

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1^{er} juillet 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Plus forte croissance de la production depuis août 2018

POINTS CLÉS

Retour à la hausse du volume des nouvelles commandes, grâce notamment à une expansion des ventes à l'export.

Plus forte croissance de l'emploi depuis près d'un an.

Ralentissement de l'inflation des prix des achats.

Les données PMI de juin signalent la plus forte croissance du secteur manufacturier français depuis neuf mois, tendance résultant de la première hausse de la production depuis février ainsi que d'une légère augmentation du volume global des nouvelles commandes. Parallèlement, la baisse des stocks d'intrants a ralenti au cours du mois, affichant son rythme le plus faible depuis quatre mois, tandis que le taux de création de postes a atteint un pic de près d'un an.

Les prix des intrants ont continué d'augmenter en juin mais à un rythme moins soutenu qu'en mai, le taux d'inflation affichant son plus faible niveau depuis août 2016.

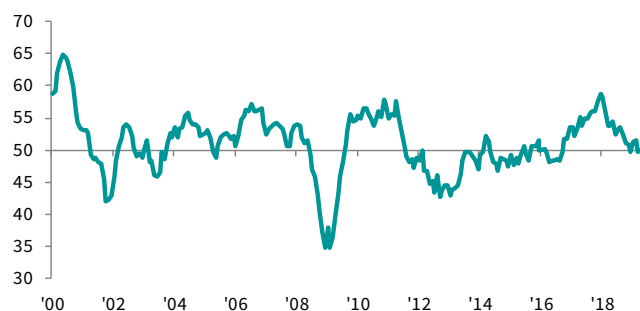
L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 50,6 en mai à 51,9 en juin, signalant une expansion du secteur pour le deuxième mois consécutif et sa plus forte croissance depuis neuf mois.

Le renforcement de l'indice PMI repose sur un retour à la croissance de la production et des nouvelles commandes. L'activité des fabricants français s'est en effet redressée pour la première fois depuis quatre mois en juin, le taux d'expansion atteignant en outre son plus haut niveau depuis août 2018. Les entreprises interrogées attribuent cette hausse de leur production à une augmentation de leurs nouvelles commandes, la première depuis février et la plus forte depuis neuf mois.

La croissance du volume global des ventes s'explique principalement par un environnement plus favorable à la demande, notamment sur les marchés à l'export. En effet, les exportations des fabricants ont augmenté pour la première fois depuis dix mois en juin, portées par une hausse de la demande

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



en provenance d'Asie, des États-Unis, d'Italie, de Suisse et d'Espagne. Bien que modéré, le taux d'expansion atteint en outre un sommet d'un an.

L'emploi a progressé pour un sixième mois consécutif en juin. Les créations de postes se sont en outre accélérées par rapport au mois dernier, les effectifs enregistrant leur plus forte hausse depuis près d'un an.

La croissance de l'activité et des nouvelles commandes a incité les entreprises manufacturières françaises à renforcer leur activité achats en juin. Le volume des achats a ainsi augmenté pour la première fois depuis février, l'expansion affichant toutefois un rythme marginal. Parallèlement, si les stocks d'intrants ont de nouveau reculé au cours du mois, la contraction a ralenti par rapport à mai pour afficher son rythme le plus faible depuis quatre mois.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés pour un quatre-vingt-deuxième mois consécutif en juin. Témoinnant d'un renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, le taux de détérioration des performances des fournisseurs s'est en outre redressé au cours du mois.

Poussés à la hausse par un renchérissement des matières premières, les prix des achats des fabricants ont continué d'augmenter au cours de la dernière période d'enquête. L'inflation a ralenti toutefois par rapport au mois dernier, son taux se repliant à son plus faible niveau depuis août 2016.

Afin de répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants français ont relevé leurs tarifs en juin. Bien que l'augmentation des prix de vente enregistrée au cours du mois soit modeste et plus faible qu'en mai, l'inflation affiche toutefois un taux conforme à sa moyenne de long terme.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La conjoncture du secteur manufacturier français s'est nettement améliorée en juin. Les fabricants français ont en effet signalé une expansion de leurs niveaux de production et du volume des nouvelles commandes au cours du mois, la première depuis février. Portée par le retour à la hausse de ces deux variables, la croissance du secteur a atteint un sommet de neuf mois.

Les entreprises interrogées expliquent ce renforcement de la croissance par un environnement plus favorable à la demande, celui-ci ayant stimulé les ventes et favorisé une nouvelle progression de l'emploi ainsi qu'une reprise de l'activité achats. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Ses indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de juin 2019 ont été recueillies du 12 au 21 juin 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.