

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในประเทศไทยขยายตัวในเดือนกันยายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้น

การจ้างงานของโรงงานยังคงลดลง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงมีค่าอยู่ในช่วงที่ต่ำที่สุดในช่วงหนึ่งปี

ผลการดำเนินงานของภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในด้านการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ รวมทั้งคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ที่กลับมาเติบโตอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม จำนวนพนักงานยังคงลดลงอีกครั้งในเดือนกันยายน ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงมีค่าอยู่ในช่วงที่ต่ำที่สุดที่พบในช่วงหนึ่งปี ระดับสต็อกสำหรับทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 50.0 ในเดือนสิงหาคมมาเป็น 50.6 ในเดือนกันยายน และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ค่า PMI โดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่สามมีค่าอยู่ที่ 50.3 ซึ่งต่ำกว่า 50.8 ที่พบในไตรมาสที่สอง

สถานะอุปสงค์ยังคงชะลอตัว โดยถึงแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน แต่การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกใหม่จะกลับมาเพิ่มขึ้น การเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องกระตุ้นให้ผู้ผลิตเพิ่มการผลิต แต่การเติบโตของผลผลิตโดยรวมยังอยู่ในระดับเล็กน้อย

ระดับงานคงค้างเพิ่มขึ้นอีกครั้งเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันในระหว่างเดือนกันยายนท่ามกลางยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่ส่วนหนึ่งก็เป็นผลมาจากความสามารถในการผลิตที่ลดลงด้วยเช่นกัน ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าจำนวนพนักงานมีการลดลงเพิ่มเติม ทำให้รอบระยะเวลาที่จำนวนพนักงานลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันนั้นเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งปี

แม้ว่าความคาดหวังของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าจะยังเป็นบวก แต่ยังคงมีค่าอยู่ในช่วงที่ต่ำที่สุดที่พบในช่วงเวลาหนึ่งปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการเก็บสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง โดยระดับสต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนกันยายน แม้ว่าผู้ผลิตจะเพิ่มกิจกรรมการซื้ออีกครั้ง แต่ระดับการเพิ่มขึ้นนี้ยังอยู่ในระดับปานกลาง

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยสิ้นสุดไตรมาสที่สามในทางบวก จากข้อมูล PMI ล่าสุดของ IHS Markit ทั้งการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเร็วขึ้น รวมทั้งห่วงโซ่อุปทานที่มีความกดดันมากขึ้นต่างช่วยเพิ่มค่า PMI ทั่วไป

“อย่างไรก็ตาม ตัวบ่งชี้อื่น ๆ ในการสำรวจชี้แนะว่าการปรับตัวดีขึ้นนี้อาจเกิดขึ้นเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ในช่วงไม่กี่เดือนข้างหน้า ความเชื่อมั่นของธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยยังคงมีค่าอยู่ในช่วงค่าต่ำที่สุดในช่วงปีที่ผ่านมา ในขณะที่การจ้างงานของโรงงานยังคงลดลง และระดับสินค้าคงคลังไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งหมดนี้ชี้แนะว่าผู้ผลิตในประเทศไทยจะยังคงต้องเผชิญกับแรงต้านทานอย่างมากต่อไป ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการเติบโตทั่วโลกที่ชะลอตัวลงและสภาวะทางการค้าที่ปรับตัวแยกลง

“นอกจากนี้ การสำรวจยังแสดงให้เห็นว่าการหยุดชะงักที่เกิดจากสภาพอากาศได้ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลให้การส่งมอบล่าช้าเช่นกัน”

ในขณะเดียวกัน ห่วงโซ่อุปทานมีความกดดันเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม เนื่องจากการหยุดชะงักที่เกิดจากสภาพอากาศ มีรายงานว่าระยะเวลาการส่งมอบยาวนานขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมของปีที่แล้ว อัตราที่ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตปรับตัวเปลี่ยนแปลงนี้มีค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเป็นช่วงเวลาเกือบสี่ปี ทั้งนี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาก่อนแล้ว

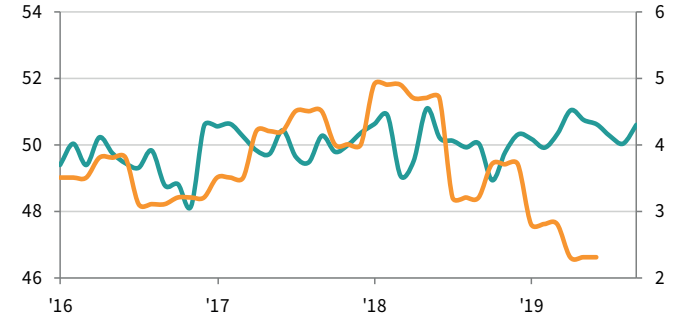
เนื่องจากภาคการผลิตมีรายงานว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับเพียงเล็กน้อย ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อจึงเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น ภาวะเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบชะลอตัวลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงเวลาสามเดือน โดยมีรายงานบางส่วนระบุว่าเงินบาทที่แข็งค่าช่วยควบคุมภาวะเงินเฟ้อของราคการนำเข้าไว้ ดังนั้นบริษัทจึงเพิ่มราคาขายของตนเพียงเล็กน้อย แม้ว่าจะมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายนก็ตาม

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร IHS Markit โทรศัพท์ +44 (0) 207-260-2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัวนี้ ได้แก่ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกันยายน 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-20 กันยายน 2019

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยซื่อสัตย์ตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ