

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juillet 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Hausse soutenue de l'activité dans le secteur des services français en juin

POINTS CLÉS

Plus forte croissance de l'activité depuis novembre 2018.

Solide expansion du volume des nouvelles affaires.

Nouvelle hausse soutenue des effectifs.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une troisième hausse mensuelle consécutive de l'activité en juin dans le secteur des services français, la plus forte depuis novembre dernier. Cette croissance soutenue a notamment été portée par la plus importante augmentation du volume des nouvelles affaires depuis sept mois au cours de la même période, celle-ci ayant à son tour entraîné une accumulation du travail en attente. Parallèlement, l'emploi a progressé à un rythme marqué, similaire à celui observé le mois dernier.

La hausse des prix payés s'est poursuivie au cours de la dernière période d'enquête, l'inflation ralentissant toutefois pour afficher son rythme le plus faible depuis vingt-deux mois.

L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 51,5 en mai à 52,9, et indique ainsi une croissance soutenue de l'activité, la plus marquée depuis sept mois. Cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont enregistré une hausse de l'activité en juin, celui de l'intermédiation financière réalisant les meilleures performances.

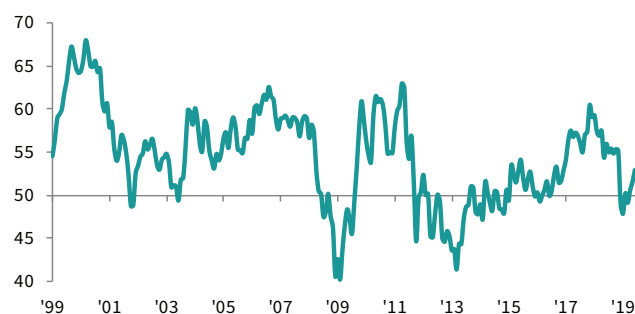
La croissance de l'activité s'est appuyée en juin sur une troisième hausse mensuelle consécutive du volume global des nouvelles affaires. L'expansion du nombre de nouveaux contrats a en outre affiché un rythme soutenu, son taux se redressant à son plus haut niveau depuis novembre dernier. Comme pour l'activité, c'est le secteur de l'intermédiation financière qui a enregistré la plus forte hausse des nouvelles affaires au cours du mois.

Les nouvelles affaires à l'export sont reparties à la hausse en juin, les dernières données de l'enquête signalant en effet la première augmentation des contrats en provenance de l'étranger depuis novembre 2018. Le taux d'expansion atteint en outre un pic de dix-huit mois.

Conformément à la tendance enregistrée depuis novembre 2016,

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

les prestataires de services français ont de nouveau renforcé leurs effectifs en juin. Restant quasiment stable par rapport au mois de mai, le taux de création de postes continue d'afficher un niveau relativement élevé.

Le raffermissement de la demande a entraîné une deuxième hausse mensuelle consécutive des affaires en attente. La croissance du volume du travail en cours s'est en outre accélérée par rapport au mois de mai et affiche un rythme soutenu.

Poussés à la hausse par la montée des frais de carburant et des coûts salariaux, les prix payés ont de nouveau augmenté en juin, à un rythme toutefois faible au regard des critères historiques de l'enquête. Ayant ralenti par rapport au mois de mai, l'inflation affiche en effet son taux le plus faible depuis août 2017.

Les entreprises ont été en mesure de répercuter cette augmentation de leurs coûts sur leurs clients en juin, comme l'indique la hausse des prix facturés qui, bien que marginale, s'accélère par rapport à celle enregistrée en mai.

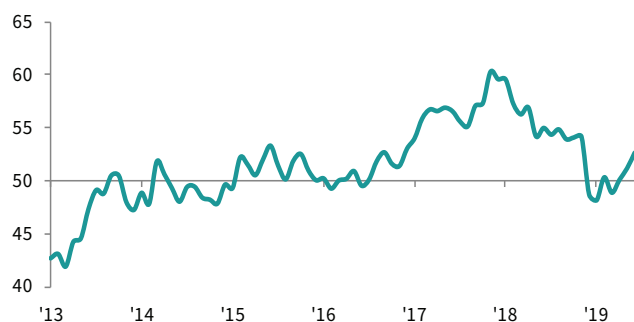
Enfin, si les perspectives d'activité sont demeurées favorables au cours de la dernière période d'enquête, le degré de confiance des prestataires de services français s'est toutefois replié à son plus bas niveau depuis trente et un mois.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Plus forte croissance de l'activité globale depuis sept mois dans le secteur privé français en juin

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale s'est redressé de 51,2 en mai à 52,7, signalant ainsi la plus forte croissance mensuelle de l'activité du secteur privé français depuis novembre 2018.

Les deux secteurs couverts par l'enquête ont enregistré une croissance en juin, la production affichant une hausse modérée dans le secteur manufacturier, la première depuis quatre mois, tandis que dans le secteur des services, l'expansion affiche son rythme le plus soutenu depuis sept mois.

La hausse de l'activité a reposé sur une forte progression de la demande dans l'ensemble du secteur privé français, le volume global des nouvelles affaires ayant augmenté pour un troisième mois consécutif et à son rythme le plus marqué depuis sept mois. A l'échelon sectoriel, les nouvelles commandes ont augmenté pour la première fois depuis février chez les fabricants tandis que les nouveaux contrats obtenus par les prestataires de services ont affiché leur plus forte hausse depuis novembre dernier.

Portant à trente-deux mois la période de croissance de l'emploi, les effectifs ont de nouveau augmenté, en juin, dans le secteur privé français. Le taux de création de postes s'est en outre renforcé pour le troisième mois consécutif et a atteint son plus haut niveau depuis octobre dernier. L'emploi a par ailleurs progressé dans chacun des deux secteurs couverts par l'enquête.

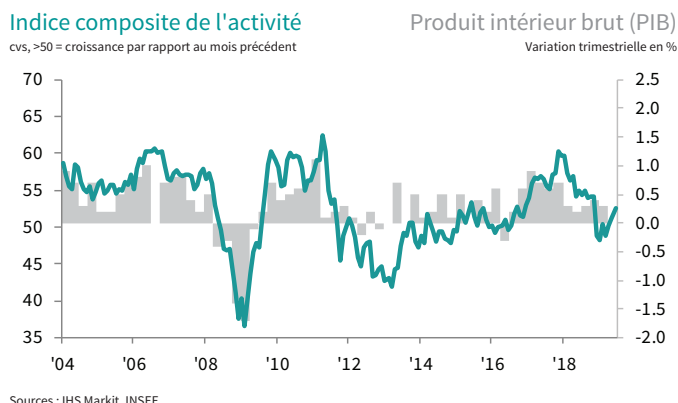
Enfin, les données composites de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse des coûts en juin, l'inflation marquant toutefois le pas et affichant son taux le plus faible depuis août 2017. Cette décélération de la hausse des prix payés dans l'ensemble du secteur privé français s'explique principalement par le fort ralentissement de l'inflation du prix des intrants dans le secteur manufacturier.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français a de nouveau enregistré de solides performances en cette fin de deuxième trimestre, l'activité et les nouvelles affaires affichant en effet leur plus forte croissance depuis novembre dernier.

Les dernières données PMI suggèrent une consolidation de la reprise de la demande après les perturbations du début d'année tandis que les indicateurs de croissance se redressent et se rapprochent des moyennes observées lors du deuxième semestre 2018. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de juin 2019 ont été recueillies entre le 12 et le 25 juin 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.