

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Αύξηση του δείκτη PMI σε υψηλό εννέα μηνών τον Φεβρουάριο

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάιο του 2018

Δριμεία αύξηση της παραγωγής και των νέων εργασιών

Αύξηση της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης καταγράφοντας υψηλό έξι μηνών

Τα στοιχεία της έρευνας του Φεβρουαρίου υπέδειξαν σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής ήταν παρόμοιος με του Ιανουαρίου ενώ παρέμεινε έντονος σε γενικές γραμμές, καθώς η αύξηση των νέων εργασιών επιταχύνθηκε με τον υψηλότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους. Τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν με ρυθμό, σε γενικές γραμμές, παρόμοιο με εκείνον που καταγράφηκε στο ξεκίνημα του 2018, ενώ οι μεγαλύτεροι όγκοι νέων παραγγελιών εξαγωγών οδήγησαν στην αύξηση των απαιτήσεων παραγωγής. Οι κατασκευαστές ανέφεραν ότι ενισχύθηκαν από την ισχυρότερη ζήτηση των πελατών και η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε καταγράφοντας υψηλό έξι μηνών.

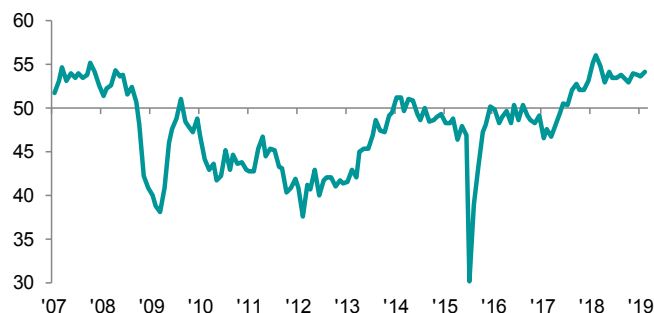
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 54.2 μονάδες τον Φεβρουάριο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 53.7 μονάδες του Ιανουαρίου. Η πρόσφατη βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα ήταν η εντονότερη που έχει καταγραφεί από τον Μάιο του 2018 και, σε γενικές γραμμές, σταθερή. Η τιμή του κύριου δείκτη PMI ήταν αισθητά υψηλότερη από την τάση που επί μακρόν καταγράφεται στα μέσα του πρώτου τριμήνου του 2019.

Η τελευταία άνοδος της παραγωγής επέκτεινε την τρέχουσα περίοδο συνεχούς αύξησης, η οποία ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2017 και ήταν σε γενικές γραμμές έντονη. Ο ρυθμός αύξησης ήταν παρόμοιος με τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Ιανουάριο και ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2018. Τα υψηλότερα επίπεδα παραγωγής αποδόθηκαν στην αύξηση των νέων παραγγελιών και στις προσπάθειες ανανέωσης των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων.

Οι νέες εργασίες που έλαβαν οι κατασκευαστές αυξήθηκαν με έντονο και επιταχυνόμενο ρυθμό τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί σε

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



διάστημα ενός έτους. Μέλη του πάνελ υπέδειξαν ότι η απόκτηση νέων πελατών και η μεγαλύτερη ζήτηση οδήγησε στην αύξηση των παραγγελιών. Η ζήτηση από πελάτες του εξωτερικού συνεχίστηκε να αυξάνεται, ενώ οι νέες παραγγελίες από το εξωτερικό αυξήθηκαν για δέκατο έβδομο συνεχή μήνα.

Είναι ενθαρρυντικό το γεγονός ότι οι κατασκευαστές κατέγραψαν ακόμα μία σταθερή αύξηση της παραγωγής τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης των θέσεων εργασίας ήταν, σε γενικές γραμμές, αντίστοιχος με τους ρυθμούς που καταγράφηκαν στο ξεκίνημα του 2018 και επέκτεινε την τρέχουσα περίοδο συνεχούς αύξησης του αριθμού των εργαζομένων, η οποία ξεκίνησε τον Μάιο του 2017. Ως εκ τούτου, τα επίπεδα αδιεκπεραιώτων εργασιών συρρικνώθηκαν με σταθερό ρυθμό μετά από μία ελαφρά αύξηση των εργασιών σε εκκρεμότητα που καταγράφηκε τον Ιανουάριο.

Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών παρέμειναν αισιόδοξοι σχετικά με τις προοπτικές παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος, ενώ ο βαθμός επιχειρηματικής εμπιστοσύνης αυξήθηκε τον Φεβρουάριο. Τα επίπεδα αισιοδοξίας ήταν τα ισχυρότερα που έχουν καταγραφεί σε διάστημα έξι μηνών, καθώς οι εταιρείες ανέφεραν εντονότερη ζήτηση από πελάτες του εξωτερικού αλλά και την απόκτηση νέων πελατών.

Ως προς τις τιμές, ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών ήταν παρόμοιος με τον αντίστοιχο ρυθμό του Ιανουαρίου και μέτριος με βάση τα ιστορικά στοιχεία της έρευνας. Στις περιπτώσεις που αναφέρθηκε αύξηση, μέλη του πάνελ της έρευνας συνέδεσαν την αύξηση αυτή με τις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών, αλλά ο ρυθμός αύξησης ήταν ο δεύτερος βραδύτερος από τον Ιούλιο του 2016.

Η ταχύτερη αύξηση των νέων εργασιών ώθησε τις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές εκροών τους τον Φεβρουάριο. Η αύξηση ήταν μόλις η δεύτερη που έχει καταγραφεί στο διάστημα των τελευταίων πέντε μηνών και, σε γενικές γραμμές, πολύ μικρή.

Εν τω μεταξύ, η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε κατ' αναλογία με τις προβλέψεις για περαιτέρω αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους μήνες.

ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας εξακολούθησε να υποδεικνύει έντονη και σταθερή ανάπτυξη στα μέσα του πρώτου τριμήνου του 2019, ως αποτέλεσμα της δριμύτερης ανάκαμψης των νέων εργασιών. Τα επίπεδα εξαγωγών υπέδειξαν περαιτέρω αύξηση, υποστηρίζοντας και αυτόν τον μήνα τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Στην πραγματικότητα, η τρέχουσα περίοδος συνεχούς αύξησης της απασχόλησης, η οποία ξεκίνησε στις αρχές του 2018, είναι η εντονότερη που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας.

Η αύξηση του κόστους εισροών παρέμεινε σχετικά μέτρια, ενώ η απότομη αύξηση των νέων παραγγελιών επέτρεψε στους κατασκευαστές να αυξήσουν τις χρεώσεις τους για πρώτη φορά μετά τον περασμένο Νοέμβριο.

Η απόκτηση νέων πελατών και οι προοπτικές για περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών οδήγησε, σύμφωνα με αναφορές, στην αύξηση της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης, η οποία κατέγραψε υψηλό έξι μηνών. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι οι εταιρείες αναμένουν αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους μήνες, παρά την αβεβαιότητα που επικρατεί λόγω των επικείμενων εκλογών.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

Siân Jones
Economist
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

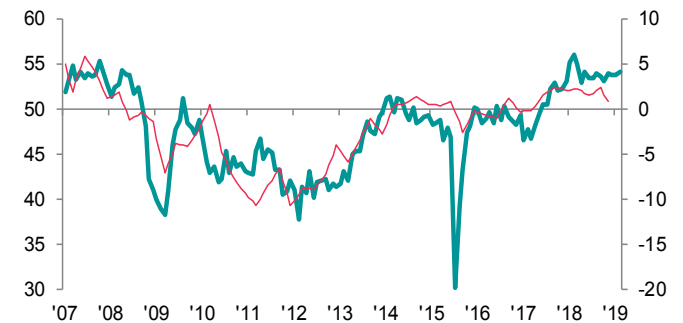
Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό σε καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Φεβρουάριος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Φεβρουαρίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

IHS Markit

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2019 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες ihsmarkit.com/products/pmi.html.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία
Σολωμού 62
ΑΘΗΝΑ
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726
e-mail: info@humantec.gr