

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 MARS 2021 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### La contraction de l'activité a ralenti dans le secteur privé français, le volume des nouvelles affaires s'étant stabilisé

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 49,5 en mars (47,0 en février), plus haut de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 47,8 en mars (45,6 en février), plus haut de 3 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est redressé à 57,6 en mars (53,6 en février), plus haut de 38 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est redressé à 58,8 en mars (56,1 en février), plus haut de 39 mois.

#### Données recueillies du 12 au 23 mars

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence le plus faible recul de l'activité depuis trois mois dans le secteur privé français. La période de repli amorcée en septembre dernier s'est toutefois prolongée en mars, les mesures visant à endiguer la propagation de l'épidémie de Covid-19 continuant de peser sur l'activité économique.

Les résultats de l'enquête indiquent toutefois des tendances divergentes au niveau sectoriel. L'activité a en effet reculé pour un septième mois consécutif dans le secteur des services, le taux de contraction affichant toutefois son plus faible niveau depuis le début de l'année. La production a en revanche fortement augmenté dans le secteur manufacturier, le taux d'expansion ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis janvier 2018.

Le ralentissement de la baisse de l'activité globale a été favorisé par une stabilisation du volume global des nouvelles affaires en mars. La demande a en effet cessé de reculer au cours de la dernière période d'enquête, mettant ainsi fin à six mois consécutifs de repli. Les données sous-jacentes mettent en évidence une forte hausse du volume des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier, tendance

toutefois éclipsée par une nouvelle baisse des nouveaux contrats dans celui des services. Si, selon certains répondants, la réouverture attendue de l'économie a favorisé une reprise des nouvelles commandes, certaines entreprises continuent de souligner l'impact négatif des restrictions en vigueur sur le niveau de la demande.

Contribuant à cette stabilisation du volume global des nouvelles affaires, la demande en provenance de l'étranger s'est renforcée pour un deuxième mois consécutif en mars, affichant en outre sa plus forte progression depuis un peu plus de trois ans. Cette hausse s'est toutefois circonscrite au secteur manufacturier, les fabricants ayant signalé une forte augmentation de leurs ventes à l'export par rapport au mois précédent. Les prestataires de services, en revanche, ont de nouveau indiqué une forte diminution de leurs nouvelles affaires en provenance de l'étranger, le taux de contraction affichant toutefois son plus faible niveau des treize derniers mois de repli.

Prolongeant la tendance observée en janvier et en février, les entreprises ont renforcé leurs effectifs en mars, le taux de création de postes affichant en outre un niveau élevé, le plus haut depuis presque deux ans et demi. L'emploi a par ailleurs progressé dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, l'industrie manufacturière ayant toutefois enregistré les plus fortes hausses d'effectifs au cours du mois.

Parallèlement, les données de l'enquête signalent l'apparition de contraintes de capacité dans le secteur privé français en mars, le volume du travail en attente ayant affiché sa première hausse depuis juillet 2020. Comme pour l'activité, cette tendance globale s'est appuyée sur le secteur manufacturier, les fabricants ayant signalé la plus forte hausse de leurs arriérés de production depuis janvier 2018. Les affaires en attente ont en revanche de nouveau diminué dans le secteur des services, le taux de contraction n'affichant toutefois qu'un niveau marginal.

Les prix payés par les entreprises privées françaises ont de nouveau fortement augmenté en cette fin de

premier trimestre 2021. Le taux d'inflation global a par ailleurs atteint son plus haut niveau depuis mai 2019, reflétant une très forte hausse des coûts des fabricants, la plus importante depuis mai 2011. Les prestataires de services ont également indiqué une augmentation marquée de leurs prix payés, le taux d'inflation s'étant redressé à un sommet de sept mois. Cette forte progression des coûts, que les répondants attribuent principalement à des pénuries de matières premières, a par ailleurs incité les entreprises à réviser à la hausse leurs prix de vente, ceux-ci ayant ainsi enregistré leur plus forte augmentation depuis dix-sept mois en mars.

Enfin, et malgré un léger repli du degré de confiance par rapport à février, les entreprises privées françaises se sont de nouveau déclarées très optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois. Celles-ci fondent leurs prévisions de croissance sur une reprise attendue de la demande à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées.

## Commentaire :

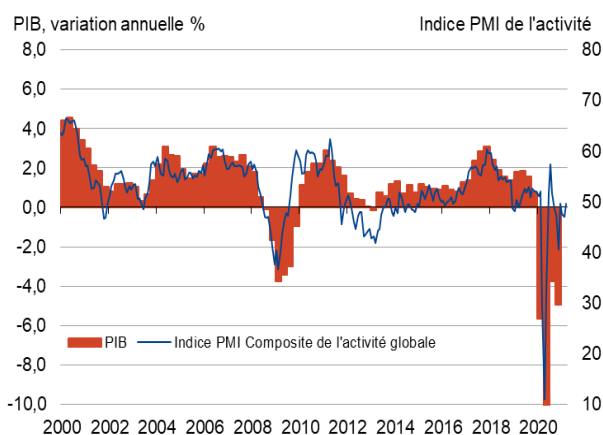
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI flash signalent une stabilisation de la conjoncture du secteur privé français. La baisse de l'activité a en effet ralenti en mars, après s'être accélérée au cours des deux mois précédents, tandis que le volume global des nouvelles affaires est resté stable, mettant ainsi fin à six mois consécutifs de repli. La croissance de l'emploi s'est en outre poursuivie au cours du mois et les entreprises interrogées se sont dites optimistes quant à une hausse de leur activité, après la levée des restrictions en vigueur.

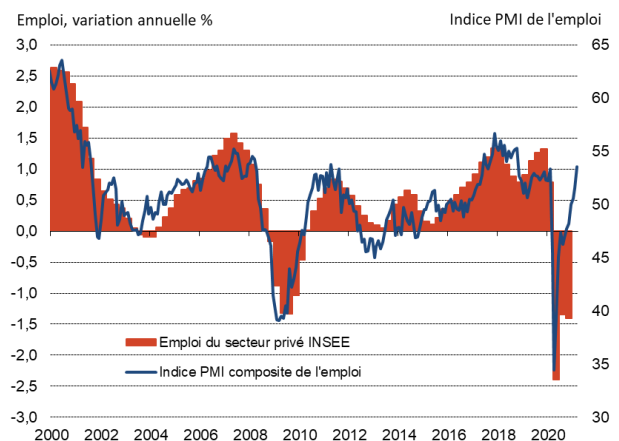
La pandémie de Covid-19 continue toutefois de présenter de nombreux défis pour les entreprises françaises. Les pénuries de matières premières ont en effet continué de pousser fortement les coûts à la hausse, tendance qui, en l'absence d'une reprise durable de la demande, risque d'entraîner une réduction des marges bénéficiaires des entreprises. En outre, le risque de voir la réouverture de l'économie reportée reste très présent, comme en témoigne le récent reconfinement de la région parisienne, nous rappelant que la voie de la reprise pourrait être des plus sinueuses. »

-Fin-

## Activité économique



## Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communication  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de mars seront publiés le 1<sup>er</sup> avril 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 7 avril 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*