သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

၀၇း၀၀ (ရန်ကုန်)/၀၀း၃၀ (UTC)၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ် မတ်လ (၁)ရက်အထိ တားမြစ် ပိတ်ပင်ထား ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခြင်း
- ထုတ်လုပ်ရေးတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အားပျော့လျက် ရှိနေခြင်း
- ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများမှာ သုံးနှစ်အတွင်း အရှိန်အပြင်းဆုံးဖြင့် ထိုးကျလာခြင်း

IHS Markit မှ စုစည်း တွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကအကျဆုံး **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)** အရ အာဆီယံ နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြောင်း ပြသနေပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဇန်နဝါရီလမှာ ၄၉.၇ ရှိခဲ့ရာမှ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၄၉.၆ သို့ ကျဆင်းသွားပြီး နှစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်း တစ်လချင်း ယှဉ်ကြည့်လျှင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အနည်းအကျဉ်းသာ ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း ပထမ သုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် ဝယ်လိုအား ပျော့နေသည့် လက္ခဏာများ ရှိမြဲရှိနေရာ အညွှန်းကိန်းသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ထုတ်လုပ်သူတို့က ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အော်ဒါ အသစ်များ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာကြောင်းကို တွေ့မြင်ကြရသော် လည်း ဇန်နဝါရီလနှင့်စာလျှင် မသိမသာမျှသာ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ ဖြစ်ရသည်မှာ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအားဖြင့် ခုနစ်လဆက်တိုက် နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချရမှုများ ကျဆင်းလာခဲ့မှုကြောင့် ဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ အာဆီယံ ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၉ လကြာ တိုးထုတ်လာခဲ့သည့် လက်ရှိ အစဉ်ထဲတွင် ပူးတွဲအားအပျော့ဆုံး တိုးတက်မှု ဖြစ်လာသည်။

သို့သော်လည်း ရလဒ်များမှာ ဒေသတဝှမ်းတွင် ဆက်လက်ပြီး သိသိသာသာ ကွဲပြားနေလျက် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံက ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပိုကောင်းလာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ထိပ်ဆုံး အဆင့်ကို ရယူနိုင်ခဲ့ပြီး ဆယ်လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု အဟုန်အပြင်းဆုံး တိုးလာမှုမှာ အကြောင်းရင်း တစ်ရပ် ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဤအတောအတွင်း လုပ်ငန်း အသစ်များသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ကြသည်။

ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသည် ဒုတိယနေရာမှာ ရှိနေသော်လည်း အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျှော့ဆင်းသွားခဲ့သည်။ အလားတူစွာပင် တတိယ နေရာကို ယူနိုင်ခဲ့သည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ အခြေအနေ တိုးတက်ကောင်းမွန်မှု နှုန်းမှာ သုံးနှစ်နီးပါးအတွင်း အနှေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ သိသိသာသာ တန့်လာနေ၍ စတုတ္ထ နေရာတွင် ရပ်တည်နေသည်။

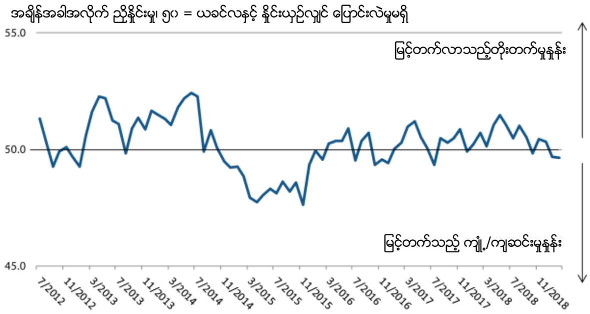
ထိုင်းသည် အဖွဲ့လိုက် စာရင်းတွင် ပဉ္စမ ဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ အနည်းငယ် ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ မလေးရှားသည် ဆဋ္ဌမနေရာမှာ ရှိနေပြီး လက်ရှိ ကျဆင်းမှု အရှိန်ကို ငါးလသို့ တိုးချဲ့လိုက်သည်။ စင်ကာပူသည် နောက်ဆုံး နေရာတွင် ရှိနေလျက် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆက်လက် ပြင်းပြင်းထန်ထန် ဆိုးဝါးလာခဲ့ပြန်သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

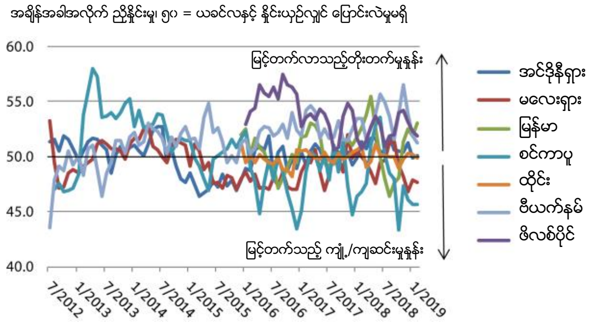
ဇန်နဝါရီ	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
မြန်မာ	၅၃.၁	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဇန်နဝါရီထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၁.၉	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဇန်နဝါရီထက် နှေး)
ဗီယက်နမ်	၅၁.၂	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဇန်နဝါရီထက် နှေး)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၁	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
ထိုင်း	၄၉.၉	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မလေးရှား	၄၇.၆	အတော်အသင့် ကျဆင်းမှု (ဇန်နဝါရီထက် မြန်)
စင်ကာပူ	၄၅.၇	အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (ဇန်နဝါရီထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

လျှို့ဝှက် | Copyright © 2019 IHS Markit Ltd

NIKKEI

PMI™ By IHS Markit

ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာခြင်းကို တုံ့ပြန်လျက် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည်။ ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့သော်လည်း သုံးနှစ်အတွင်း အထင်ရှားဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ထုတ်လုပ်မှုအကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်း နှစ်ခုစလုံး ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

အလုပ်သစ်ခန့်ထားမှုမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် တုန့်ဆိုင်းနေခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အနည်းငယ် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံတွင် လခစားများ အများဆုံး တိုးလာမှုကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ချိန်တွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် သုံးနိုင်ငံတို့က အလုပ်ခန့်ထားမှုများ လျော့နည်းလာကြောင်း အစီရင် ခံခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင်အောင် လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၁၄ လ အတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ သတ်မှတ်ခဲ့ကြသည့် ရောင်းဈေးများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မသိမသာမျှသာ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလ၏ ၂၇-လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံးနှုန်းထက် မသိမသာ မြင့်မားခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံရော မလေးရှား နိုင်ငံကပါ ရောင်းဈေးများ ကျဆင်းလာမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို လျှော့ချပေးခဲ့ကြသည့် ကုမ္ပဏီများက ထိုအချက်ကို ဝယ်လိုအား နိမ့်ကျနေခြင်းနှင့် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများဖက်မှ ဖိအားပေးမှု နည်းခဲ့ခြင်းဖြင့် ဆက်စပ် ထောက်ပြကြသည်။

ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းဖောင်းပွမှုမှာ အဓိကအားဖြင့် စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးနှင့် အနည်းအကျဉ်းသာ ရှိခဲ့သည့် ဇန်နဝါရီလမှစ၍ မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။ ထိုင်းနှင့် မလေးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့က ထည့်ကုန်စရိတ်များ ကျဆင်းလာသည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ဝယ်လိုအား ပျော့လာမှုအပြင် လျှော့ဈေးဖြင့် အလုံးအရင်း ဝယ်ယူနိုင်ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

အနာဂတ်ဆီသို့ မျှော်မှန်းကြည့်ရာတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့် ၁၂-လတာ ကာလအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး ယုံကြည်မှု မသိမသာ လျော့နည်းလာကြသည်။ ဖိလစ်ပိုင် ကုမ္ပဏီများ၏ အကောင်းမြင်မှုမှာ အားအကောင်းဆုံးအဖြစ် ဆက်လက်ရှိနေခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီများကမူ လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုမှာ ယခုအတိုင်း ရှိနေမည်ဟု ယေဘုယျအားဖြင့် မျှော်လင့်ကြသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် David Owen** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ရောင်းကုန်များ ပြန်လည်ဦးမော့လာမည်ကို မျှော်လင့်နေခဲ့ကြသော်လည်း ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဝယ်လိုအားမှာ ထပ်မံလျက် ထိုင်းမှိုင်းလာနေသည်ဟု ညွှန်ပြကြသည့် စစ်တမ်း ရလဒ်များကြောင့် စိတ်ပျက်ခဲ့ကြရသည်။ အမေရိကန်-တရုတ် ကုန်သွယ်ရေး ဆွေးနွေးပွဲများက ထုတ်လုပ်သူတို့ အတွက် အနည်းငယ် စိတ်အေးစရာ ရှိစေနိုင်သော်လည်း နိုင်ငံခြား တင်ပို့ရသည့် အော်ဒါများမှာ အခြေအနေ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ သိသာစွာ အားနည်းနေခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ယခုလို ခက်ခဲသည့် ကာလအတွင်း အားကောင်းသည့် လက်ကျန် စာရင်းကို ပြသခွင့် ပေးခဲ့ပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/

NIKKEI ASIAN REVIEW http://asia.nikkei.com/

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။

အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း:
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်လက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်

ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအား တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အကဲဖြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၁၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမှုလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊မြန်မာ၊ ဖိလိပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါ သည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချရမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စုံစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုကြပါသည်။အထိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥရောပ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခဏ သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည့် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင့်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက်ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက https://ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည့်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ခွင့်ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိမ်ချန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။