

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JUILLET 2018 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

L'Indice PMI se replie à un plus bas de 16 mois en juin

Points clés :

- Les hausses de la production et des nouvelles commandes ralentissent.
- La croissance de l'emploi reste soutenue au cours du mois.
- Le taux d'inflation des prix des achats atteint un plus haut de 4 mois.

Données recueillies du 12 au 22 juin

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un nouveau ralentissement de la croissance dans le secteur manufacturier français en juin. Le taux d'expansion se replie en effet à son plus faible niveau depuis février 2017, cette tendance reflétant principalement une nouvelle modération de la hausse des nouvelles commandes.

Parallèlement, les prix des achats augmentent fortement et à un rythme plus soutenu qu'en mai,

poussés à la hausse par le renchérissement des métaux. En conséquence, les fabricants relèvent leurs tarifs, le taux d'inflation des prix sortie d'usine se redressant par rapport au plus bas de 8 mois enregistré en mai.

Se repliant de 54.4 en mai à 52.5, l'**Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une légère amélioration de la conjoncture en juin. S'inscrivant à un plus bas de 16 mois, il indique un net ralentissement de la croissance depuis la fin de l'année 2017.

La production manufacturière française n'enregistre qu'une légère hausse en juin, le taux de croissance affichant son plus faible niveau depuis novembre 2016. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une moindre expansion de la demande clients au cours du mois, le volume des nouvelles commandes enregistrant en effet sa plus faible croissance depuis près de 2 ans. Certains répondants mentionnent un ralentissement de la hausse des ventes sur les marchés à l'export clés, à l'exception toutefois de la Chine.

Les fabricants continuent en revanche de signaler une forte croissance de l'emploi au cours du mois. Cette hausse des effectifs entraînant un renforcement de la capacité opérationnelle dans les usines françaises, le taux d'accumulation des arriérés de production se replie et affiche son plus faible niveau depuis février 2017.

Témoignant du maintien de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs s'allongent fortement en

juin. Les pénuries de matières premières et ruptures de stocks chez les fournisseurs ont par ailleurs fait obstacle à la constitution de stocks d'intrants chez les fabricants.

Parallèlement, le taux d'inflation des coûts se redresse à son plus haut niveau depuis 4 mois en juin, les répondants indiquant fréquemment une hausse du prix de l'acier et de l'aluminium. Cherchant à protéger leurs marges, les fabricants ont de nouveau augmenté fortement leurs prix de vente en juin.

Commentaire :

Tim Moore, Associate Director chez IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI indiquent un nouveau repli de la croissance dans le secteur manufacturier français en juin, le taux d'expansion fléchissant à son plus faible niveau depuis près de dix-huit mois. Ce ralentissement ne semble plus résulter de contraintes de capacité et de goulets d'étranglement sur les chaînes d'approvisionnement, mais plutôt d'une faiblesse générale des carnets de commandes. Le volume des nouvelles commandes enregistre en effet sa plus faible hausse depuis l'automne 2016, freinée par la modicité du rythme d'expansion des ventes à l'export.

La faiblesse de la demande est d'autant plus inquiétante qu'elle s'accompagne d'une forte hausse des prix des achats au cours du mois. Portée par une augmentation des prix des métaux, notamment de l'acier et de l'aluminium, le taux d'inflation des coûts s'est en outre redressé par rapport au mois dernier. Enfin, les tensions persistent sur les marges bénéficiaires des fabricants en juin, ce malgré un redressement du taux d'inflation des prix de vente par rapport au plus bas de huit mois enregistré en mai. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Time Moore, Associate Director

Téléphone : +44-1491-461-067

Email : time.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone : +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Note aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juin a été établi à partir de 95 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée : **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).