

Embargováno do 9:30 SEČ (8:30 UTC) 2. ledna 2019

## VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

### Prosincový PMI ukazuje první zhoršení provozních podmínek od července 2016

#### KLÍČOVÉ BODY

PMI klesá pod hladinu 50 bodů poprvé za více než dva roky

Klesá výroba i nové zakázky

Inflační tlaky jsou nejslabší od srpna 2017

Výsledky posledního průzkumu ukázaly na první zhoršení celkového zdraví českého zpracovatelského sektoru od července 2016. Oslabení bylo spojeno s poklesem výroby a s druhým měsíčním snížením objemů nových zakázek. Ten navíc zrychlil na nejvyšší tempo za šest let poháněn prudkým poklesem nových zakázek ze zahraničí. Slabší poptávka pak vedla ke snížení podnikatelské důvěry na druhou nejnižší úroveň od prosince 2012. Ceny vstupů i výstupů v prosinci vzrostly nejslabším tempem od loňského srpna.

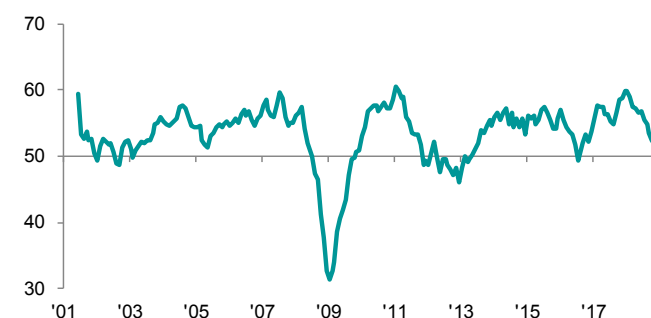
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hlavní hodnota PMI v prosinci klesla z listopadových 51,8 bodu na 49,7 a ukázala tak na mírný pokles výkonu českého výrobního sektoru. Aktuální hodnota byla neuspokojivým závěrem roku a čtvrtletní průměr byl navíc nejnižší od třetího čtvrtletí roku 2016.

Hlavním důvodem zhoršení celkového zdraví sektoru byl další pokles objemů nových zakázek. Ty podle výrobních firem během prosince klesaly výrazně, a navíc nejrychleji za šest let. Účastníci průzkumu zpomalení připisovali pokračujícím problémům automobilového sektoru a poklesu zákaznické poptávky. Čeští výrobci navíc pozorovali i ostrý pokles exportních zakázek, který byl nejrychlejší za devět a půl roku a byl obecně spojován s obchodními válkami.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Spolu se slabší poptávkou české firmy v prosinci zaznamenaly pokles výroby, a to poprvé od července 2016. Pokles výstupu byl sice celkově mírný, ale největší od prosince 2012.

Výrobci zpracovatelského zboží následně zvýšili své ceny jen mírně a do nejmenší míry od loňského srpna. Inflace cen vstupů byla celkově výrazná, ač nejslabší za šestnáct měsíců. Řada firem hlásila vyšší ceny energií a surovin.

Procesy náročnější na čas a práci si pak vyžádaly další zvýšení zaměstnanosti a rozpracovanosti. Firmy se také zmiňovaly o větším hromadění zásob surovin i hotových výrobků.

Podnikatelská důvěra zůstala v prosinci oslabená obavami z napětí na světových trzích a slabší zákaznické poptávky. Stupeň optimismu byl po nedávném listopadovém minimu hned druhý nejnižší za šest let.

## KOMENTÁŘ

**Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:**

„V porovnání se silou českého výrobního sektoru na začátku tohoto roku jsou výsledky na konci roku skličující. Prosincová data ukázala na zhoršení provozních podmínek poháněné poklesy objemů výroby i nových zakázek. Slabší zákaznická poptávka způsobila utlumení podnikatelské důvěry, dále poškozené pokračujícím napětím v obchodě a problémy v automobilovém sektoru.

Rychlejší růst zaměstnanosti a nedodělků byl zdůvodněn větší náročností výroby spíše než vyšší poptávkou od zákazníků.

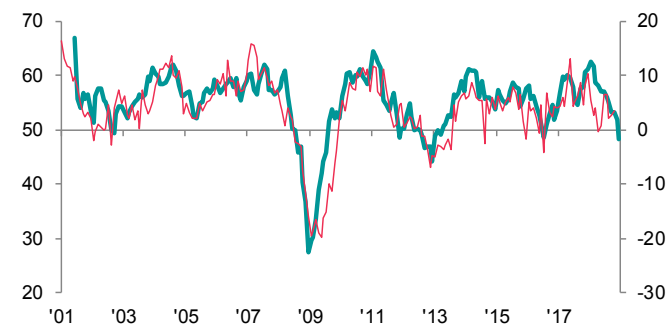
Jedinou úlevou bylo snížení inflace cen. Ceny vstupů vzrostly nejméně od srpna 2017 díky částečnému uvolnění tlaku na kapacity zásobitelů. Slabší poptávka nicméně přispěla k nejpomalejšímu zvýšení cen hotových výrobků od loňského srpna.”

## výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

## průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

## KONTAKT

### IHS Markit

Siân Jones  
ekonomka  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská  
vedoucí průzkumu  
T: +44-1491-461-085  
[kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za listopad 2018 byla nashromážděna mezi 5. a 13. prosincem 2018.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

### O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](http://ihsmarkit.com/product/pmi.html).