

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía del sector privado de la zona euro se acerca al estancamiento en septiembre

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.1** (estimación Flash: 50.4, dato final de agosto: 51.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **51.6** (estimación Flash: 52.0, dato final de agosto: 53.5)

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de septiembre

El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit cayó en septiembre a un nivel solo ligeramente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice registró 50.1, situándose por debajo de 51.9 registrado en agosto (e inferior a su estimación flash precedente de 50.4). La cifra de septiembre fue la más baja desde junio de 2013 e indicó un estancamiento generalizado de la economía del sector privado a finales del tercer trimestre de 2019.

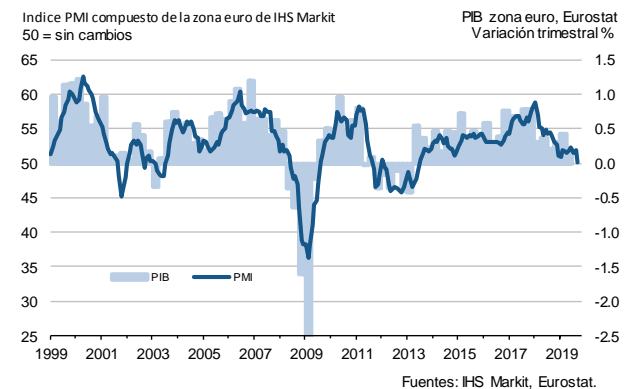
La debilidad se mantuvo centrada en la economía manufacturera. Los últimos datos mostraron que el sector industrial experimentó la mayor caída de la producción en casi siete años. En contraste, el sector servicios registró un nuevo incremento de la actividad. No obstante, el ritmo de expansión fue modesto y el más débil desde principios de año.

Los datos nacionales mostraron que Alemania cayó en territorio de contracción en septiembre por primera vez desde abril de 2013, y fue el único país que registró una caída de la actividad con respecto a agosto.

Sin embargo, el crecimiento fue relativamente débil en el resto de los países encuestados. Italia y Francia registraron solo incrementos leves de la actividad económica total, mientras que el

crecimiento se debilitó tanto en Irlanda como en España.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (septiembre)

España	51.7	mínima en 2 meses
Irlanda	51.0	mínima en 78 meses
Francia	50.8 (flash: 51.3)	mínima en 5 meses
Italia	50.6	máxima en 2 meses
Alemania	48.5 (flash: 49.1)	mínima en 83 meses

* Las comparaciones del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Un menor nivel de nuevos pedidos recibidos afectó al sector privado de la zona euro en septiembre. Los datos indicaron que los nuevos pedidos cayeron por primera vez desde enero pasado y, aunque modestamente, se redujeron al ritmo más fuerte desde mediados de 2013.

El comercio de exportación siguió siendo una fuente clave de debilidad para los nuevos pedidos, factor subrayado por otra disminución mensual de los nuevos pedidos para exportaciones en general. Según las cifras del índice PMI, las exportaciones han disminuido durante los últimos doce meses y el declive de septiembre fue el más fuerte desde que

los datos compuestos de exportación se publicaron por primera vez hace poco más de cinco años.

Ante el deterioro de las condiciones de la demanda, los niveles de actividad se mantuvieron, en consecuencia, a través de una reducción de los pedidos pendientes. Los datos de la encuesta de septiembre señalaron la séptima disminución mensual consecutiva de los trabajos por completar, y el ritmo de contracción fue el más fuerte registrado por el estudio desde noviembre de 2014.

A pesar de que los niveles de actividad total han registrado pocos cambios y los nuevos pedidos se han reducido, el crecimiento del empleo se mantuvo en septiembre. No obstante, la tasa de expansión fue modesta y la más débil registrada por el estudio en tres años y medio. A excepción de España, la creación de empleo fue más débil en la zona euro y Alemania registró el aumento neto más débil del empleo.

Las presiones de los precios también continuaron disminuyendo en septiembre, y los costes de los insumos aumentaron a la tasa más baja desde agosto de 2016. Los precios cobrados aumentaron solo levemente y la tasa de inflación se ralentizó hasta su mínima de casi tres años.

Por último, la continua preocupación sobre la desaceleración mundial del sector manufacturero y la incertidumbre política en torno al Brexit continuaron afectando la confianza[†]. Los últimos datos mostraron un grado de optimismo solo ligeramente superior a la mínima de 75 meses registrada en agosto.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** de septiembre señaló una notable desaceleración del crecimiento económico del sector servicios. Al situarse en el nivel 51.6, por debajo de 53.5 registrado en el mes anterior, el índice reveló el aumento más débil de la actividad comercial desde comienzos de 2019.

Los volúmenes de nuevos pedidos también aumentaron a un ritmo más lento en septiembre, expandiéndose solo levemente a medida que la demanda se suavizó, especialmente la procedente de clientes extranjeros. Los nuevos pedidos recibidos de empresas del exterior registraron un declive por decimotercer mes consecutivo en

septiembre y a un ritmo récord de la serie.

En consecuencia, las empresas pudieron poner al día las cargas de trabajo, y los pedidos pendientes de realización disminuyeron por segundo mes consecutivo. Las empresas continuaron contratando personal, aunque la tasa de creación de empleo se ralentizó hasta su mínima de ocho meses.

Mientras tanto, los gastos operativos aumentaron notablemente en septiembre, pero a la tasa más débil de veinticinco meses. Debido a las presiones competitivas y a una demanda con altibajos, los precios cobrados por los servicios aumentaron solo modestamente en septiembre.

Por último, la confianza con respecto a los próximos doce meses fue más fuerte que en agosto, pero de todas formas permaneció históricamente débil y entre las más bajas de los últimos cinco años.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El crecimiento de la economía de la zona euro se frenó en septiembre y los estudios del PMI describen el panorama más oscuro desde que comenzó el período actual de expansión a mediados de 2013. Parece que el PIB aumentará, como máximo, en un 0.1 % en el tercer trimestre, a la vez que se observaron indicios de que el crecimiento se está ralentizando a medida que avanzamos hacia el cuarto trimestre, lo que significa que el riesgo de recesión ahora es muy real. Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos están cayendo al ritmo más fuerte en más de seis años y el crecimiento del empleo ha alcanzado su nivel más bajo desde principios de 2016. Las empresas buscan cada vez más reducir los gastos generales y apretarse el cinturón ante la caída de la demanda y una perspectiva incierta.

La desaceleración también muestra nuevos indicios de propagarse del sector manufacturero al sector servicios. Si bien el sector productor de bienes está estancado en su peor desaceleración desde 2012, el sector servicios también ha visto su ritmo de crecimiento atenuarse bruscamente hasta uno de los más débiles en seis años.

El deterioro de la coyuntura está encabezado por la

desaceleración en Alemania, pero Francia e Italia también están cerca de estancarse y el crecimiento en España se ha ralentizado hasta un nivel igual que el más bajo observado en alrededor de seis años.

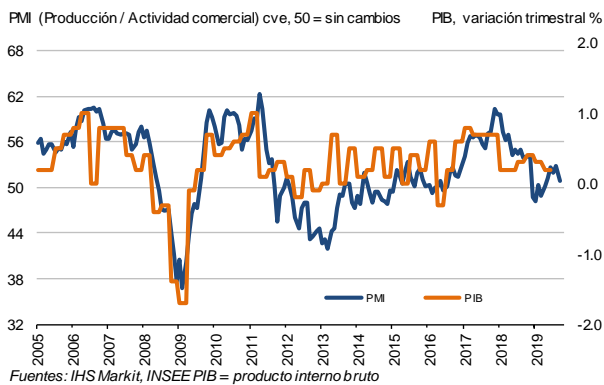
El creciente riesgo de recesión, junto con una mayor moderación de las presiones inflacionistas, aumentará las expectativas de que el BCE tendrá que hacer más para estimular la economía en los próximos meses".

-Fin-

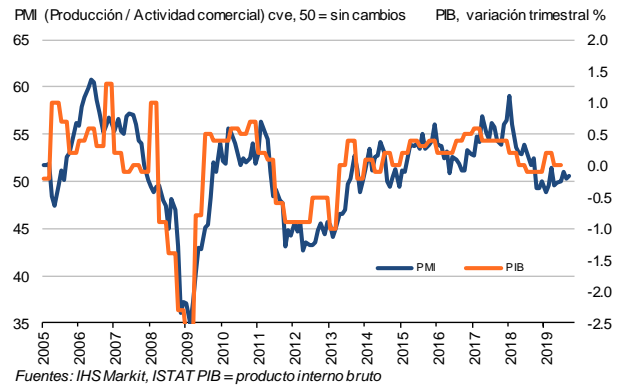
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés)

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

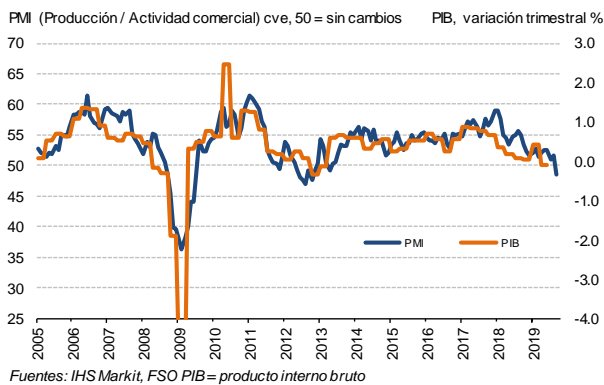
Francia



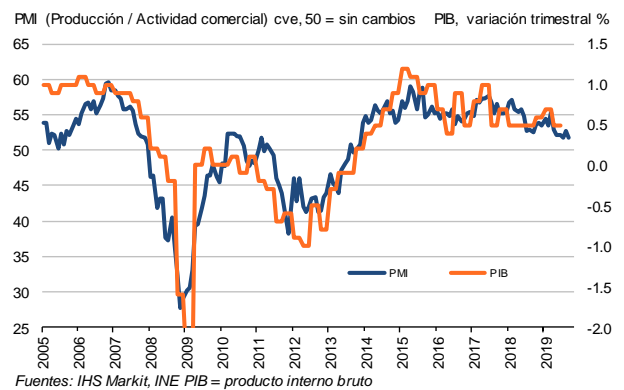
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de septiembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).