

# PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei

## PMI manufaktur ASEAN naik pada bulan Agustus

### Poin-poin pokok:

- Kenaikan lebih cepat pada output dan permintaan baru...
- ... namun ekspor menurun
- Optimisme membaik, namun masih sedikit di bawah rata-rata jangka panjang

Pertumbuhan manufaktur ASEAN kembali mendapatkan momentum di pertengahan kuartal ketiga, dengan kondisi bisnis yang membaik pada laju yang lebih cepat dibanding bulan lalu.

Headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) Manufaktur ASEAN dari Nikkei** yang disusun oleh IHS Markit naik dari 50,4 pada bulan Juli ke posisi 51,0 pada bulan Agustus, menunjukkan perbaikan kondisi kesehatan sektor tersebut.

Data bulan Agustus menunjukkan kenaikan lebih cepat pada permintaan baru dan output, yang dibarengi dengan pertumbuhan lapangan kerja dan kepercayaan diri berbisnis yang lebih kuat. Akan tetapi, keseluruhan perbaikan pada kondisi manufaktur di seluruh wilayah tidak menyeluruh seperti yang terjadi pada bulan lalu. Empat dari tujuh negara peserta survei menunjukkan perbaikan pada kondisi manufaktur pada bulan Agustus, turun dari lima negara pada bulan Juli.

Vietnam terus memimpin peringkat manufaktur ASEAN pada bulan Agustus, meski tingkat perbaikan pada sektor produksi barang mereka sedikit melambat. Filipina dan Indonesia sama-sama menduduki posisi kedua, keduanya mencatat laju lebih cepat pada pertumbuhan. Malaysia mencatat perbaikan pertama selama tujuh bulan, menduduki posisi ketiga dengan perbaikan tingkat sedang pada kondisi operasional.

Thailand kembali menunjukkan kondisi yang secara umum stagnan pada kondisi manufaktur mereka pada bulan Agustus. Sementara, Singapura dan Myanmar menunjukkan penurunan pada kondisi kesehatan sektor manufaktur mereka.

*Berlanjut...*

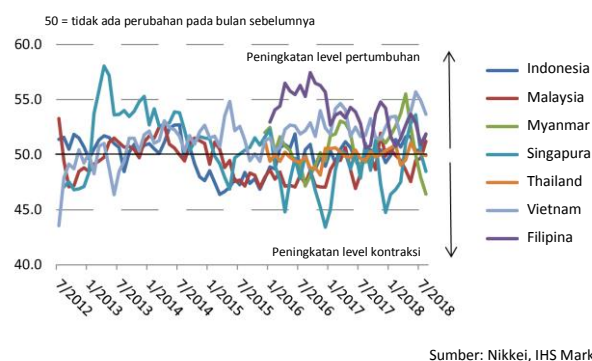
### Peringkat negara menurut PMI™ Manufaktur

Agustus	PMI	Perubahan yang terlihat
Vietnam	<b>53,7</b>	Kenaikan solid (lebih lambat dibanding bulan Juli)
Filipina	<b>51,9</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih cepat dibanding bulan Juli)
Indonesia	<b>51,9</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih cepat dibanding bulan Juli)
Malaysia	<b>51,2</b>	Kenaikan tingkat sedang (perubahan arah)
Thailand	<b>49,9</b>	Penurunan marginal (perubahan arah)
Singapura	<b>48,5</b>	Penurunan tingkat sedang (perubahan arah)
Myanmar	<b>46,4</b>	Penurunan solid (lebih cepat dibanding bulan Juli)

### PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei



### PMI™ Manufaktur Nasional



Nampak tanda-tanda penguatan permintaan di pertengahan menuju kuartal ketiga. Pada bulan Agustus, total permintaan baru naik pada laju tercepat kedua selama empat tahun, meski penjualan ekspor mengalami penurunan. Bisnis baru dari luar negeri turun pada laju tercepat sejak akhir tahun 2016.

Penguatan permintaan mendorong perusahaan untuk menaikkan produksi mereka. Pertumbuhan output naik dari posisi bulan Juli, tetapi tingkat ekspansi masih sedikit di bawah rata-rata selama semester pertama tahun ini.

Dengan kenaikan penjualan, perusahaan lebih percaya diri untuk merekrut lebih banyak karyawan. Tingkat penciptaan lapangan kerja menguat selama lebih dari dua tahun. Sementara itu, kepercayaan diri terhadap output pada tahun mendatang membaik pada bulan Agustus. Dengan Indeks Output Masa Depan naik dari posisi terendah rekor survei pada bulan Juli.

Kinerja vendor terus memburuk, meski bukti anekdotal menunjukkan bahwa kekurangan bahan baku dan cuaca buruk di seluruh wilayah merupakan faktor utama penundaan pengiriman.

Meskipun secara keseluruhan penjualan mengalami penguatan, aktivitas pembelian naik pada kisaran rendah pada bulan Agustus. Laporan dari para panelis menunjukkan bahwa perusahaan cenderung untuk mengambil dari inventori yang ada untuk memenuhi persyaratan produksi dan permintaan klien. Sehingga, stok input dan barang jadi turun meski pada kisaran marginal.

Tekanan biaya yang kuat masih bertahan di seluruh wilayah. Terutama, tingkat inflasi harga input naik ke posisi tertinggi dalam tiga bulan dan tergolong tajam secara keseluruhan.

Ketujuh negara anggota survei melaporkan kenaikan beban biaya di pertengahan kuartal ketiga. Myanmar kembali mengalami inflasi paling tajam, dengan tingkat kenaikan melonjak tertinggi sepanjang periode di tengah-tengah depresiasi mata uang lokal. Filipina dan Indonesia juga melaporkan inflasi biaya input yang kuat di tengah-tengah melemahnya nilai tukar.

Kenaikan beban biaya mendorong perusahaan untuk menaikkan harga jual rata-rata. Inflasi biaya output naik ke posisi tertinggi dalam enam bulan, tapi masih mengalahkan kenaikan biaya input.

### Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur ASEAN, **Bernard Aw, kepala ekonom** di IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Kondisi manufaktur di seluruh wilayah ASEAN membaik pada laju tercepat pada bulan Agustus, dengan pertumbuhan output dan permintaan baru kembali mendapatkan momentum. Pertumbuhan ketenagakerjaan juga semakin kuat.*

*“Akan tetapi, kenaikan ini tidak menyeluruh seperti pada bulan lalu. Hanya empat dari tujuh negara peserta survei menunjukkan perbaikan pada kondisi manufaktur pada bulan Agustus, turun dari lima pada bulan Juli. Selain itu, sebagian besar kenaikan didorong oleh ekspansi yang lebih besar di Indonesia, dan Malaysia kembali mengalami pertumbuhan.*

*“Sementara itu, perolehan lebih besar pada output dan permintaan baru tidak berhasil diterjemahkan menjadi kenaikan tajam pada pembelian input. Sebaliknya, aktivitas pembelian mengalami ekspansi pada kisaran marginal, dengan perusahaan mengandalkan inventori yang ada untuk memenuhi permintaan. Hal ini menggambarkan sentimen kewaspadaan. Meski optimisme terhadap perkiraan tahun mendatang membaik, tapi perbaikan tersebut masih di bawah rata-rata historis. Terutama, penjualan ekspor juga turun pada bulan Agustus.*

*“Pada waktu yang sama, pelaku manufaktur ASEAN terus berjuang untuk menanggulangi kenaikan beban biaya, terutama negara-negara dengan nilai tukar yang lebih lemah terhadap dolar, seperti Myanmar, Indonesia, dan Filipina.*

*“Semua tantangan tersebut menimbulkan pertanyaan apakah kenaikan pertumbuhan pada bulan Agustus ini akan berlanjut pada bulan-bulan selanjutnya.”*

-Selesai-

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

#### MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia. Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



#### Asia300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



#### JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



#### SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



#### POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



#### PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



#### Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



#### Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon 65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon 65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputy Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Catatan untuk para Editor:

PMI™ (Purchasing Managers' Index™) Manufaktur ASEAN diproduksi oleh IHS Markit dan berdasarkan data survei asli yang dikumpulkan dari perwakilan panel dari sekitar 2100 perusahaan manufaktur. Data nasional termasuk Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Secara bersama-sama, negara-negara tersebut menjelaskan sekitar 98% aktivitas manufaktur ASEAN.

Metodologi survei Purchasing Managers' Index (PMI) telah mengembangkan reputasi luar biasa dalam menyediakan indikasi semutakhir mungkin tentang apa yang sebenarnya terjadi di perekonomian sektor swasta dengan melacak variabel seperti pembelian, ketenagakerjaan, inventaris dan harga. Indeks-indeks tersebut secara luas dipeergunakan oleh bisnis, pemerintah dan analis ekonomi di institusi keuangan untuk membantu memahami kondisi ekonomi dengan lebih baik dan memberikan panduan strategi perusahaan dan investasi. Secara khusus, bank sentral di banyak negara (termasuk European Bank Central) menggunakan data untuk membantu membuat keputusan menentukan tingkat bunga. Survei PMI merupakan indikator pertama kondisi perekonomian yang diterbitkan setiap bulan dan dengan demikian tersedia sebelum data pembandingan yang diproduksi oleh pemerintah.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangsung dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2018 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajari lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan *PMI*™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#)