

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 7 avril 2021 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### Ralentissement de la contraction de l'activité en mars, sur fond de poursuite de la reprise de l'emploi

#### POINTS CLÉS

Plus faible contraction de l'activité depuis trois mois

Repli seulement marginal de la demande en mars

Plus forte progression de l'emploi depuis le début de la pandémie

Données recueillies du 12 au 26 mars

Les dernières données PMI ont mis en évidence un ralentissement de la contraction dans le secteur des services en mars, sur fond de décélération du repli des nouvelles affaires et d'accélération de la croissance de l'emploi. Parallèlement, les perspectives d'activité à douze mois se sont redressées pour atteindre un sommet de deux ans et demi. Enfin, de fortes perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales ayant occasionné des pénuries de matières premières, les prix payés ainsi que les prix facturés ont augmenté par rapport au mois précédent.

Se redressant de 45,6 en février à 48,2, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale, pour un septième mois consécutif, une baisse de l'activité dans le secteur. Le taux de contraction a cependant fléchi à son plus bas niveau depuis la fin de l'année 2020. A l'échelon sectoriel, c'est de nouveau le secteur « hôtels & restaurants » qui a enregistré les plus faibles performances.

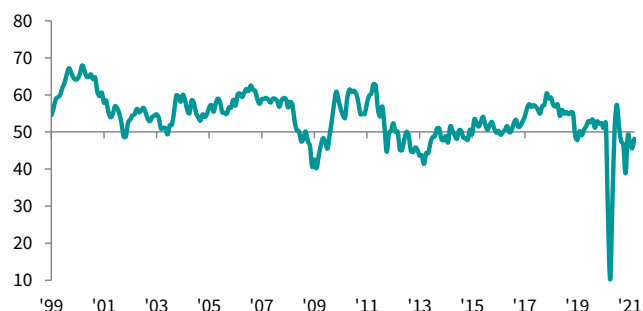
Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, le volume des nouvelles affaires a lui aussi continué de diminuer, le taux de contraction ayant toutefois fléchi à son plus faible niveau depuis trois mois. Le repli marginal des nouveaux contrats observé en mars a principalement résulté de la baisse de la demande dans le secteur « hôtels & restaurants », celle-ci ayant toutefois également reculé dans le secteur des transports et de l'entreposage ainsi que dans celui des autres services.

Anticipant une hausse des nouvelles affaires dans les prochains mois, les prestataires de services français ont renforcé leurs effectifs pour un troisième mois consécutif en mars. La croissance de l'emploi s'est en outre accélérée pour un deuxième mois consécutif, affichant ainsi son rythme le plus soutenu depuis mars 2020, soit depuis le début de l'intensification de la pandémie de Covid-19.

Parallèlement, les perspectives d'activité à douze mois se sont

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

redressées à leur plus haut niveau depuis septembre 2018, dépassant ainsi leur moyenne de long terme. De nombreuses entreprises interrogées anticipent en effet une reprise de l'activité économique à mesure que progresseront les campagnes de vaccination et que les restrictions seront levées.

Les prix payés par les prestataires de services français sont repartis à la hausse en mars après le repli marginal enregistré le mois précédent, tendance reflétant, selon les entreprises interrogées, une augmentation des coûts du carburant et des matières premières. Atteignant un sommet de sept mois, le taux d'inflation a en outre affiché un niveau élevé.

Cherchant à répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont augmenté leurs tarifs en mars. Bien que les prix facturés n'aient que légèrement progressé par rapport au mois précédent, la hausse enregistrée en mars a été la première observée depuis février 2020.

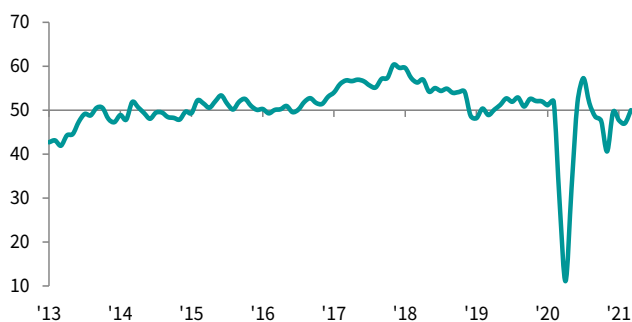
Enfin, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle diminution du volume des affaires en attente, le taux de contraction n'ayant toutefois été que marginal, et le plus faible de l'actuelle période de repli amorcée il y a huit mois. Trois des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont enregistré un recul du travail en cours, les trois autres ayant au contraire signalé une hausse.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Stabilisation de l'activité dans le secteur privé français en mars

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se redressant de 47,0 en février à 50,0, l'indice composite de l'activité globale\* met en évidence une stabilisation de l'activité du secteur privé en mars, après six mois de contraction continue.

Cette stabilité de l'activité globale masque toutefois des tendances divergentes au niveau sectoriel. En effet, si la production a fortement augmenté dans le secteur manufacturier, enregistrant sa plus forte croissance depuis janvier 2018, l'activité a en revanche continué de reculer dans le secteur des services. La contraction de l'activité de services a cependant ralenti pour afficher son rythme le plus faible depuis trois mois.

Le volume global des nouvelles affaires a augmenté pour la première fois depuis sept mois en mars. La hausse observée n'a toutefois été que marginale et s'est principalement appuyée sur une forte expansion du volume des nouvelles commandes chez les fabricants, un ralentissement de la contraction des nouvelles affaires dans le secteur des services ayant toutefois quelque peu contribué à l'amélioration de la tendance globale. Parallèlement, les données composites de l'enquête ont mis en évidence la plus forte croissance des nouvelles affaires à l'export depuis un peu plus de trois ans dans l'ensemble du secteur privé français.

Les entreprises du secteur privé français ont poursuivi leurs efforts de recrutement en mars, le taux de création de postes s'étant en effet accéléré pour un deuxième mois consécutif. Les effectifs ont ainsi augmenté à un rythme soutenu au cours de la dernière période d'enquête, le taux de croissance de l'emploi ayant atteint son plus haut niveau depuis un peu plus d'un an.

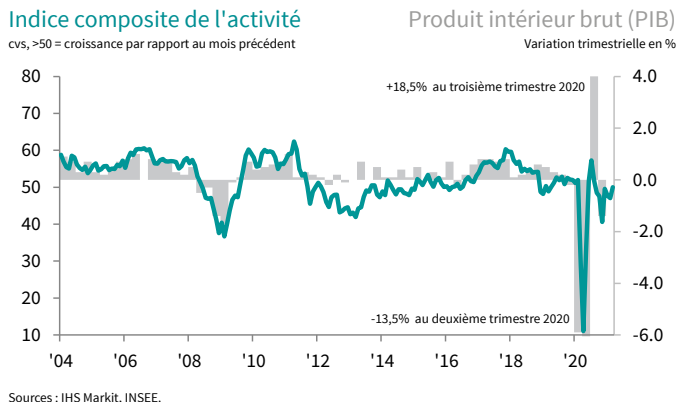
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français sont demeurées bien orientées en février, le degré de confiance des entreprises s'étant toutefois replié par rapport à février.

\* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après six mois de contraction dans le secteur privé français, les dernières données PMI ont mis en évidence une stabilisation de l'activité globale en mars, tendance ayant principalement résulté d'une forte hausse de la production dans le secteur manufacturier. Le secteur des services a quant à lui continué de freiner la reprise économique. Malgré les restrictions sanitaires toujours en place, la contraction de l'activité des prestataires de services a toutefois ralenti et une accélération des créations d'emplois dans les deux secteurs couverts par l'enquête semble indiquer que les entreprises françaises anticipent une amélioration de la conjoncture dans les prochains mois. Si le récent retour à des mesures strictes de confinement dans la région parisienne pourrait retarder la reprise, la confiance s'est toutefois maintenue, suggérant que les entreprises françaises envisagent l'avenir à plus long terme et se préparent à la réouverture plus large de l'économie. »



## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-2072-602-234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de mars 2021 ont été recueillies entre le 12 et le 26 mars 2021.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

#### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

#### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

#### À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.