

# Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนชะลอตัวลงเล็กน้อยในเดือนมิถุนายน

### ประเด็นสำคัญ:

- PMI ทั่วไปลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่โดยทั่วไปยังคงค่อนข้างคงที่
- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง
- ความเชื่อมั่นลดลงจนมีค่าต่ำสุดตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ข้อมูล PMI™ ล่าสุดส่งสัญญาณว่าแนวโน้มการเติบโตในภาคการผลิตในอาเซียนคงตัวเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง โดยสถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

**ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดย IHS Markit ลดลงจาก 51.4 ในเดือนพฤษภาคมมาอยู่ที่ 51.0 ในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ค่าล่าสุดนี้เป็นค่าเฉลี่ยรายไตรมาสที่ดีที่สุดในช่วงสี่ปี

ข้อมูลการสำรวจยังคงแสดงให้เห็นว่ามีการปรับตัวดีขึ้นอย่างครอบคลุมเป็นส่วนใหญ่ ข้อมูลในเดือนมิถุนายนแสดงให้เห็นว่ามีการปรับเพิ่มคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุดเป็นอันดับที่สองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ประเทศสิงคโปร์แข่งขันกับประเทศฟิลิปปินส์มาอยู่ในอันดับที่สองหลังจากที่มีการรายงานว่าคุณภาพการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น ประเทศฟิลิปปินส์จึงตกไปอยู่อันดับที่สาม โดยสถานะเศรษฐกิจในภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าในเดือนพฤษภาคม

ประเทศเวียดนามเพิ่มความแข็งแกร่งมากขึ้นในการเป็นผู้นำอันดับ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน เนื่องจากการเติบโตในภาคส่วนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจนมีระดับเร็วที่สุดเป็นอันดับที่สองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ประเทศสิงคโปร์แข่งขันกับประเทศฟิลิปปินส์มาอยู่ในอันดับที่สองหลังจากที่มีการรายงานว่าคุณภาพการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น ประเทศฟิลิปปินส์จึงตกไปอยู่อันดับที่สาม โดยสถานะเศรษฐกิจในภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าในเดือนพฤษภาคม

ทั้งประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทยต่างก็ระบุว่าสถานะการผลิตในเดือนมิถุนายนมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับที่อ่อนตัวลง ประเทศเมียนมารายงานว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสถานะการประกอบกิจการของตน ในขณะที่ประเทศมาเลเซียยังคงเป็นเพียงประเทศเดียวที่ส่งสัญญาณว่าสถานะในภาคการผลิตของประเทศปรับตัวลดลง แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้ากว่าในเดือนพฤษภาคมอย่างชัดเจนก็ตาม

สถานะของอุปสงค์ยังคงปรับตัวดีขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าเดือนมิถุนายน แต่การเติบโตก็ยังสูงกว่าแนวโน้มในอดีต ข้อมูลอ้างอิงชี้แนะว่าอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้นเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตเนื่องจากผลการดำเนินงานด้านการส่งออกที่ซบเซา โดยยอดขายสินค้าส่งออกกลับมาลดลงอีกครั้งในเดือนมิถุนายน

ต่อ...

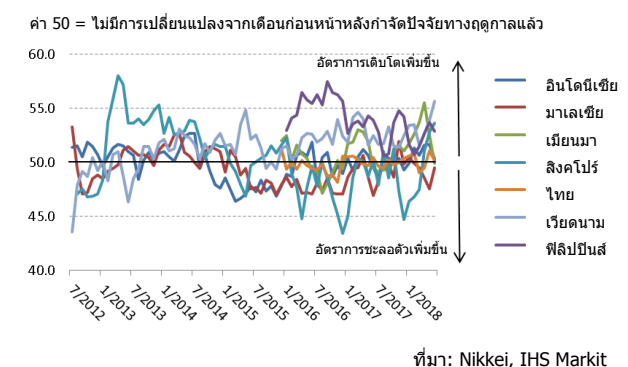
### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มิถุนายน	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	55.7	เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (เร็วกว่าเดือนพฤษภาคม)
สิงคโปร์	53.6	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนพฤษภาคม)
ฟิลิปปินส์	52.9	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนพฤษภาคม)
อินโดนีเซีย	50.3	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนพฤษภาคม)
ไทย	50.2	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนพฤษภาคม)
เมียนมา	50.0	ไม่เปลี่ยนแปลง (ปรับตัวดีขึ้นในเดือนพฤษภาคม)
มาเลเซีย	49.5	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนพฤษภาคม)

### Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



### PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งเสริมให้โรงงานในอาเซียนเพิ่มกิจกรรมการซื้อ แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลง อย่างไรก็ตาม การใช้วัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อการผลิตส่งผลให้วัตถุดิบในสินค้าคงคลังลดลงอีกครั้ง ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อค่า PMI ทั่วไป ขณะที่สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อได้ลดลงติดต่อกันเป็นเวลานาน 21 เดือนแล้ว

ความต้องการวัตถุดิบที่มากขึ้นนี้ส่งผลให้เกิดความกดดันเพิ่มขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทาน ผู้ผลิตวัตถุดิบมีผลการดำเนินงานแยกลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันในเดือนมิถุนายน ข้อมูลการสำรวจระบุว่าวัตถุดิบของผู้จัดจำหน่ายขาดแคลน ซึ่งในบางกรณียังส่งผลให้การเก็บสะสมสต็อกหยุดชะงักเช่นกัน

แม้ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังกลับลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง ซึ่งเหมือนกับที่พบทุกเดือนในช่วงเจ็ดเดือนที่ผ่านมา

ยังคงไม่มีสัญญาณที่แสดงถึงความกดดันต่อความสามารถในการผลิตทั่วทั้งภูมิภาค เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้อำนาจการลดลงอีกครั้งในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตส่วนเกินที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องไม่ได้ทำให้ผู้ผลิตลดการจ้างงาน ในทางตรงกันข้าม พบว่าการจ้างงานสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในระหว่างเดือนมิถุนายน แม้ว่าอัตราการสร้างงานจะยังอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาคยังคงประสบกับภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตเมื่อสิ้นสุดช่วงครึ่งปีแรก โดยอัตราที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นนี้ชะลอตัวลงจากเดือนพฤษภาคม แต่โดยรวมยังอยู่ในระดับสูง มีรายงานโดยทั่วไปว่าอุปทานทั่วโลกที่ขาดแคลนและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะน้ำมัน) เป็นเหตุผลของภาวะเงินเฟ้อ โดยในบางประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวยังส่งผลเพิ่มเติมต่อภาวะเงินเฟ้อจากการนำเข้า ทั้งเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจต่างรายงานวาระค่าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ประเทศเมียนมามีอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนสูงที่สุด ตามด้วยประเทศฟิลิปปินส์ ราคาขายโดยเฉลี่ยยังเพิ่มขึ้นเช่นกันซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศฟิลิปปินส์ระบุว่ามีการเงินเฟ้อสูงที่สุด

ความเชื่อมั่นทางธุรกิจต่อผลผลิตในช่วงปีข้างหน้าปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะยังอยู่ในระดับที่มีค่าเป็นบวก แต่ดัชนีผลผลิตในอนาคตก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ **IHS Markit** ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

*“ภาคการผลิตในอาเซียนมีไตรมาสที่ดีที่สุดในช่วงสี่ปีตามข้อมูล PMI ล่าสุด อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของบริษัทต่อแนวโน้มในระยะยาวกลับปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน*

*“การสำรวจ Nikkei PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นถึงอีกเดือนหนึ่งที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้ผลิตในอาเซียนเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง โดยมีค่าดัชนีทั่วไปคล้ายกับในเดือนที่ผ่านมา ๆ มาและมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต อย่างไรก็ตาม ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่อุปสงค์ด้านสินค้าส่งออกก็อ่อนตัวลง*

*“สิ่งที่น่ากังวลมากกว่าคือขณะนี้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีการเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าผลผลิตมาสามเดือนติดต่อกันแล้ว ซึ่งชี้แนะว่าความสามารถในการผลิตอาจเริ่มที่จะถูกควบคุมในเดือนข้างหน้า นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นทางธุรกิจในด้านผลผลิตในอนาคตก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา*

*“อีกเรื่องที่น่ากังวลคือผลลบที่อาจเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับความกดดัน แม้ว่าผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบจะยังคงปรับตัวลดลงในระดับเล็กน้อย แต่การขาดแคลนทั่วโลกอย่างต่อเนื่องและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมัน อาจส่งผลต่ออุปทานในเวลาต่อมาและส่งผลให้เกิดความกดดันด้านเงินเฟ้อในระดับสูงขึ้น*

*“ต่อจากนั้นราคาที่จะเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วทั้งภูมิภาคดำเนินนโยบายอย่างระมัดระวัง ขณะที่ผู้กำหนดนโยบายมีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่สร้างความเสียหายซึ่งอาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจของตนจากความกดดันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น”*

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้อ่านพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



**Asia300:**  
เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

**JAPAN UPDATE:**  
ให้คณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

**VIEWPOINTS:**  
นำเสนอมุมมองของผู้มีความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

**POLITICS & ECONOMY:**  
สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

**MARKETS:**  
บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา

**วิดีโอ:**  
รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

**ฉบับพิมพ์:**  
นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65-6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)