

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 2 mars 2020

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### Légère reprise de la production dans le secteur de la fabrication canadien en février

#### FAITS SAILLANTS

Plus forte hausse de la production depuis trois mois

Carnets de commandes tirés à la hausse par un retour de la croissance des ventes à l'export

Fort allongement des délais de livraison des fournisseurs en février

L'enquête réalisée par IHS Markit en février confirme l'amélioration progressive de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien. Portés par la plus forte hausse des nouvelles commandes depuis octobre 2019, les niveaux de production ont en effet augmenté pour un sixième mois consécutif. En outre, les ventes à l'export sont reparties à la hausse au cours du mois, tendance que les fabricants canadiens attribuent à un raffermissement de la demande clients aux États-Unis, celui-ci ayant permis de compenser en partie la baisse des commandes en provenance de la région Asie-Pacifique.

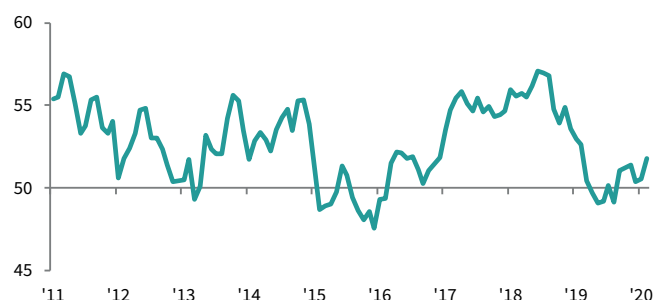
L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est redressé de 50,6 en janvier à 51,8 en février, s'inscrivant ainsi en territoire positif pour un sixième mois consécutif et signalant la plus forte croissance du secteur depuis février 2019.

Cette hausse de l'indice global reflète essentiellement une accélération des croissances de la production et des nouvelles commandes ainsi qu'une légère reprise des créations de postes au cours du mois. Malgré quelques retards de livraison ayant perturbé les processus de production, les volumes d'activité ont enregistré leur plus forte expansion depuis novembre dernier.

Les données de février mettent en évidence le plus fort allongement des délais de livraison d'intrants depuis douze mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement aux effets conjugués d'opérations de blocage du réseau ferroviaire et de retards de livraison des produits venant de Chine.

Parallèlement, porté par la première hausse des ventes à l'export depuis septembre 2019, le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté

Indice PMI pour le secteur de la fabrication  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



pour un deuxième mois consécutif en février.

Malgré la légère augmentation des nouvelles commandes, les arriérés de production ont de nouveau diminué en février dans le secteur de la fabrication canadien, les répondants à l'enquête attribuant essentiellement cette tendance à des excès de capacité opérationnelle ainsi qu'à l'acquisition de nouveaux équipements de production.

Après avoir enregistré un très faible repli en début d'année, les effectifs ont légèrement progressé en février. Les perspectives d'activité à douze mois sont en outre demeurées favorables, le degré de confiance des entreprises n'ayant que très légèrement fléchi par rapport au mois précédent.

Le volume des achats de matières premières et de produits semi-finis a quant à lui diminué pour un troisième mois consécutif, cette tendance résultant largement de politiques de réduction des stocks d'intrants. Conformément à la tendance observée depuis octobre 2019, les stocks de produits finis se sont également repliés en février.

Sur le front de l'inflation, les coûts des entreprises ont fortement augmenté en février. La hausse des prix des achats s'est en outre accélérée, affichant son rythme le plus élevé depuis avril 2019. Afin de limiter l'impact de cette augmentation des coûts sur leurs marges bénéficiaires, les entreprises ont de nouveau légèrement augmenté leurs prix de vente.

## COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données de février signalent une légère accélération de la croissance des nouvelles commandes dans le secteur de la fabrication canadien, portée notamment par une première hausse mensuelle des ventes à l'export depuis cinq mois. Cette augmentation progressive de la charge de travail dans les entreprises a entraîné un renforcement des niveaux de production ainsi qu'une légère reprise des créations de postes. C'est le secteur des biens de consommation qui a enregistré les meilleures performances en février, la hausse soutenue de la production dans ce sous-secteur contrastant avec la faiblesse signalée par les fabricants de biens intermédiaires et de biens d'équipement.

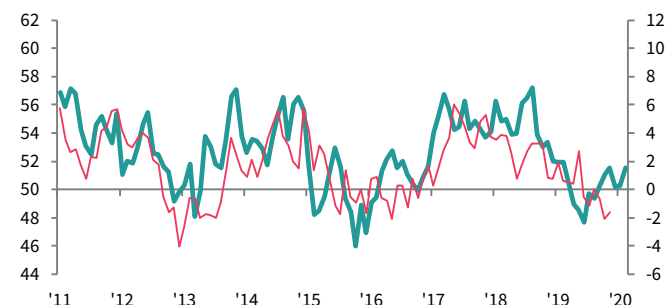
Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement se sont multipliées en février, le taux d'allongement des délais de livraison des fournisseurs atteignant son plus haut niveau depuis 12 mois, tendance que les fabricants attribuent généralement aux opérations de blocage des transports ferroviaires et à une moindre disponibilité des produits en provenance de Chine. Les répondants sont toutefois peu nombreux à signaler des retards de production dus à ces perturbations. »

## Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## CONTACT

### IHS Markit

Tim Moore  
Associate Director  
T: +44-1491-461-067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de février 2020 ont été recueillies du 12 au 24 février 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.