

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

PMI endeksi Ekim ayında 44,3'e yükseldi

Ekim 2018

Önemli Noktalar:

- Üretimdeki düşüş hızı kesti
- Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enfasyonu Eylül'de belirgin şekilde geriledi
- İstihdam yavaşlamaya devam etti

Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen PMI® anket verileri Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki yavaşlamanın Ekim'de de devam etmekte birlikte Eylül'e göre daha ılımlı gerçekleştiğini gösterdi. Döviz kurunun daha istikrarlı olması hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enfasyonunun önceki aya kıyasla belirgin bir düşüşe ulaşmasını sağladı. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki yavaşlamalar Ekim'de daha ılımlı düzeyde kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manet göstergesi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 dezerinin üzerinde ölçülen

tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Eylül ayında 42,7 olarak ölçülen PMI endeksi Temmuz ayından beri ilk kez yükselerek Ekim ayında 44,3 düzeyinde gerçekleşti. Faaliyet koşulları böylece son 7 aylık dönem boyunca yavaşlamı oldu.

Döviz kurunun istikrar kazanması, girdi maliyetleri enfasyonunun Ekim ayında belirgin bir şekilde gerilemesini sağladı. Benzer durumun nihai ürün fiyatları için de geçerli olduğu gözlemlendi. Nihai ürün fiyatları enfasyonu Mart ayından beri gözlenen en düşük düzeyde gerçekleşti.

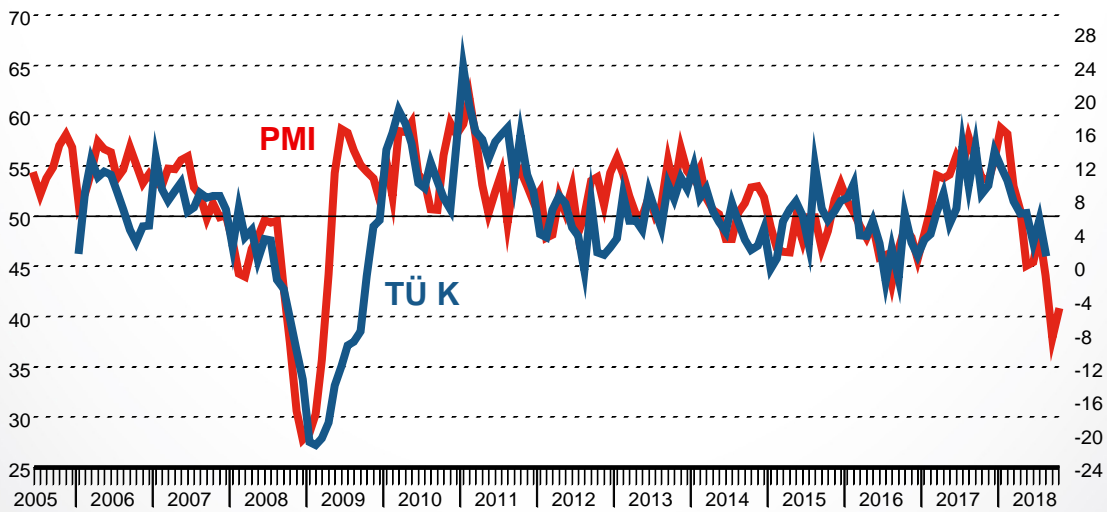
Zorlu faaliyet koşullarının etkisiyle üretim ve yeni siparişler Ekim'de yavaşlamaya devam etti. Ancak hem üretim hem de yeni siparişlerdeki gerileme Eylül'e kıyasla hız kesti. Yeni ihracat siparişleri üst

Devamı arka sayfada...

Tarihsel bakış :

PMI Üretim Endeksi, 50 = dezi me yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



Yayın yasa nın geçerli oldu u tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Kasım 2018

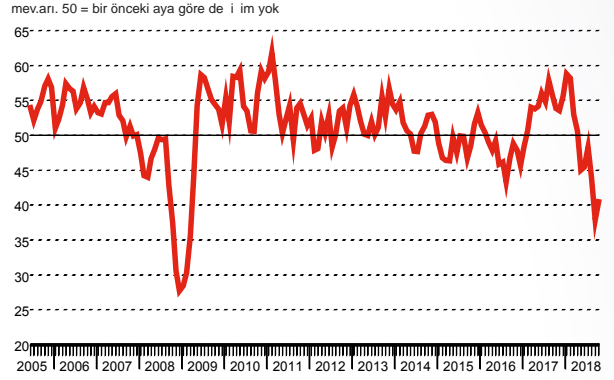
TÜRKİYE

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

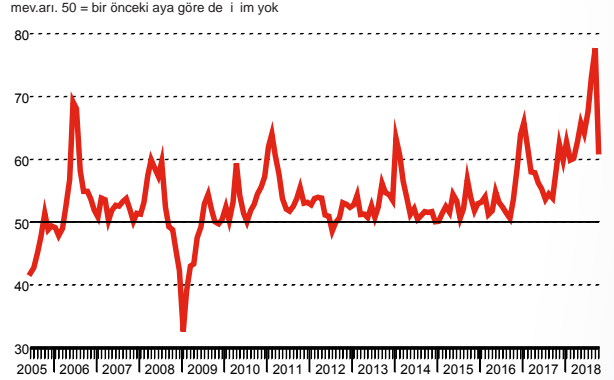
Türk imalat sektöründeki firmalar üretimi azaltmaya Ekim'de devam etti. Böylelikle üretimdeki düşüş trendi üst üste altıncı aya taşındı. Ancak üretimdeki yavaşlama Eylül'e göre daha yumuşak gerçekleşti. Üretimi azalan firmalar bu durumun büyük ölçüde zorlu piyasa koşullarından kaynaklandığını belirttiler.



Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Ekim verileri, Türk imalat sektöründeki firmaların nihai ürün fiyatları enfasyonunun belirgin bir şekilde gerilediğini gösterdi. Satış fiyatlarındaki artış Mart ayından beri gözlenen en düşük düzeyde gerçekleşti. Ürün fiyatlarında keskin artışla sürse de girdi maliyetlerindeki gelişmeye paralel bir şekilde enfasyon hız kesti.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Sorumlusu
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Telephone +44-1491-461-016
Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (SO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. SO üyeleri tarafından yaratılan katma değerinin Türkiye sanayi sektörü katma değerindeki payı %40'ın üzerindedir. SO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı SO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirilerek sanayicilerimizin kullanımına sunulmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan SO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finansal, özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşteri bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibinin ticari markası olabilir. Copyright © 2018 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik gelişim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırılmıştır. İndeksi, raporun yayımlandığı tarihte görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncül bir gösterge niteli taşımaktadır ve dezinflasyon hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteli indeksi bir ölçüdür. 50 dezerinin üzerinde ölçülen endeks bu dezinflasyon kende artı oldu unu, 50 dezerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşü oldu unu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir dezinflasyon yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebilir. İndeksi, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile iletişime geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) u aylıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklanması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi dezinflasyon kenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayımlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.