juin. De fait, les données sectorielles mettent en évidence la plus forte détérioration de la conjoncture depuis avril 2013 dans le secteur des biens intermédiaires.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (juin)

Grèce	52,4	Plus bas de 19 mois
France	51,9 (flash à 52,0)	Plus haut de 9 mois
Pays-Bas	50,7	Plus bas de 72 mois
Irlande	49,8	Plus bas de 73 mois
Italie	48,4	Plus bas de 3 mois
Espagne	47,9	Plus bas de 74 mois
Autriche	47,5	Plus bas de 55 mois
Allemagne	45,0 (flash à 45,4)	Plus haut de 4 mois

Les données nationales mettent en évidence une faiblesse de la conjoncture industrielle dans la quasi-totalité de la région. C'est de nouveau l'Allemagne qui a affiché les plus faibles performances, ce malgré une hausse de l'indice PMI allemand à un pic de quatre mois. Le secteur manufacturier s'est également contracté en Autriche, en Espagne, en Irlande et en Italie tandis que les Pays-Bas n'ont enregistré qu'une croissance marginale.



A contre-courant de la tendance générale, l'industrie manufacturière française a enregistré sa plus forte croissance depuis neuf mois en juin, le taux d'expansion restant cependant modeste. Enfin, la Grèce se maintient en tête du classement des pays par niveau de croissance, malgré un repli de l'indice PMI à un creux de dix-neuf mois.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants de la zone euro a reculé pour un neuvième mois consécutif en juin. Les entreprises interrogées attribuent ce nouveau repli de leurs ventes à un environnement économique difficile, caractérisé par une montée des tensions commerciales sur les marchés mondiaux, par une instabilité politique croissante ainsi que par la faiblesse persistante de l'industrie automobile. S'il reste élevé, le taux de contraction affiche toutefois son plus faible niveau depuis janvier. Parallèlement, et conformément à la tendance amorcée en octobre 2018, les nouvelles commandes à l'export ont diminué au cours du mois, la contraction ayant en outre affiché un rythme soutenu.

Affaiblie par la baisse des carnets de commandes, la production a légèrement reculé en juin. Malgré cette cinquième baisse mensuelle consécutive de l'activité, le volume du travail en attente a fortement reculé au cours du mois, prolongeant ainsi la tendance baissière amorcée en septembre dernier. Les stocks de produits finis des fabricants de la zone euro ont augmenté pour la première fois depuis mars, à un rythme toutefois marginal.

La faiblesse de la production et des nouvelles commandes ont pesé sur les décisions d'embauche et l'activité achats des fabricants en juin. L'emploi a reculé pour un deuxième mois consécutif dans le secteur manufacturier de la zone euro, les effectifs ayant diminué en Allemagne, en Italie et en Espagne. Parallèlement et conformément à la

tendance enregistrée depuis décembre, le volume des achats d'intrants s'est replié au cours du mois. L'activité achats a ainsi enregistré sa plus forte baisse depuis avril 2013, les entreprises indiquant avoir puisé dans leurs stocks d'intrants pour répondre aux besoins en production.

L'affaiblissement de la demande en intrants s'est traduit par une quatrième baisse mensuelle consécutive des délais de livraison des fournisseurs, le taux d'amélioration de la performance de ces derniers atteignant en outre un sommet de dix mois. La baisse des commandes de matières premières et de produits semi-finis a contribué à une réduction du prix global des intrants, la première depuis trois ans. Les répondants à l'enquête ont notamment signalé une baisse des prix des métaux ainsi qu'une réduction du coût du pétrole et des produits dérivés.

Cette diminution des coûts n'a pas empêché les fabricants de la zone euro de relever leurs tarifs en juin. Les pressions concurrentielles pesant sur le pouvoir de tarification des entreprises, la hausse des prix de vente n'a été que marginale toutefois et la plus faible des trente-trois mois consécutifs d'inflation.

Enfin, si la confiance s'est légèrement redressée en juin pour atteindre un sommet de quatre mois, les perspectives de croissance sont restées faibles au regard des critères historiques de l'enquête. Ce sont les fabricants autrichiens et allemands qui se sont dits les moins optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La forte dégradation de la conjoncture s'est poursuivie en juin dans le secteur manufacturier de la zone euro, la contraction continuant d'afficher l'un de ses taux les plus élevés depuis plus de six ans. La moyenne trimestrielle de l'indice enregistre ainsi son plus bas niveau depuis le premier trimestre 2013 et un niveau conforme à une baisse de la production industrielle de l'ordre 0,7 % au deuxième trimestre 2019. Les faibles performances de l'industrie manufacturière devraient ainsi constituer un frein majeur à la croissance économique de la région. »

La diminution des carnets de commandes a en outre incité les fabricants de la zone euro à limiter leurs coûts, en réduisant notamment leurs effectifs et le niveau des stocks d'intrants.

La phase de ralentissement se répercute également de manière croissante sur les prix. Les tensions inflationnistes se sont en effet atténuées en juin, les fabricants et leurs fournisseurs abaissant leurs tarifs afin de conserver leurs parts de marché et stimuler les ventes. Contrastant nettement avec la forte hausse des coûts et des prix de vente enregistrée en début d'année, les prix des matières premières ont reculé pour la première fois depuis trois ans en juin tandis que les prix facturés par les fabricants n'ont affiché qu'une hausse marginale.

Une amélioration prochaine des performances du secteur semble en outre peu probable, les indicateurs prospectifs de l'enquête continuant d'afficher des niveaux excessivement bas, laissant craindre une nouvelle détérioration de la conjoncture économique au deuxième semestre 2019. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin 2019 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).