

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 SEPTEMBRE 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI<sup>®</sup> Composite)

### La forte croissance du secteur des services français se poursuit en août, mais son rythme reste inférieur à celui du début d'année

#### Informations clés :

- L'activité des prestataires de services augmente fortement en août.
- Le secteur affiche actuellement sa plus faible croissance trimestrielle depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016.
- La confiance des entreprises se replie à un plus bas de 19 mois.

#### Données recueillies du 13 au 28 août

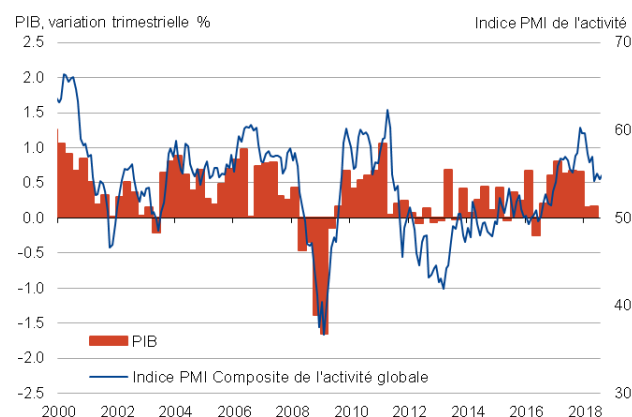
Les données PMI<sup>®</sup> IHS Markit mettent en évidence une nouvelle hausse soutenue de l'activité dans le secteur des services français en août, le taux d'expansion restant toutefois inférieur à ceux du début de l'année. Parallèlement, la croissance du volume des nouvelles affaires s'est accélérée par rapport à juillet, entraînant la plus forte accumulation de travail en cours depuis avril, ce malgré une intensification des recrutements au cours du mois. Enfin, les perspectives d'activité à 12 mois se replient, le taux de confiance des entreprises affichant son plus faible niveau depuis janvier 2017.

L'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale IHS Markit** se redresse de 54.9 en juillet à 55.4, s'inscrivant au-dessus de sa moyenne historique de 54.7 (calculée sur les 20 dernières années) et signalant une forte croissance du secteur des services français en août. Il reste toutefois nettement inférieur à ses niveaux élevés de la fin d'année 2017 et du début de l'année 2018. En l'absence de reprise notable de la croissance en septembre, l'activité devrait enregistrer, au 3<sup>ème</sup> trimestre, sa plus faible expansion depuis le dernier trimestre 2016.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – une moyenne de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité commerciale, pondérée en fonction du PIB – se redresse de 54.4 en juillet à 54.9, signalant une forte expansion du secteur privé français en août. Cette tendance reflète

essentiellement une accélération de la hausse de l'activité dans le secteur des services, la croissance de la production manufacturière restant modeste dans l'industrie manufacturière. La moyenne de l'indice composite pour le 3<sup>ème</sup> trimestre (54.6) est actuellement la plus faible enregistrée depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 (52.0).

#### Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Comme l'activité, le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a fortement augmenté en août, le taux d'expansion se redressant par rapport à juillet mais restant inférieur à ceux du premier semestre de l'année.

Soutenu par cette forte expansion du nombre de nouveaux contrats, l'emploi progresse pour le 20<sup>ème</sup> mois consécutif en août. Le taux de création de postes atteint en outre un pic de 4 mois et affiche un niveau nettement supérieur à sa moyenne de long terme. Cette augmentation des effectifs n'a pas freiné la hausse du travail en cours, les affaires en attente chez les prestataires de services français affichant leur plus forte expansion depuis avril.

Les perspectives d'activité à 12 mois restent bien orientées en août, les entreprises anticipant une expansion sur les marchés français et étrangers, et

fondant leurs stratégies de croissance sur l'embauche de personnel supplémentaire. Les dernières données de l'enquête signalent toutefois le plus faible degré de confiance depuis janvier 2017.

Poussés à la hausse par les frais salariaux et l'augmentation des prix du carburant, les coûts des prestataires de services ont augmenté en août, le taux d'inflation se redressant légèrement par rapport à juillet et affichant un niveau équivalent à sa moyenne de long terme. Parallèlement, les prix facturés par les entreprises enregistrent leur 12<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive, soit la plus longue période d'inflation enregistrée depuis 10 ans, cette dernière augmentation des tarifs restant toutefois marginale.

## Commentaire :

**Trevor Balchin, Economics Director à IHS Markit** - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les prestataires de services français continuent de signaler une forte croissance de leur activité en août, malgré le ralentissement général observé depuis le début de l'année. Le taux d'expansion s'est en outre légèrement redressé par rapport à juillet et la moyenne de l'indice pour l'année en cours est actuellement la deuxième plus forte enregistrée depuis huit ans (derrière celle de 2017). L'activité de services enregistre également une croissance supérieure à celle de la production manufacturière pour le septième mois consécutif.*

*Si la hausse du volume des nouvelles affaires et celle de l'emploi se sont accélérées au cours du mois, on observe toutefois un repli des perspectives d'activité à long terme. La confiance*

*des prestataires de services recule en effet à un plus bas de dix-neuf mois, cette tendance faisant écho à un repli de l'optimisme dans l'industrie manufacturière, où il affiche son plus faible niveau depuis décembre 2016. Cet affaiblissement des perspectives de croissance pourrait refléter les inquiétudes des entreprises quant au ralentissement économique général observé dans le pays depuis le début de l'année. Les données officielles ont en effet mis en évidence un fort repli de la croissance du PIB au premier trimestre 2018, le taux d'expansion ayant chuté de 0,7 % à 0,2 %, ce faible rythme s'étant maintenu au deuxième trimestre. »*

- Fin -

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Trevor Balchin, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-065  
Email : [trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

**Murielle Brugoux**

Téléphone : +44-1491-461-086  
Email : [murielle.brugoux@ihsmarkit.com](mailto:murielle.brugoux@ihsmarkit.com)

**Markit Press Office**

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'août a été établi à partir de 74 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'août a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services <sup>(1)</sup>	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France <sup>(2)</sup>	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur le secteur français des services et à l'Indice PMI<sup>®</sup> composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).