

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

El crecimiento económico de la zona euro cobra ímpetu a medida que el sector manufacturero disfruta de una expansión récord

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 53.7 (53.2 en marzo), registrando su máxima de los nueve últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 50.3 (49.6 en marzo), alcanzando su máxima de los nueve últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 63.4 (63.3 en marzo), registrando su máxima récord (desde junio de 1997).
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 63.3 (62.5 en marzo), señalando su máxima récord (desde junio de 1997).

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de abril

La actividad empresarial en la zona euro se expandió a una tasa más robusta en abril, puesto que el ritmo de incremento se aceleró hasta su máxima desde julio del año pasado debido a que una expansión récord de la producción manufacturera estuvo acompañada de un retorno simultáneo al territorio de crecimiento en el sector servicios por primera vez desde agosto de 2020.

A juzgar por la lectura preliminar del flash, que suele basarse en aproximadamente el 85 % del total de respuestas finales, el Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit aumentó de 53.2 registrado en marzo a 53.7 en abril.

La actividad total ha aumentado durante dos meses después de cuatro meses de declive, y la última expansión fue la segunda más intensa registrada desde septiembre de 2018.

La producción manufacturera creció por décimo mes consecutivo, expandiéndose a un ritmo jamás superado en la historia del estudio, de más de dos décadas. Alemania impulsó el repunte manufacturero, ya que su tasa de expansión se atenuó apenas ligeramente frente a la máxima histórica registrada en marzo, manteniéndose en el segundo mejor nivel observado. El crecimiento de la producción industrial también se ralentizó ligeramente en Francia, aunque siguió siendo el segundo mejor de los tres últimos años. Mientras tanto, en el resto de la región en su conjunto se registró un crecimiento récord de la producción manufacturera.

El sector servicios siguió a la zaga, especialmente a raíz de las nuevas medidas para contener la propagación de la COVID-19 en muchos estados miembros, aunque de todos modos registró la primera expansión de la actividad desde agosto del año pasado, pese a que el crecimiento fue solo muy modesto. El retorno al crecimiento observado en el sector servicios de Alemania en marzo casi se paralizó después de la introducción de más medidas de confinamiento para controlar nuevas olas del virus, pero tanto en Francia como en el resto de la zona euro se han observado expansiones marginales por primera vez desde el verano del año pasado, a medida que las empresas se preparan para un futuro más optimista.

Otros indicadores del estudio aportaron indicios prometedores para los próximos meses. El crecimiento de los nuevos pedidos en toda la zona euro alcanzó su mayor nivel desde septiembre de 2018, impulsado por el segundo incremento récord consecutivo de los nuevos pedidos de productos manufactureros. Por el contrario, en el sector servicios los nuevos pedidos cayeron por noveno mes consecutivo, aunque estuvieron a punto de estabilizarse.

Los pedidos pendientes de realización aumentaron por segundo mes consecutivo, acumulándose a una tasa no observada desde enero de 2018, puesto que las firmas tuvieron dificultades para afrontar la llegada de nuevos pedidos. Un aumento récord histórico de los pedidos pendientes en el sector manufacturero fue acompañado del primer incremento de los trabajos pendientes en el sector servicios desde el comienzo de la pandemia.

Las expectativas respecto del futuro también han mejorado, aumentando hasta su máxima desde que se dispone de datos comparables (a mediados de 2012). Pese a que el sentimiento fue ligeramente menos optimista en Alemania, se mantuvo a un nivel cercano a la máxima del estudio, registrada en marzo pasado. Por el contrario, las firmas de Francia y el resto de la región en su conjunto se mostraron más optimistas y en toda la zona en su conjunto, la positividad alcanzó niveles sin precedentes a medida que continuaron generándose esperanzas en torno a una recuperación del virus.

Las empresas respondieron a la acumulación de pedidos por completar y mejores perspectivas con un tercer mes consecutivo de contratación neta y el empleo creció al ritmo más acentuado desde noviembre de 2018. En el sector manufacturero, las plantillas aumentaron a un ritmo no observado desde febrero de 2018, mientras que se registró una tasa mucho más modesta de creación de empleo en el sector servicios, pero aún en este sector el aumento fue el más intenso desde el comienzo de la pandemia.

El retorno al crecimiento estuvo acompañado de un nuevo incremento de las presiones inflacionistas a medida que la demanda se intensificó y los costes aumentaron.

Los precios medios pagados en el sector manufacturero y en el sector servicios en su conjunto aumentaron al nivel más acentuado de diez años. La inflación de los precios de venta en el sector industrial se aceleró hasta una nueva máxima de diez años, vinculada a menudo con la escasez de oferta. Los plazos de entrega de proveedores se alargaron en su mayor medida en los 23 años de historia del estudio. No obstante, la inflación de los costes en el sector servicios también aumentó hasta alcanzar su máxima de los dos últimos años.

El aumento de los costes a menudo fue repercutido a los clientes. Los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron al ritmo más acelerado desde enero de 2018, impulsados por un incremento récord en los precios de los productos. En comparación, los precios cobrados por los servicios aumentaron tan solo modestamente, aunque mostraron el mayor incremento desde el surgimiento de la pandemia.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“En un mes en el que se intensificaron las medidas de contención del virus a raíz de nuevas olas de infecciones, la economía de la zona euro demostró una fortaleza alentadora.

Pese a que el sector servicios continuó viéndose afectado intensamente por las medidas de confinamiento, ha regresado al territorio de crecimiento a medida que las empresas se ajustan a convivir con el virus y se preparan para tiempos mejores de cara al futuro.

Mientras tanto, el sector manufacturero está en auge. Los gastos reprimidos, la reposición de existencias, la inversión en nuevas maquinarias y el creciente optimismo en torno a las perspectivas han ayudado a impulsar un nuevo repunte tanto para la producción como para los nuevos pedidos.

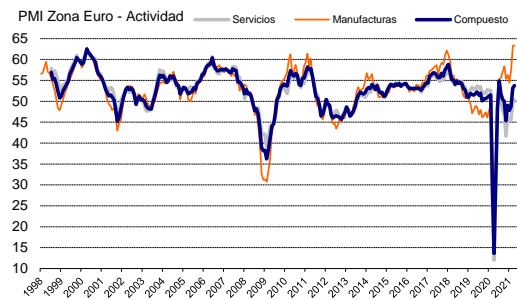
El marcado aumento de demanda de materias primas sigue causando demoras sin precedentes en las cadenas de suministro, que a su vez están impulsando al alza los costes de las empresas al ritmo más marcado de una década. En consecuencia, la inflación de los precios al consumidor bien puede aumentar intensamente en los próximos meses, aunque la tasa de alza dependerá de la fortaleza de la demanda y la situación de los suministros, y en estos momentos sigue reinando una gran incertidumbre en torno a estos dos factores”.

-Fin-

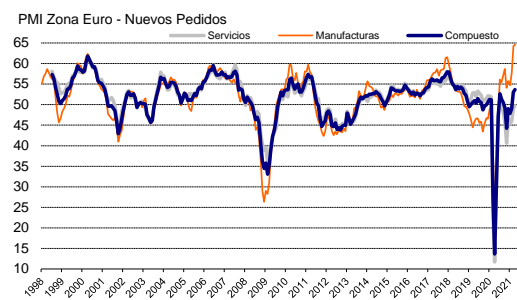
Resumen de los datos de abril

Actividad	Compuesto	El incremento más intenso de la actividad total desde julio de 2020.
	Servicios	La actividad se expande por primera vez en ocho meses.
	Manufacturas	El crecimiento de la producción alcanza una nueva máxima récord.
Nuevos pedidos	Compuesto	Sólida expansión de los nuevos pedidos.
	Servicios	El volumen de nuevos pedidos casi se ha estabilizado.
	Manufacturas	Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más acelerado de la historia del estudio.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los pedidos pendientes se acumulan al mayor ritmo de los últimos treinta y nueve meses.
	Servicios	El primer aumento de los trabajos por realizar en catorce meses.
	Manufacturas	Los pedidos pendientes se acumulan a un ritmo considerable.
Empleo	Compuesto	El aumento más rápido del nivel de empleo desde noviembre de 2018.
	Servicios	Modesto incremento en los niveles de empleo.
	Manufacturas	La creación de empleo más acentuada desde febrero de 2018.
Precios pagados	Compuesto	Los precios pagados aumentan al ritmo más pronunciado en una década.
	Servicios	La inflación de los costes registra su máxima de los dos últimos años.
	Manufacturas	El aumento más sólido de los precios de compra desde marzo de 2011.
Precios cobrados	Compuesto	Un aumento intenso y acelerado de los precios cobrados.
	Servicios	El segundo aumento consecutivo de las tarifas.
	Manufacturas	Inflación récord de los precios de venta.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI alcanza su máxima récord de 63.3.

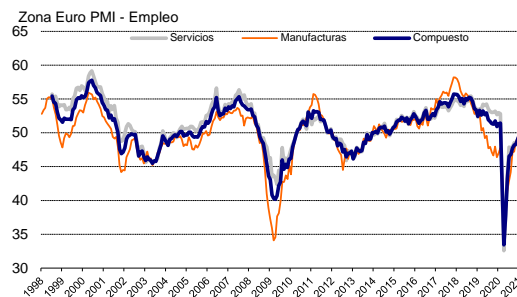
Actividad



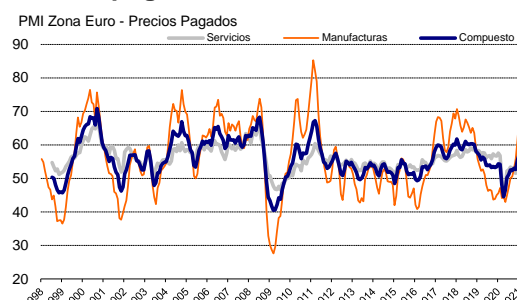
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de abril se publican el día 3 de mayo para los índices del sector manufacturero y el día 5 de mayo para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.1	0.3
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).