

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 JANVIER 2020 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### L'économie de la zone euro reste proche de la stagnation en fin d'année 2019

#### Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **50,9** (50,6 en novembre, estimation flash à 50,6).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **52,8** (51,9 en novembre, estimation flash à 52,4).

Données recueillies du 5 au 18 décembre

Malgré une légère accélération par rapport à novembre, la croissance de la zone euro est restée faible en décembre. Se redressant de 50,6 à 50,9, **l'indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** affiche un niveau légèrement supérieur à son estimation flash (50,6) et atteint un pic de quatre mois. Son niveau reste cependant parmi les plus bas observés depuis le premier semestre 2013.

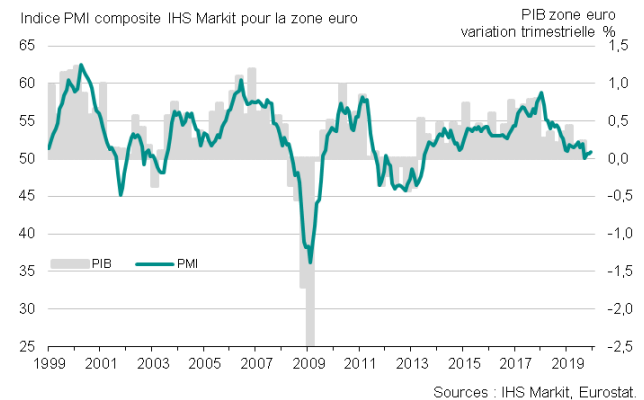
Les deux secteurs couverts par l'enquête continuent d'afficher de forts écarts de performance. Le secteur des services est demeuré le principal moteur de la croissance en décembre, son rythme d'expansion s'étant accéléré pour atteindre un pic de quatre mois. La production manufacturière a en revanche affiché son plus fort repli depuis près de sept ans.

L'Irlande a enregistré sa plus forte croissance depuis six mois en décembre, se hissant ainsi en tête de classement des pays par niveau d'indice PMI. L'expansion a également affiché un rythme soutenu en Espagne et en France, la croissance économique s'étant toutefois affaiblie dans l'Hexagone, pour afficher un creux de trois mois.

La conjoncture s'est par ailleurs très légèrement améliorée en Allemagne, les données PMI

signalant un retour à une croissance marginale, après trois mois consécutifs de contraction. En Italie en revanche, l'enquête signale un deuxième repli mensuel consécutif de l'activité globale, et la plus forte dégradation de la conjoncture depuis près de douze mois.

#### Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



#### Classement des pays par indice PMI Composite\* :

Irlande	53,0	Plus haut de 6 mois
Espagne	52,7	Plus haut de 8 mois
France	52,0 (flash : 52,0)	Plus bas de 3 mois
Allemagne	50,2 (flash : 49,4)	Plus haut de 4 mois
Italie	49,3	Plus bas de 11 mois

\* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

La croissance de l'activité globale s'est appuyée sur la première expansion du volume des nouvelles affaires depuis quatre mois. Les entreprises de la zone euro n'ont toutefois signalé qu'une très légère hausse de leurs ventes, la faiblesse de la demande

étrangère ayant de nouveau pesé sur le niveau des carnets de commandes. Le volume des exportations s'est en effet replié pour un quinzième mois consécutif, le taux de contraction ayant toutefois fléchi à son plus faible niveau depuis janvier 2019.

Le volume d'activité ayant augmenté un peu plus rapidement que celui des nouvelles commandes, la charge de travail des entreprises a diminué en décembre. Les affaires en attente ont ainsi reculé pour un dixième mois consécutif, mais à un rythme toutefois marginal et le plus faible depuis juin.

Les entreprises disposant de capacités excédentaires et le volume des nouvelles affaires n'augmentant que légèrement, l'emploi n'a que très peu progressé au cours de la dernière période d'enquête. Le taux de création de postes s'est en effet replié à un creux de cinq ans en décembre.

Les frais de personnel ont néanmoins poussé à la hausse les coûts des entreprises, ceux-ci ayant de nouveau fortement augmenté en décembre (le taux d'inflation restant proche de celui enregistré en novembre). Parallèlement, les prix facturés par les entreprises n'ont que légèrement progressé, les pressions concurrentielles et la faiblesse de la demande ayant pesé sur le pouvoir de tarification des entreprises.

Enfin, la confiance\* s'est renforcée en décembre dans le secteur privé de la zone euro, les perspectives d'activité s'étant améliorées dans l'ensemble de la région à l'exception de la France. L'optimisme des entreprises allemandes s'est notamment fortement redressé par rapport à novembre, même si son niveau est demeuré plus faible qu'en Italie, en Espagne et en Irlande. Si les prévisions de croissance atteignent ainsi un sommet depuis mai, elles continuent toutefois d'afficher un niveau inférieur à leur moyenne historique.

## Services :

Se redressant de 51,9 en novembre à 52,8, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** atteint un sommet de quatre mois en décembre. L'activité a augmenté dans chacun des cinq pays couverts par l'enquête au cours du mois, l'Espagne et l'Irlande signalant les plus fortes croissances.

Les nouvelles affaires ont enregistré une expansion d'ampleur similaire à celle de l'activité en décembre, la hausse du volume global des ventes

ayant toutefois été freinée par la faiblesse de la demande étrangère. Les prestataires de services de la zone euro ont en effet signalé un seizième repli consécutif des nouvelles affaires à l'export.

Témoignant de l'apparition de contraintes de capacité dans les entreprises de services de la zone euro, le volume des affaires en attente a affiché sa première hausse depuis cinq mois. Cette modeste accumulation du travail en cours a incité les prestataires de services à renforcer leurs effectifs, le taux de croissance de l'emploi affichant cependant son plus bas niveau depuis janvier 2019.

L'augmentation des frais salariaux a contribué à une nouvelle hausse des coûts dans le secteur, l'inflation affichant en outre un rythme soutenu et similaire à celui observé en novembre. Les pressions sur les marges bénéficiaires se sont par ailleurs maintenues au cours du mois, les prix facturés n'ayant que modestement progressé par rapport à novembre.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont redressées pour afficher leur plus haut niveau depuis juillet dernier, portées notamment par un renforcement marqué de la confiance chez les prestataires de services allemands.

## Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« Signalant de nouveau une croissance peu soutenue de l'activité en décembre, les dernières données PMI composites mettent en évidence le plus faible trimestre depuis 2013 en termes de performances économiques de la zone de la monnaie unique et suggèrent une hausse trimestrielle du PIB de la région d'à peine 0,1 % au dernier trimestre 2019.*

*Compte tenu des récentes mesures de relance supplémentaires adoptées par la BCE, ces derniers résultats sont à première vue décevants, les répercussions des difficultés actuelles du secteur manufacturier sur l'ensemble de l'économie restant par ailleurs très préoccupantes. Toutefois, la résilience du secteur des services – davantage orienté vers les marchés intérieurs –, qui a enregistré en décembre la plus forte croissance de son activité depuis août dernier, rassurera quelque peu les responsables politiques. Les perspectives d'activité se sont également redressées pour atteindre leur plus haut niveau depuis mai dernier,*

*la confiance des entreprises s'étant ainsi graduellement renforcée au cours des derniers mois.*

*Malgré ces quelques signes d'amélioration, l'économie de la zone euro reste confrontée à de forts risques baissiers. Si les tensions commerciales entre Washington et Pékin se sont récemment apaisées, toute escalade des frictions opposant les États-Unis et l'Europe se répercuterait sur les exportations européennes, qui subiraient ainsi un nouveau revers. Le Brexit fait en outre régner sur la région un climat très incertain, ce qui devrait continuer de ralentir la croissance. Toutefois, en l'absence de choc économique majeur, la faiblesse de l'inflation et l'assouplissement des conditions de financement*

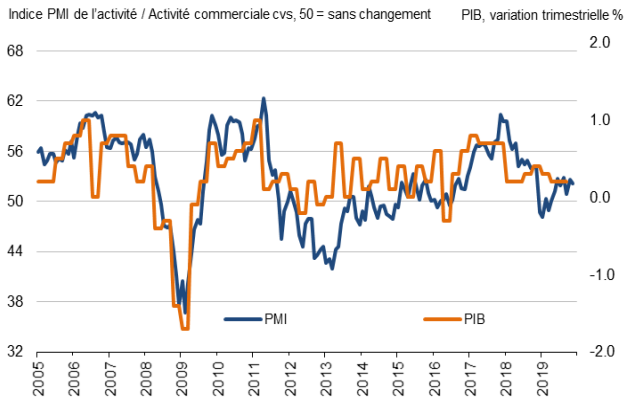
*devraient notamment soutenir les dépenses de consommation dans la région et permettre à la zone euro de voir s'amorcer une accélération de la croissance en début d'année 2020.*

*[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).*

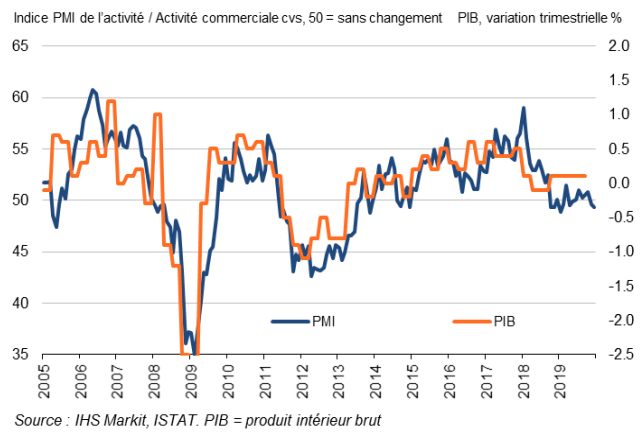
*\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

*-Fin -*

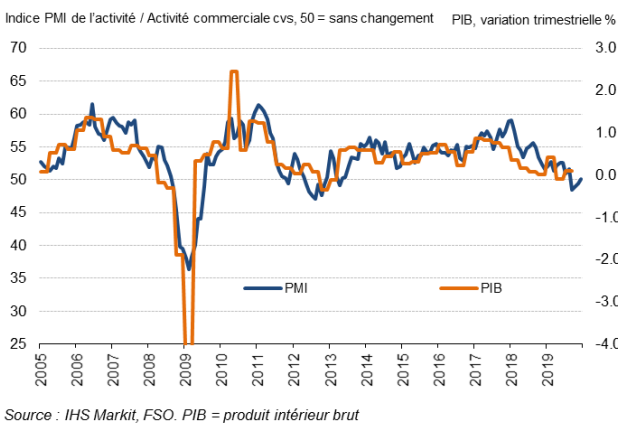
## France



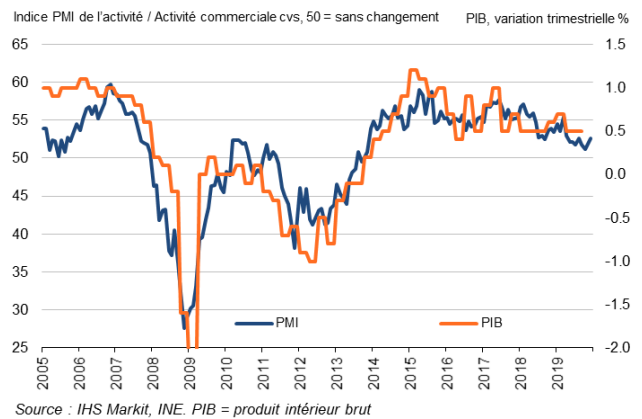
## Italie



## Allemagne



## Espagne



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de décembre a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de décembre a été établi à partir de 81 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 5 et le 18 décembre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).