

# IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

## 業務量重拾增長，終結連續三年跌勢

### 要點歸納

產出復見增長，新接訂單量回穩

營商情緒 7 年多以來最樂觀

採購成本急劇通脹

4 月份數據於 2021 年 4 月 12 - 27 日收集

隨着產出量與新增訂單量擺脫持續三年的跌勢，香港特區私營經濟以積極的步調開展第二季度。經營信心度攀至 7 年多以來最高，就業人數亦連續第三個月上升。至於原材料價格上漲，則意味採購成本的升幅擴大，惟企業卻反其道而行，繼續調低銷售價格。

經季節調整後，IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 繼 3 月份 50.5，4 月份報 50.3，顯示營商景氣度連續三個月向好。

確診個案減少、防疫限制逐漸放寬，皆有利經營環境於第二季初好轉。

由於業務活動量擴張，為期三年的下跌周期終告一段落。

整體新訂單量過去曾經萎縮，但至 4 月份已經回穩。疫情雖有跡象改善，但仍對不少企業產生負面影響，並壓縮了產出與新訂單量的增長幅度。

事實上，企業月內新接的出口訂單量，以及從中國內地取得的新業務量，仍繼續因大流行而減少。

與此同時，接種疫苗的人數不斷增多，加上限制措施進一步鬆綁，因此企業憧憬大流行對營商的效應將可受控，且對未來 12 個月的業務前景抱有信心，樂觀度為 2014 年 2 月以來最高。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部總監 Andrew Harker 表示：

「香港特區的營商環境經歷多年挑戰後，企業終於在隧道的盡頭看見曙光。最新 PMI 數據顯示，業務活動量三年多以來首現增長，而新接訂單量亦復歸穩定。

光明的前景反映新冠大流行的處境已經好轉；即使經驗告訴我們，情勢還可能迅速逆轉，但在疫情依然受控，並有更多人接種疫苗的憧憬下，企業對前景抱持 7 年多以來的最大信心。IHS Markit 預測，2021 年本地生產總值 (GDP) 將有 4.4% 增長。」

香港特區企業於4月份已連續3個月增聘員工，其職位創造率依然溫和，並略低於3月份水平。

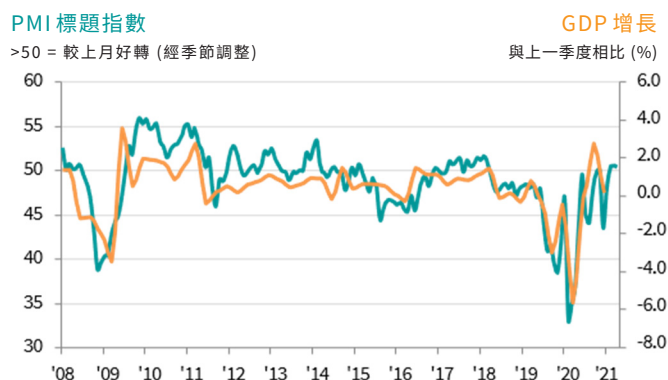
員工人數雖有進賬，但並不足以應付工作量而造成更多積壓，為38個月以來首見。

企業上月曾積極採購投入品，但至4月份由於儲備充足，因此減少購入；其庫存儲備量亦見縮減。

供應商4月份的供貨表現較為理想，並扭轉了為期15個月的倒退周期，而履行時間的加快幅度更是2012年12月以來最佳。

採購成本大幅上揚，升幅達34個月以來最急。受訪業者表示，原材料價格飆升是背後的因素。此外，員工成本亦見上漲，但幅度不大，升幅遠低於採購價格。

雖然整體投入成本以3年半的最高速度攀升，但企業於4月份卻反而調低產出的銷售價格。受訪業者指出，為吸納客戶、加強競爭優勢而提供折扣，惟有關的調整幅度只屬輕微。



## 聯絡方式

Andrew Harker IHS Markit 經濟部總監 電話：+44 1491 461 016 andrew.harker@ihsmarkit.com	Joanna Vickers IHS Markit 公關部 電話：+44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com
---	---

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約400家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎0與100之間：高於50，表明較上月整體上升；低於50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009年5月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021年4月份數據於2021年4月12-27日收集。

有關PMI報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。