သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၃ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit
မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

စက်ရုံများ ဆက်ပိတ်ထားရသည့် အကြားမှာ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အောက်တိုဘာလတွင် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

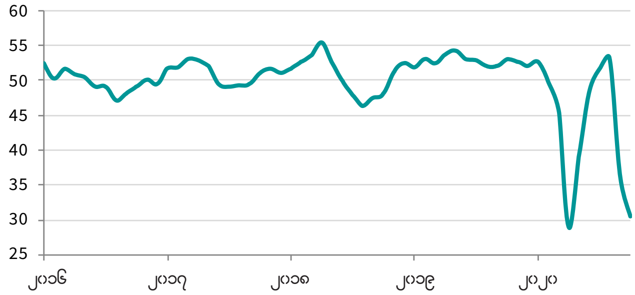
PMI မှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အနိမ့်ဆုံး ၃၀.၆ သို့ ကျဆင်းသွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှု အညွှန်းများမှာ အောက်တိုဘာတွင် စံချိန်တင် ကျဆင်းသွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ ခြောက်လအတွင်း ပထမအကြိမ် မြင့်တက်လာခြင်း

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ၂၀၁၉ ကပ်ရောဂါ (ကိုဗစ်-၁၉) ကြောင့် စီးပွားရေး ကျဆင်းမှုမှာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်၏ စတုတ္ထ သုံးလပတ်ထဲတွင် ဆက်လာခဲ့၍ မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် အောက်တိုဘာလတွင် ထိုးကျမှုကို ထပ်မံ မှတ်တမ်း တင်လိုက်သည်။ ကိုဗစ်-၁၉ ဖြစ်ပွားမှုနှုန်း မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ဒေသ အများအပြားတို့မှာ ကန့်သတ်ချက်များ ပိုတင်းကျပ်စွာ ချမှတ်နေရပြီး လုပ်ငန်းများ ပိတ်ထားရ၍ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှု အားလုံးတို့မှာ စံချိန်တင် နှုန်းများဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကြသည်။ အလုပ်သမားများက ၎င်းတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားခဲ့ကြသည့် နောက်မှာ အလုပ်နေရာများ ဆက်လက် ဖြတ်တောက်ခံခဲ့ရပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန်များမှာ ဒုတိယလမြောက် ပိုကြာလာခဲ့သည်။ တစ်ခုတည်းသော ရလဒ်ကောင်းမှာ လာမည့် ၁၂-လ အတွက် ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်မှန်းချက် ဆက်ပြီး အကောင်းမြင်နေဆဲ ဖြစ်ပြီး စက်တင်ဘာလထက် ပိုကောင်းလာခြင်းဖြစ်သည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ စရိတ်စက ဝန်ထုပ်များမှာ ခြောက်လအတွင်း ပထမအကြိမ် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီများက ဈေးလျှော့ရေး မဟာဗျူဟာကို ကျင့်သုံးနေကြရာ ရောင်းဈေးများမှာမူ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်သော အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ့ထုတ်လုပ်ရေး PMI အညွှန်းမှာ စက်တင်ဘာလ၏ ၃၅.၉ မှ အောက်တိုဘာတွင် ၃၀.၆ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း အခြေအနေ အရှိန်ဖြင့် ထိုးကျလာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဧပြီလ၏ ၂၉.၀ ထက်သာ မြင့်ခဲ့သည်။

PMI ထဲတွင် ၅၅% အထိ အလေးပေး တွက်ရသည့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ၏ အညွှန်း နှစ်ခုစလုံးမှာ အောက်တိုဘာတွင် စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးဆင်းသွားခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းချိန်များမှာ ရှေ့ဆက် ပိုကြာလာခဲ့ရာ (ပစ္စည်းပေးသွင်းချိန် ပိုကြာလာခြင်းက ဝယ်လိုအား မြင့်တက်မှုကို ဆိုလိုသည်) အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်း၏ ခြုံငုံကျဆင်းမှုကို ညင်သာလာစေခဲ့သည်။ တချိန်တည်းတွင် အလုပ်ဖြတ်တောက်ခံရမှုမှာ ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ရှေ့ဆက်ခဲ့သည်။ ငါးခုမြောက် ထည့်သွင်းတွက်ချက်ရသည့် သိုလှောင်ထားသည့် ဝယ်ကုန်များ စာရင်းသည် မှတ်တမ်းတွင် ဒုတိယ အများဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့သည်။

ကုမ္ပဏီ ၇၀% ကျော်တို့က လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်မှုများကို ရပ်တန့်မြဲ ရပ်တန့်ထားရ၍ အောက်တိုဘာလတွင် အော်ဒါအသစ် ရရှိမှု နည်းခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ ခြုံပြောရလျှင် ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ စက်တင်ဘာလမှစ၍ အရှိန်ရလာပြီး စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖေါ်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreeya Patel က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အောက်တိုဘာ စစ်တမ်း ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ နောက်ထပ်သိသာစွာ ကျဆင်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ PMI မှာ စက်တင်ဘာလ၏ ငါးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးနေရာမှ ၃၀.၆ သို့ ထိုးကျသွားခဲ့သည်။ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါများ တိုးပြီး ကူးစက်လာမှုကြောင့် မြို့များနှင့် ခရီးသွား ဒေသများမှာ ကန့်သတ်မှုများကို ပိုမိုတင်းကျပ်စွာ ချမှတ်လာရ၍ လည်ပတ်ဆဲ လုပ်ငန်းများကို ပိတ်ချခဲ့ရရာ ဝယ်လိုအား ကျသွားသည်။

"ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်သစ်များနှင့် ကုန်စည်များ ဝယ်ယူမှု အားလုံးတို့မှာ စံချိန်တင် အများဆုံး နှုန်းများဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ကဏ္ဍထဲတွင် အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်မှုများ ဆက်ရှိခဲ့သည်။

"ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများမှာ ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါ၏ဒဏ်ကို ဆက်လက်ခံစားနေရပြီး ဤသည်မှာ ဒုတိယလှိုင်း၏ အစဖြစ်နိုင်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကန့်သတ်ချက်များ ဆက်လက်ရှိလာပါက ပို၍ပြင်းထန်စွာ ကျဆင်းလာနိုင်ပါသည်။ လတ်တလောတွင် နိုင်ငံအနေဖြင့် ဒုတိယလှိုင်း၏ ရိုက်ခတ်မှုကို ကြုံတွေ့နေရ၍ အဆိုးမြင် လက္ခဏာများ ပေါ်လာခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်သူတို့၏ မျှော်လင့်ချက်များ ကောင်းနေကြဆဲဖြစ်သည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...

© 2020 IHS Markit

PMI™ By IHS Markit

ကိုဗစ်-၁၉ လော့ဒေါင်း အစီအစဉ်များ က်ကျင့်သုံးနေရခြင်းက အဓိက ဒေသများမှာ လုပ်ငန်းများကို ယာယီ ပိတ်လာစေခဲ့သည်။ ဖြေကြားသူ လေးပုံသုံးပုံ နီးပါးက စက်တင်ဘာလမှစပြီး ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ စက်ရုံများ ပိတ်ထားရ၍ အလုပ်သမားများ မိမိတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားကြရရာ ခြုံကြည့်လျှင် အလုပ်ခန့်မှု ပမာဏ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အလုပ် ဖြတ်တောက်မှု နှုန်းမှာ ယခင်စစ်တမ်းကာလထက် အားပျော့သွားသည်။

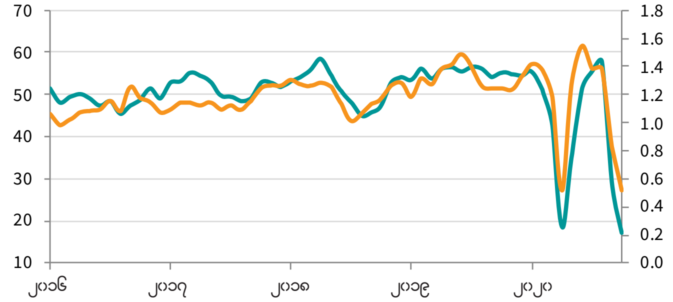
မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်သူ အများအပြားတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းသွားသော်လည်း မပြီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်း ပမာဏမှာ ခြုံပြောရလျှင် အောက်တိုဘာလတွင် ကျဆင်းလာခဲ့မှုက အော်ဒါ အသစ်များ ထိုးကျမှုကို ထင်ဟပ်နေသည်။ ကုန်ချော လက်ကျန် စာရင်းများထဲတွင်ပါ ထိုးကျမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြပြီး သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် တတိယ အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

အလုပ်သစ်များ စံချိန်တင် ကျဆင်းလာခဲ့မှုနှင့် တပြေးညီ ထုတ်လုပ်သူတို့က ဝယ်ယူမှုအရှိန်ကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ပမာဏများမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် အများဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားပြီး ဝယ်ယူထားသည့် သိုလှောင်ကုန်များမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း ပူးတွဲ ဒုတိယ အများဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့သည်။ မြို့များတွင် ကန့်သတ်မှုများကို ပိုမိုတင်းကျပ်စွာ ချမှတ်လာကြရာ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားပေးမှု တိုးလာခဲ့ပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းမှာ ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် စရိတ်စက ဝန်ထုပ်များ အသင့်အတင့် မြင့်တက်လာခဲ့မှုနှင့်အတူ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများပါ တိုးလာခဲ့သည်။ ရောင်းရမှုကို မြှင့်ပေးရန် စက်ရုံ ရောင်းဈေးများကို ဆက်ပြီး လျှော့ချပေးခဲ့ကြသည်။

အနာဂတ်ဆီကို မျှော်ကြည့်လျှင် ကုမ္ပဏီများက လာမည့် တစ်နှစ်တွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ကို မျှော်လင့်နေကြ၍ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားမှာ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အမြင်သည် အပြုသဘော ဆောင်နေဆဲဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ကပ်ရောဂါ ဆက်ပျံ့နှံ့နေခြင်းက အပြုသဘော အမြင်အပေါ်သို့ ဖိစီးနေ၍ သမိုင်းစဉ်နှင့် ဆက်စပ်ကြည့်လျှင် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း / **အော်ဒါသစ်များ ៖ ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး**



ရင်းမြစ် - IHS Markit ။

ဆက်သွယ်ရန်

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ခုမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည် © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ချီခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုမှန်သမျှကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ")၊ ဒေတာထဲရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိခံထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနစ်နာမှုများအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

© 2020 IHS Markit