

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

สภาวะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในปี 2018

ประเด็นสำคัญ:

- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในระดับสูงที่สุดในช่วงสองปี
- ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตมีค่าสูงสุดในช่วง 20 เดือน
- ผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทวีปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit บ่งชี้ว่า สภาวะการประกอบกิจการของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเดือนตุลาคม

ค่า PMI ทวีปลดลงจาก 50.5 ในเดือนกันยายน มาอยู่ที่ 49.8 ในเดือนสิงหาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงเล็กน้อย ค่าดัชนีนี้มีค่าต่ำที่สุดตั้งแต่ที่บันทึกมาในช่วง 15 เดือนและเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2017 ที่ PMI มีค่าต่ำกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลการสำรวจล่าสุดแสดงให้เห็นว่าผลผลิตในบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนเติบโตในระดับต่ำที่สุดในช่วง 15 เดือน นอกจากนี้ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ยังลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสองปี แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อย หลังจากที่เติบโตติดต่อกันเก้าเดือน

ผลการดำเนินงานการผลิตยังคงไม่เท่าเทียมกันในภูมิภาค โดยมีสามประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่มีรายงานว่า สภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้น ประเทศฟิลิปปินส์เป็นผู้นำอันดับแรกสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนอีกครั้งในเดือนตุลาคม โดยมีการขยายตัวของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ขยายตัวในระดับสูง นอกจากนี้ประเทศเวียดนามยังมีการเติบโตที่แข็งแกร่งเช่นกัน ทำให้ประเทศเวียดนามตามมาติด ๆ ในอันดับที่สอง

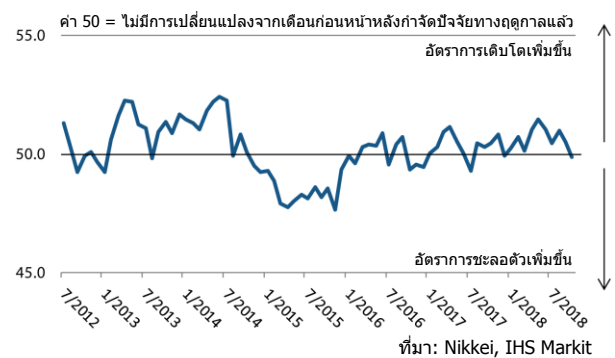
ประเทศอินโดนีเซียขึ้นมากอยู่ในอันดับที่สามในตารางการจัดอันดับ แม้ว่าจะมีอัตราการเติบโตช้าลงเล็กน้อยก็ตาม สภาวะการประกอบกิจการของประเทศมาเลเซียและประเทศไทยปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเดือนตุลาคม สภาวะภาคการผลิตของประเทศเมียนมาปรับตัวลดลงในระดับปานกลาง แม้ว่าจะอยู่ในระดับต่ำกว่าในเดือนกันยายน ในขณะที่สภาวะภาคการผลิตของประเทศสิงคโปร์ปรับตัวลดลงในระดับสูง

ต่อ...

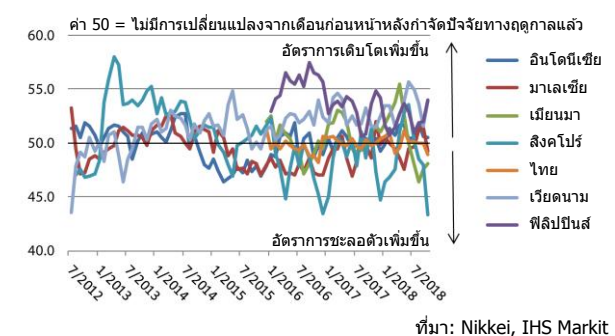
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

| ตุลาคม | PMI | การเปลี่ยนแปลงที่พบ |
|-------------|------|---|
| ฟิลิปปินส์ | 54.0 | เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกันยายน) |
| เวียดนาม | 53.9 | เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกันยายน) |
| อินโดนีเซีย | 50.5 | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกันยายน) |
| มาเลเซีย | 49.2 | ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง) |
| ไทย | 48.9 | ลดลงเล็กน้อย (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือน กันยายน) |
| เมียนมา | 48.0 | ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกันยายน) |
| สิงคโปร์ | 43.3 | ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกันยายน) |

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนตุลาคม เนื่องจากอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศชะลอตัวลง อัตราการลดลงนี้อยู่ในระดับสูงที่สุดในช่วง 22 เดือน แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม

เนื่องจากการเติบโตของผลผลิตลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วง 15 เดือน กิจกรรมการซื้อของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนจึงลดลงในเดือนตุลาคม โดยระดับการซื้อวัตถุดิบลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2017 ในขณะเดียวกัน สต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างลดลงในอัตราที่เล็กน้อย ขณะนี้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงติดต่อกันเป็นเวลา 20 เดือนแล้ว

นอกเหนือจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลง บริษัทยังระบุว่าความกดดันต่อความสามารถในการผลิตลดลงในเดือนตุลาคมเช่นกัน โดยข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าปริมาณงานคงค้างลดลงในระดับปานกลาง ซึ่งมีปัจจัยส่งเสริมคือการขยายตัวของการทำงานเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบแยกลงในหกประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจในเดือนตุลาคม โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าเป็นผลมาจากปัญหาด้านการขนส่งในบางประเทศ รวมถึงสภาพอากาศที่ไม่ดี

บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนประสบกับความกดดันด้านเงินเฟ้อในเดือนตุลาคม โดยที่อัตราเงินเฟ้อของต้นทุนเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงสุดในช่วงเวลาสี่ปีครึ่ง และก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว โดยประเทศเมียนมา ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียประสบกับภาวะราคาเพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างชัดเจน ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้น ราคาขายผลิตภัณฑ์จึงเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2015

แม้ว่าสภาวะการประกอบกิจการจะปรับตัวแยกลงในเดือนตุลาคม แต่ธุรกิจการผลิตในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งสำหรับแนวโน้มในปีข้างหน้า ระดับความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายนเล็กน้อย และประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนามยังคงมีความเชื่อมั่นมากที่สุดเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคต

ความคิดเห็น:

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเดือนตุลาคม หลังจากทีสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันเก้าเดือน ประเทศส่วนใหญ่มีผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปี

“ในขณะเดียวกัน ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจนมีอัตราที่สูงที่สุดในช่วงเวลากว่าสี่ปีครึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศ ซึ่งบริษัทตอบสนองโดยการเพิ่มราคาผลผลิตในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2015 ซึ่งบ่งชี้ว่ายังคงมีความกดดันด้านราคาอยู่ทั่วทั้งภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงอยู่ในระดับสูง”

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
อีเมล david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งควบตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้รับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัว [โปรดคลิกที่นี่](#)