

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 mai 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### La contraction s'accélère dans le secteur des services français en avril

#### POINTS CLÉS

Nouvelle baisse record de l'activité en avril après le repli historique déjà enregistré le mois précédent

L'effondrement des nouvelles affaires s'accélère

Le sévère recul de la demande étrangère se poursuit

Données recueillies du 9 au 27 avril

Les dernières données PMI ont mis en évidence une chute sans précédent de l'activité dans le secteur des services français en avril, le taux de contraction s'étant en effet redressé par rapport au niveau record déjà atteint le mois dernier. Contrairement au mois de mars, les mesures de confinement ont été appliquées sur l'ensemble du mois en avril, ce qui explique l'accélération du repli de l'activité ainsi qu'une baisse record du volume global des nouvelles affaires, les entreprises interrogées faisant état d'un effondrement de la demande tant en France que sur les marchés étrangers. La dégradation de la conjoncture s'est en outre traduite par une accélération du rythme des suppressions d'emplois, tandis que les perspectives d'activité se sont repliées à leur plus bas niveau depuis le début de l'enquête (en mai 1998).

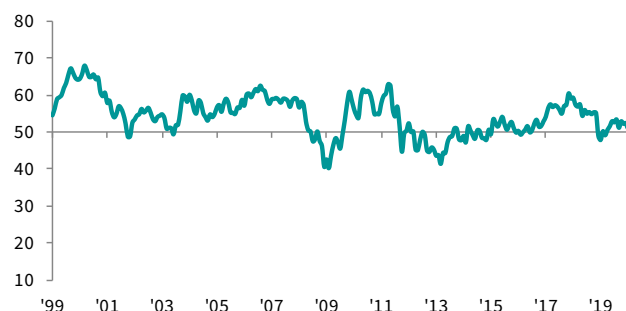
L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est replié par rapport au creux historique enregistré en mars (27,4) pour s'établir à 10,2. Il signale ainsi une accélération de la contraction, qui affiche un rythme sans précédent, de nombreuses entreprises ayant temporairement cessé leurs activités, en conformité avec les mesures exceptionnelles prises par le gouvernement afin de freiner la propagation du virus Covid-19.

Dans le contexte actuel d'effondrement de la demande, la forte chute des nouvelles affaires s'est poursuivie, l'ampleur du repli observé en avril éclipsant le taux de contraction record déjà enregistré le mois dernier. Cette baisse sans précédent du nombre de nouveaux contrats a en partie résulté d'une nouvelle dégradation marquée de la demande en provenance de l'étranger, les ventes à l'export affichant en effet leur plus fort recul depuis la première publication des données pour cette variable en septembre 2014.

La détérioration de la conjoncture économique a poussé les prestataires de services français à réduire fortement le niveau de leurs effectifs en avril. L'emploi enregistre ainsi son plus fort repli mensuel depuis le lancement de l'enquête il y a plus de vingt-deux ans, le taux de contraction dépassant en effet ses précédents records, établis peu

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

après la crise financière mondiale.

Malgré les suppressions de postes, la forte diminution de la demande a entraîné le développement d'excédents de capacité dans les entreprises de services françaises en avril, permettant à ces dernières de réduire le volume des affaires en attente. La contraction du volume du travail en cours s'est accélérée par rapport au mois de mars et a ainsi atteint un plus haut historique.

La faiblesse de la demande ayant incité de nombreux fournisseurs à réduire leurs tarifs, les coûts des prestataires de services français ont fortement diminué en avril. Le taux de déflation a en outre atteint son plus haut niveau depuis le début de l'enquête.

Après avoir diminué pour la première fois depuis un peu plus d'un an en mars, les prix facturés dans le secteur des services français ont de nouveau reculé au cours de la dernière période d'enquête, les entreprises ayant réduit leurs tarifs afin de stimuler leurs ventes. Le taux de déflation a en outre affiché son plus haut niveau depuis juin 2009.

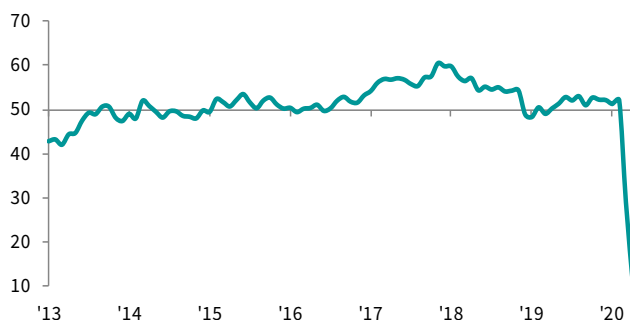
Anticipant une crise économique mondiale prolongée, de nombreuses entreprises se sont dites pessimistes quant à une reprise de la croissance à court terme. Après s'être repliées à leur plus bas niveau historique en mars, les perspectives d'activité à douze mois se sont de nouveau assombries, le degré de pessimisme atteignant ainsi un nouveau sommet.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Accélération du repli de l'activité dans le secteur privé français en avril

Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les mesures de confinement imposées par le gouvernement ayant été, contrairement au mois de mars, appliquées sur l'ensemble du mois en avril, l'indice composite de l'activité globale\* a mis en évidence une baisse sans précédent de l'activité dans le secteur des services français, plus importante encore que le repli record enregistré le mois précédent.

L'activité a reculé dans l'ensemble du secteur privé français en avril, le secteur des services ayant toutefois enregistré le plus fort repli. La contraction a en outre atteint un niveau record chez les fabricants comme chez les prestataires de service.

De nombreuses entreprises ayant temporairement fermé ou cessé leur activité, la demande a continué de s'effondrer en avril. Le volume global des nouvelles affaires a en effet enregistré sa plus forte diminution depuis mai 1998 (date de compilation des premières données composites). Les ventes ont reculé dans les deux secteurs couverts par l'enquête, celui des services ayant toutefois été le plus sévèrement touché.

Le fort repli du volume global des nouvelles commandes a notamment reflété une nouvelle baisse des ventes à l'export. La chute des nouvelles affaires en provenance de l'étranger observée au cours du mois a été la plus importante depuis septembre 2014 (date de la première publication des données composites pour cette variable), tendance reflétant des baisses sans précédent de la demande étrangère dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

Enfin, les perspectives d'activité se sont de nouveau assombries, se repliant, après le record déjà enregistré en mars, à leur plus bas niveau historique. Ce sont les fabricants qui font état du plus fort degré de pessimisme, celui-ci affichant un niveau légèrement supérieur à celui observé chez les prestataires de services.

\* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données PMI composites françaises d'avril sont d'une faiblesse inédite, l'épidémie de coronavirus ayant resserré son étau sur l'économie mondiale. Si la conjoncture s'est fortement dégradée dans l'industrie manufacturière, l'impact de la crise sanitaire a été encore plus sévère chez les prestataires de services. L'indice titre de l'activité commerciale dans le secteur des services n'a en effet que difficilement atteint une valeur à deux chiffres, indiquant ainsi la plus forte contraction observée depuis le début de l'enquête, laquelle a grandement contribué à la baisse d'activité record également enregistrée dans l'ensemble du secteur privé.

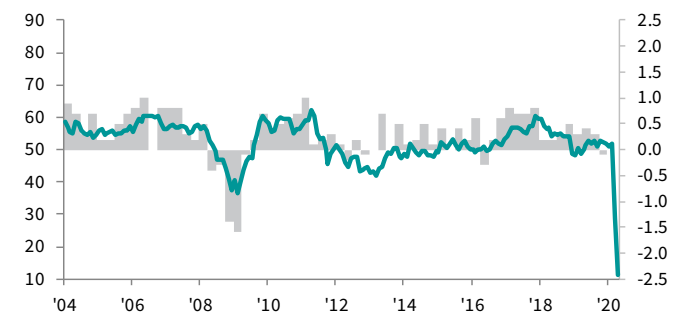
La levée des restrictions actuellement appliquées sur le territoire français dans le cadre de la sortie progressive du confinement, annoncée pour le 11 mai prochain, devrait permettre une reprise partielle de l'activité dans les mois à venir. Reste à déterminer toutefois si la croissance parviendra à se maintenir malgré le risque d'un second pic de contagion. Le cheminement vers une expansion durable risque en outre d'être long, les inquiétudes des consommateurs relatives aux questions de santé publique pouvant en effet retarder la reprise du rythme habituel de leurs dépenses. »

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent

## Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

## CONTACT

## IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T : +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'avril 2020 ont été recueillies entre le 9 et le 27 avril 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

## À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.