

## Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro de IHS Markit

### El crecimiento económico de la zona euro sigue débil al comienzo del año 2020

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 50.9 (50.9 en diciembre), sin cambios frente al mes anterior.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 52.2 (52.8 en diciembre), registrando su mínima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 47.5 (46.1 en diciembre), alcanzando su máxima de los cinco últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 47.8 (46.3 en diciembre), alcanzando su máxima de los nueve últimos meses.

#### Datos recopilados entre el 13 y el 23 de enero

Los datos del Flash del índice PMI de enero señalaron que el crecimiento de la economía de la zona euro no ha logrado recuperar su ímpetu en el primer mes del año 2020. La actividad total aumentó al mismo ritmo deslucido observado en diciembre de 2019 debido a que la tasa de expansión de los nuevos pedidos siguió siendo débil.

Los datos subyacentes indicaron que el crecimiento de la actividad del sector servicios se ha atenuado ligeramente, mientras que la producción del sector manufacturero se acercó aún más a su estabilización. El crecimiento combinado de las dos principales economías de la zona euro se aceleró, pero este repunte fue contrarrestado por un nivel casi de paralización en el resto de la zona de la moneda única.

Al registrar 50.9 en enero, el **Flash del Índice PMI<sup>®</sup> Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** fue exactamente igual que en diciembre y señaló otro aumento deslucido de la

actividad económica total de la zona euro en su conjunto. El ritmo de expansión se ha mantenido prácticamente estable desde el principio del último trimestre de 2019, permaneciendo en su nivel más débil de aproximadamente los últimos seis años y medio.

La expansión en general de la actividad total nuevamente estuvo centrada en el sector servicios. No obstante, la actividad del sector servicios aumentó a un ritmo ligeramente más débil que en diciembre. Mientras tanto, la producción manufacturera siguió indicando una contracción, pero el ritmo de declive se redujo hasta el menos intenso de los últimos cinco meses.

La persistente debilidad del ritmo de crecimiento de la actividad total reflejó una falta de intensidad en los volúmenes de nuevos pedidos recibidos. Los nuevos pedidos aumentaron por segundo mes consecutivo en enero, pero el ritmo de expansión siguió siendo leve. Se observaron indicios de que los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero se acercaron a la estabilización al comienzo del año, puesto que la tasa de declive de los nuevos pedidos se redujo hasta la más tenue desde noviembre de 2018. Lo mismo ocurrió con respecto a los nuevos pedidos para exportaciones\* del sector manufacturero.

Aunque los ritmos de crecimiento de la actividad total y los nuevos pedidos siguieron poco elevados al comienzo del año, el optimismo de las empresas respecto de la actividad futura fue cada vez mayor. El sentimiento empresarial aumentó hasta su máxima en dieciséis meses, principalmente gracias a la quinta mejora mensual de la positividad en el sector industrial, generada por indicios de que lo peor de la reciente desaceleración podría haber quedado atrás.

El optimismo con respecto a las perspectivas de la actividad total futura alentó a las empresas a contratar personal adicional en enero. El ritmo de creación de empleo se aceleró frente al observado a fines de 2019, pero siguió débil debido a los recortes de empleo registrados en el sector

manufacturero. El aumento de la capacidad operativa permitió a las empresas reducir nuevamente los trabajos pendientes en el primer mes de 2020.

El ritmo de inflación de los costes se aceleró hasta su máxima en ocho meses, pero siguió relativamente leve. A su vez, las empresas aumentaron sus precios de venta a un ritmo prácticamente en consonancia con los observados en el segundo semestre de 2019.

Se registró un intenso y acelerado aumento de los costes en el sector servicios, mientras que la secuencia actual de declive de los precios de compra soportados por el sector manufacturero se extendió hasta alcanzar su octavo mes.

---

*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

Las economías de los dos países principales de la zona euro, Francia y Alemania, señalaron un inicio del año positivo, puesto que el crecimiento de la actividad total combinada alcanzó su máxima de los últimos cinco meses. **Alemania** especialmente mostró indicios de recuperación, puesto que su actividad total aumentó por segundo mes consecutivo gracias al primer aumento de los nuevos pedidos desde junio de 2019. Una expansión más robusta de la actividad del sector servicios y un declive menos intenso de la producción manufacturera contribuyeron a la mejora de la coyuntura.

Los recientes resultados sólidos de la economía **francesa** continuaron en enero, ya que tanto la actividad total y los nuevos pedidos aumentaron por décimo mes consecutivo. No obstante, las tasas de expansión se atenuaron, debido a un crecimiento más débil de la actividad del sector servicios.

El **resto de la zona euro** mostró signos de debilidad. El crecimiento de la actividad total se ralentizó hasta su mínima en seis años y medio, señalando casi la paralización de la actividad empresarial fuera de Alemania y Francia. De

hecho, los volúmenes de nuevos pedidos no registraron cambio alguno y las firmas apenas aumentaron sus plantillas.

*\*Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

## Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit, subrayó:

*“Aunque hayamos cambiado de año, los resultados de la economía de la zona euro parecen los mismos de siempre en enero. El crecimiento de la actividad total mantuvo el ritmo modesto observado en diciembre, señalando una vez más que el crecimiento de la economía no logró recuperar su ímpetu.*

*Esta falta de aceleración del crecimiento se produjo a pesar de algunas áreas de positividad. El sector servicios siguió registrando una expansión económica, mientras que parece que lo peor de la desaceleración del sector manufacturero ha quedado atrás y que el sector industrial está avanzando hacia su estabilización. Francia y Alemania siguieron indicando un crecimiento económico, mientras que la confianza empresarial en toda la zona euro subió intensamente, hasta su máxima de los últimos dieciséis meses.*

*Por otra parte, hubo evidencias de debilidad fuera de los dos países principales, ya que los nuevos pedidos permanecieron sin cambios y el crecimiento de la actividad empresarial se desaceleró casi hasta el estancamiento.*

*En general, un panorama estable tanto en cuanto al crecimiento económico como en cuanto a la inflación probablemente convencerá al Banco Central Europeo de que por el momento es seguro mantener fija la política monetaria mientras se lleva a cabo una revisión de la estrategia.”*

-Fin-

## Resumen de los datos de enero

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El ritmo de crecimiento de la actividad total sigue igual.</b>
	Servicios	La actividad empresarial aumenta modestamente.
	Manufacturas	Se registra un declive menos marcado de la producción manufacturera.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Ligero incremento de los nuevos pedidos.</b>
	Servicios	El crecimiento del volumen de nuevos pedidos recibidos se atenúa.
	Manufacturas	La caída más lenta de los nuevos pedidos desde noviembre de 2018.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los volúmenes de pedidos pendientes siguen reduciéndose.</b>
	Servicios	Leve aumento de los trabajos por realizar.
	Manufacturas	El volumen de pedidos por completar se reduce intensamente.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El empleo aumenta a un ritmo ligeramente más rápido.</b>
	Servicios	La tasa de creación de empleo se mantiene sólida.
	Manufacturas	Los niveles de contratación vuelven a reducirse en enero.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La inflación de los costes más intensa desde mayo de 2019.</b>
	Servicios	El aumento más rápido de los costes de los últimos nueve meses.
	Manufacturas	La octava reducción mensual consecutiva de los precios de compra.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Un nuevo ligero incremento de los precios cobrados.</b>
	Servicios	Las tarifas aumentan modestamente.
	Manufacturas	El ritmo de declive de los precios de venta no registra cambio alguno.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI alcanza su máxima de los últimos nueve meses, al situarse en 47.8.

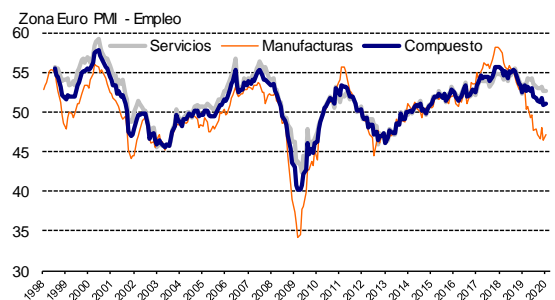
## Actividad



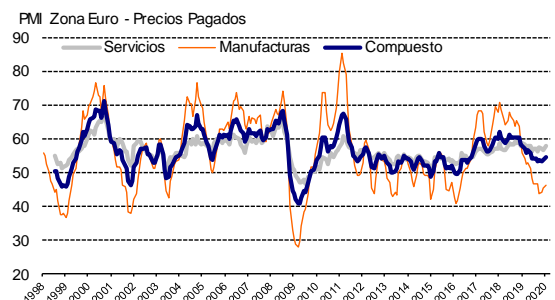
## Nuevos pedidos



## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Teléfono +44-1491-461-016

Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas

Teléfono +1 781 301 9311

E-mail [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de enero se publican el día 3 de febrero para los índices del sector manufacturero y el día 5 de febrero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos del sector manufacturero comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).