

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

Zpracovatelská výroba klesá kvůli dopadu nákazy COVID-19 nejrychleji v historii průzkumu

KLÍČOVÉ BODY

Výroba a nové zakázky klesají nejprudším tempem od začátku průzkumu v polovině roku 2001

Zaměstnanost klesá nejrychleji od července 2009

Očekávání se propadají na nové minimum

Období sběru dat: 7. – 22. dubna 2020

Dubnová data ukázala nejprudší pokles objemů výroby a nových zakázek v českém zpracovatelském sektoru od začátku sběru dat v červnu 2001. Pokles zákaznické poptávky byl z velké části dáván za vinu rozšíření epidemie koronaviru 2019 (COVID-19) a následným nouzovým opatřením včetně karantén. Omezení dopadla i na zahraniční odbyt a exportní zakázky výrazně klesly. Pokles zájmu pak přispěl k největšímu snížení zaměstnanosti od finanční krize v roce 2009 a k propadu obchodní důvěry na minimum od července 2012.

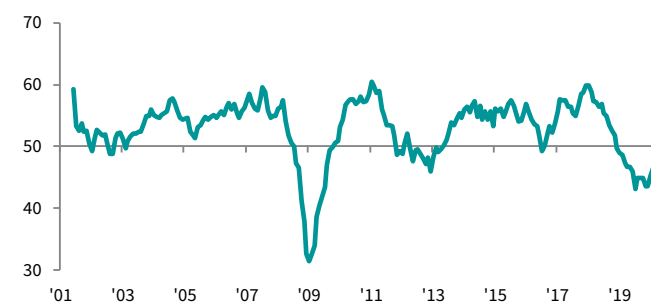
Nedostatky v dodavatelských řetězcích způsobily růst cen, výrobci však ve snaze udržet si v bezprecedentní situaci konkurenceschopnost své ceny dále snížili.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Pokles indexu PMI z březnových 41,3 bodu na 35,1 v dubnu signalizoval, že se zdraví českého zpracovatelského sektoru na začátku druhého čtvrtletí výrazně zhoršilo. Aktuální hodnota je nejnižší od března 2009. (Index přitom podpořily delší dodavatelské lhůty, což je běžně znamením toho, že se výrobní výkon zlepšuje).

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

K nižšímu výsledku přispěl nejrychlejší pokles výroby od začátku průzkumu před téměř devatenácti lety. Došlo k němu kvůli oslabení poptávky a historicky silnému snížení nových zakázek. Obojí téměř všichni účastníci připsali pandemii COVID-19 a následným karanténním opatřením a firemním odstávkám. Globální dosah výskytu onemocnění se podepsal i na prudkém poklesu zakázek pro export.

Kvůli slabší zákaznické poptávce firmy snížily řady pracovníků, a to do největší míry od finanční krize. Řada účastníků uvedla, že propouštěla zejména dočasné a agenturní pracovníky. Uvolnění kapacit pak vedlo také k prudkému snížení rozpracovanosti (nejrychlejší od ledna 2003).

Obchodní důvěra se od března propadla na nové minimum průzkumu, protože není jasné, jak dlouho budou trvat karantény a jaká bude cesta k obnově. Firmy se také obávají dopadu stagnující poptávky na průmysl obecně.

Ve snaze udržet si konkurenceschopnost výrobci v dubnu opět zlevnili své zboží i přesto, že ceny vstupů dál vzrostly. Vstupy podražily kvůli prodlevám v dodávkách a nedostupnosti, ovšem nákupní činnost v sektoru silně poklesla.

KOMENTÁŘ

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Pandemie COVID-19 a nouzová zdravotní opatření v dubnu dopadla na český zpracovatelský sektor v plné míře. Kvůli zastavení domácí i zahraniční poptávky objemy výroby i nových zakázek klesly historicky prudkým tempem, které předčilo pokles během finanční krize.

I přes snahy udržet si zaměstnance, prudký pokles tržeb a poptávky donutil některé firmy k propouštění. Zaměstnanost klesla do největší míry od finanční krize.

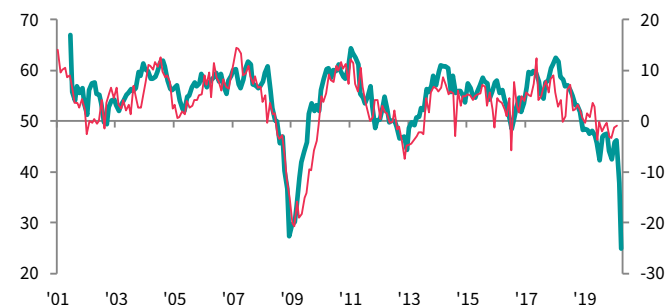
Omezení v České republice se pomalu uvolňují, ale firmy očekávají, že výroba bude během příštího roku klesat. Jejich důvěru podemílá nejistota z trvání karantén a postupné obnovy, i obavy z dopadu případného poklesu investic.“

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Siân Jones
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
propagace
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, průměrná hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za duben 2020 byla nashromážděna mezi 7. a 22. dubnem 2020.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a tržím, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2020 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.