

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

PMI သည် ဇူလိုင်လတွင် နှစ်နှစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံးမှာ ရှိနေခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- အော်ဒါသစ်များ မသိမသာ တက်ခဲ့သည့် တိုင်အောင်...
- ...ထုတ်လုပ်မှုသည် နှစ်နှစ်အတွင်း ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာခြင်း
- အလုပ်ခန့်မှုမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခြင်း

အဓိကအကျဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏အညွှန်း (PMI™) နှင့်အညီ နောက်ဆုံး ဒေတာမှ အာဆီယံ တဝိုင်းမှာ တတိယ သုံးလပတ် အစတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

အဓိက အညွှန်းသည် ဇူလိုင်လ ၄၉.၇ မှ ဇူလိုင်လတွင် ၄၉.၅ သို့ ကျဆင်းသွားလျက် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုတို့၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာကြောင်း အချက်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် ယင်းဂဏန်းသည် နှစ်နှစ်တိတိ အတွင်းမှာ အနိမ့်ဆုံးဂဏန်း ဖြစ်လာသည်။

ကျဆင်းခဲ့ရသည့်မှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး ပထမအကြိမ် မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့သော ထုတ်လုပ်မှု တစ်ရပ်လုံး မသိမသာ ကျဆင်းလာမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များ အနည်းငယ်မျှသာ တိုးရလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ဇူလိုင်လနှင့်စာလျှင် မသိမသာ အားကောင်းခဲ့သော်လည်း ယင်းကျဆင်းမှုကို ကြုံခဲ့ရပါသည်။ တစ်နှစ်တာအတွက် ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှုများ အများဆုံး မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ဝယ်ယူအား အခြေအနေများပါ ပိုအားကောင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်ခန့်မှုမှာ ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

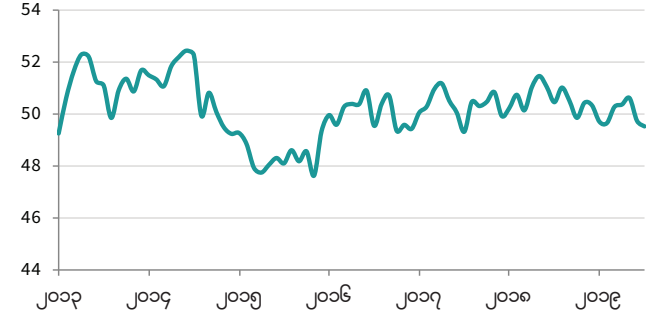
နိုင်ငံအလိုက် ဒေတာများအရ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံမှာ တိုးတက်လာကြောင်းကို ပြသပါသည်။ မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဆက်လက်ပြီးအခိုင်အမာ တိုးတက်လာကာ အဓိက အညွှန်းကို (၅၂.၉)မှာ ပြသလိုက်ခြင်းဖြင့် ဇူလိုင်လနှင့် တပြေးညီ ရှိခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ်သည်လည်း ဇူလိုင်လတွင် အားကောင်းသည့် တိုးတက်မှုနှုန်း (၅၂.၆) ကို ပြသခဲ့ရာ ခုနှစ်လအတွင်းမှာ အထင်ရှားဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ဤအတောအတွင်း ဖိလစ်ပိုင်က အဓိက အညွှန်းကို (၅၂.၁) မှာ မှတ်တမ်းတင်လိုက်ပြီး သုံးလဆက်တိုက် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ယှဉ်ကြည့်လျှင် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ (၅၀.၃) ဇူလိုင်လတွင် နည်းပါးခဲ့ပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှား၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ဤအတောအတွင်း အကျဇက် (၄၉.၆) သို့ ဦးလှည့်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းမှစပြီး ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အမြန်ဆုံး ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံ၏ အဓိက အညွှန်းမှာ လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး (၄၇.၆) သို့ နိမ့်ကျသွားခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဆက်အားနည်းလာနေကြောင်း

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်ချက် >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရင်း IHS Markit မှ ဦးပွားရေးပညာရှင် David Owen မှ မြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI စစ်တမ်း ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဇူလိုင်လတွင် အကျဇက်မှာ ရှိမြဲရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ လက်တွေ့တွင် ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်းမှာ နှစ်နှစ်အတွင်း အသိသာဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ပိုမိုလျော့နည်းလာသည့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်ခန့်မှုတို့၏ အကျိုးဆက် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံးလများအတွင်းမှာ အော်ဒါသစ်များ အနည်းငယ်သာ တိုးရလာခဲ့ခြင်းကို အကြောင်းပြုပြီး ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်မှု မဟာဗျူဟာကို လျော့ချခဲ့ကြရသည်။"

"သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် ခက်ခဲသည့် အခြေအနေမျိုးကို ရင်ဆိုင်လာခဲ့ကြရပြီး လက်ရှိ အားပျော့သည့် ကျဆင်းမှု အခြေအနေမှ ရုန်းကန်ထွက်ဖို့ရာ ပိုမိုအားကောင်းသည့် ဝယ်ယူအားတိုးတက်ရရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ရောင်းချရေးများ မြင့်တက်မှု အရှိန်သည်လည်း အားပျော့လာခဲ့ပြီး ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး ပူးတွဲအနေဆုံး နှုန်းဖြစ်နေခြင်းကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် အချို့သော ကုမ္ပဏီများက ဈေးဝယ်သူများကို ဆွဲဆောင်ရန် လျော့စျေးများကို အသုံးပြုနေကြပုံ ရပါသည်။ သို့ဖြစ်သောကြောင့် လာမည့်လ၏ ဒေတာက ASEAN ဒေသတွင်း ကျဆင်းမှုမှာ ယာယီဖြစ်သည်။ ရေရှည်ဖြစ်သည်ကို ညွှန်ပြပေးပါလိမ့်မည်။"

အချက်ပြလိုက်သည်။ နောက်ဆုံး အနေနှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံကမူ ၎င်း၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာနေသည့် လက်ရှိအစဉ်ကို တိုးချဲ့လိုက်သော်လည်း ကျဆင်းမှု (၄၄.၅) မှာ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုတို့၏ ဝယ်လိုအား အခြေအနေမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့သည့် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များ တိုးလာမှုနှုန်းမှာ နည်းပါးခဲ့သော်လည်း ယခင်လထက် များခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ပြည်ပသို့ ပို့ပေးရမည့် အော်ဒါသစ်များမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အော်ဒါသစ်များ ရရှိမှုစုစုပေါင်း တိုးလာခဲ့ခြင်းက ကုမ္ပဏီများဖက်မှ ထုတ်လုပ်မှု လျော့ချခြင်းကို ရပ်တန့်မပစ်နိုင်ခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ မသိသာခဲ့ပါ။ ကုမ္ပဏီများသည် ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှုများကို နှစ်လမြောက်အဖြစ် လျော့ချခဲ့ကြသေးရာ ထုတ်လုပ်မှုအကြို သို့လျော့ထားသည့် ပမာဏများ အသင့်အတင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ယခင်နှင့်စာလျှင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ် အလားအလာများ အားပျော့လာခဲ့ခြင်းကြောင့် ကုန်ချောများ သိုလှောင်ထားမှု အနည်းငယ် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

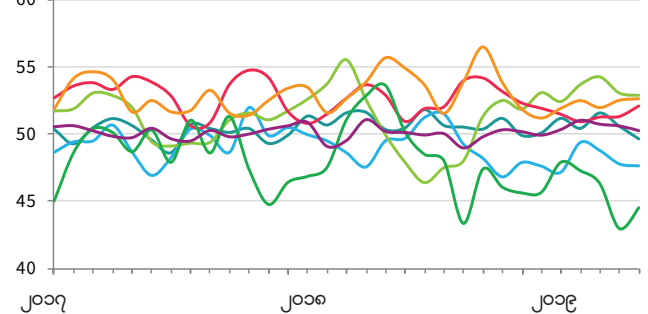
ဖူလိုင်လတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ အလုပ်သစ်ခန့်အပ်မှုများပါ လျော့နည်းလာခဲ့ပါသည်။ လုပ်သား အင်အား ပမာဏ ကျဆင်းလာခဲ့သည့် ဒုတိယမြောက်လ ဖြစ်သကဲ့သို့ သုံးနှစ်ခွဲကျော် ကာလအတွင်း အလုပ်နေရာ ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် အများဆုံးနှုန်းလည်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ စောင့်ကြည့်ခံရသည့် လေးနိုင်ငံက အလုပ်နေရာများ ကျဆင်းလာမှုကို ရင်ဆိုင်ရချိန်မှာ ကျန်သုံးနိုင်ငံတို့ကမူ မသိသာ တိုးလာခဲ့မှုမှာ မှတ်သားစရာ အချက်ဖြစ်ပါသည်။

ဤအတောအတွင်း ထည့်တင်မှု ဈေးနှုန်းများမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာမူ ယခင်လအတိုင်း မပြောင်းမလဲ ရှိခဲ့ပါသည်။ ဝယ်လိုအား ပျော့လာခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ရောင်းချမှုများကို မြှင့်တင်လာခဲ့ကြရာ သုံးနှစ်နီးပါး ကာလအတွင်းမှာ ပူးတွဲအမြင့်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အမြင်များကို ပြောရပါက ယှဉ်ပြောရလျှင် လွန်ခဲ့သည့် နှစ်လအတွင်း ခိုင်မာခဲ့သည့် အဆင့်များမှနေပြီး ဖူလိုင်လတွင် နိမ့်ကျလာခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံတို့ကသာ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့သော အခြေအနေများမှာ ကျဆင်းလာမှုကို ရင်ဆိုင်ရချိန်မှာ နှစ်လဆက်တိုက် မကောင်းမြင်ကြောင်း မှတ်တမ်း တင်လိုက်ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI
အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

David Owen Economist IHS Markit T: +44 207 064 6237 david.owen@ihsmarkit.com	Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com
Joanna Vickers Corporate Communications IHS Markit T: +44-207-260-2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com	

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများ ထုတ်လုပ်မှု ၂၀၁၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အချက်အလက်များကို အခြေခံ၍ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုများ၏ ထပ်မံ တန်ဖိုး ၉၀% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်စေခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးမျက်နှာပြင်ကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတွင် အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပုံနှိပ်မှု' ဝါကြော့မျက်နှာပြင်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲပုံစံ ပြောင်းလဲမှုကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေကြီးမျက်နှာပြင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြီးမျက်နှာပြင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ဖြိုခွဲလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ဖြိုခွဲဆက်စပ် နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်မံတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးနှင့်အခြေခံအညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ ဖြိုခွဲဆက်စပ်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုများ ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အတောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတောက်အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဖူလိုင် အတောက် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဖူလိုင်လ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့ပါသည်။
PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတောက် ဥပဒေစည်းဆိုင်ရာ မူဝါဒများကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် အတောက် တစ်စုံတစ်ရာကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည် ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတောက်") အတောက်ရှိ အချက်များ၊ ဖတ်ကဏ္ဍများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြည့်ရှုသူများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့ပင် တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်တာဝန် မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အတောက် အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မကတိတမ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမှ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နှစ်စဉ်အသစ်အသစ် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်ဖလှယ်လောက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကမ္ဘာ့တိုက်၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးနှင့်အခြေခံအညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနိုက်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖောင်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖွဲ့စည်းသူများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်က ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

