

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

La desaceleración económica de la zona euro se atenúa intensamente por segundo mes consecutivo en junio

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 47.5 (31.9 en mayo), registrando su máxima de los cuatro últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 47.3 (30.5 en mayo), señalando su máxima de los cuatro últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 48.2 (35.6 en mayo), alcanzando su máxima de los cuatro últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 46.9 (39.4 en mayo), registrando su máxima de los cuatro últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de junio

A juzgar por los datos preliminares de la encuesta del PMI[®], la desaceleración económica de la zona euro se atenuó fuertemente por segundo mes consecutivo en junio, puesto que los confinamientos decretados para impedir la propagación del brote de la enfermedad por el coronavirus 2019 (la COVID-19) siguieron relajándose. Durante el mes también se ha observado una intensa y continua mejora en las expectativas con respecto a la actividad empresarial para los próximos doce meses.

El **Flash del Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** siguió aumentando frente a la mínima histórica de 13.6 observada en abril pasado, al ascender de 31.9 registrado en mayo a 47.5 en junio. El repunte de 15.6 puntos fue sin duda alguna el más importante de la historia del estudio con excepción del aumento récord de mayo. El último ascenso situó el índice PMI en su máxima lectura desde febrero pasado, aunque todavía indicó un declive en general en la actividad total.

La producción manufacturera y la actividad del

sector servicios volvieron a caer, pero fue este último sector el que indicó un ritmo ligeramente más intenso de declive. Sin embargo, ambos sectores señalaron tasas de contracción mucho menores por segundo mes consecutivo.

La persistente caída de la actividad total fue atribuida al cuarto mes consecutivo de deterioro de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos, que a su vez contribuyó a otro intenso declive de los pedidos pendientes de realización en las unidades de las empresas. No obstante, los ritmos de caída de los nuevos pedidos y las carteras de pedidos pendientes se moderaron considerablemente durante el mes.

Las empresas que siguieron registrando reducciones de la actividad/producción y de las carteras de pedidos citaron una vez más a la pandemia como la causa más generalizada. Se siguió mencionando ampliamente el persistente cierre de las empresas no esenciales, especialmente en sectores como los de hoteles, restaurantes, viajes y turismo, y otras actividades de cara al público, puesto que muchas de las medidas de distancia social siguieron vigentes. Muchas otras empresas indicaron una debilitación de la demanda a medida que los clientes empresariales y los consumidores siguieron cautelosos con respecto a los gastos.

Sin embargo, las medidas de contención de la COVID-19 se relajaron en gran medida en la zona euro durante el mes, ayudando a muchas empresas a volver a abrir sus puertas e impulsando una mayor demanda en el caso de muchos bienes y servicios.

La relajación de algunas medidas de confinamiento y la continuación de la relajación prevista para los próximos meses también ayudaron a impulsar el optimismo respecto de los próximos doce meses hasta su máxima desde febrero pasado. El número de empresas optimistas superó al de las pesimistas por primera vez en cuatro meses. El sentimiento mejoró intensamente tanto en el sector manufacturero como en el de servicios, generando

el segundo aumento más marcado del índice de expectativas de actividad futura desde que se dispone de datos comparables (en 2012).

Sin embargo, en general se produjo un recorte de empleo por cuarto mes consecutivo en junio, puesto que las firmas siguieron expresando preocupación ante la falta de demanda. Mientras que las tasas de reducción de empleo se moderaron en los dos sectores estudiados por segundo mes consecutivo, llevando el ritmo de recorte de empleo a su mínima en la secuencia actual, las plantillas en el sector manufacturero siguieron reduciéndose a un ritmo especialmente marcado a medida que los productores recortaron su capacidad productiva.

Entre tanto, los precios medios cobrados por bienes y servicios cayeron por cuarto mes consecutivo ya que las firmas nuevamente indicaron descuentos generalizados para impulsar las ventas. Sin embargo, la tasa de deflación siguió debilitándose frente al récord en casi once años registrado en abril pasado puesto que algunas empresas indicaron una mejor capacidad de fijación de precios. La caída resultante de los precios en general fue la menos intensa observada en los cuatro últimos meses.

Los costes medios tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios aumentaron por primera vez desde febrero pasado, impulsados principalmente por las crecientes presiones salariales. Los precios medios pagados por los insumos en el sector manufacturero siguieron cayendo intensamente debido a la débil demanda, a pesar de reducirse al ritmo más lento desde febrero pasado.

En cuanto al análisis por regiones, Francia encabezó la mejora debido a que su actividad total regresó a territorio de crecimiento por primera vez desde febrero pasado, mejora impulsada por un alza intensa de la producción manufacturera. Alemania se quedó rezagada al indicar una caída más fuerte de la actividad total que la observada fuera del núcleo franco-Alemania. A pesar de ello, durante los últimos cuatro meses Alemania ha indicado la desaceleración menos pronunciada, Francia se sitúa en segundo lugar, seguida por el resto de la región.

abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

** Cabe destacar que nos basamos en el índice de producción del sector manufacturero y no en el PMI compuesto del sector manufacturero, puesto que este último incluye mediciones de aspectos como los plazos de espera de proveedores y los stocks, que pueden distorsionar los resultados a la hora de analizar los datos de la encuesta para estimar las tendencias netas de la producción.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“El flash del índice PMI de la zona euro indicó otra atenuación importante de la desaceleración de la región en junio. La actividad empresarial y la demanda siguen cayendo, pero ya no se están desplomando. Aunque todavía es probable que el PIB para el segundo trimestre haya caído a una velocidad sin precedentes, el aumento del índice PMI da más cuerpo a las expectativas de que la relajación de las restricciones del confinamiento ayudará a dar fin a la desaceleración a medida que nos adentramos en el verano.

Francia ha mostrado un regreso tentativo al territorio de crecimiento, a pesar de haber sufrido un declive más abrupto en lo peor de la pandemia de la COVID-19 que Alemania. Mientras tanto, Alemania y el resto de la zona euro registraron esperadas moderaciones de las tasas de declive.

No obstante, como todavía solo es posible especular acerca de cuándo se producirá el regreso a la normalidad y puesto que es posible que las restricciones relacionadas con el virus sigan afectando a muchos negocios durante el resto del año, seguimos siendo muy cautelosos acerca de la solidez y sostenibilidad de cualquier repunte económico.

El mercado laboral continúa siendo un área importante de preocupación, especialmente debido a la posibilidad de que la demanda no logre recuperarse intensamente en los próximos meses. Por tanto seguimos estimando que el PIB caerá en más del 8 % en 2020 y, aunque la recuperación bien pueda comenzar en el tercer trimestre, su impulso podría menguar rápidamente, por lo que probablemente el PIB de la zona euro tardará hasta tres años en recuperar su nivel anterior a la pandemia”.

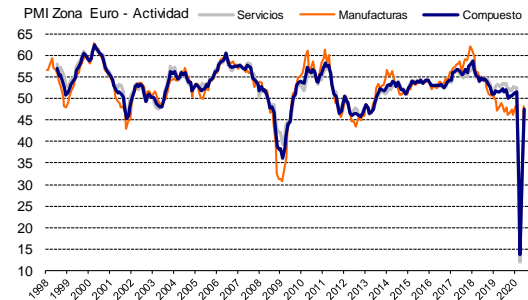
-Fin-

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y

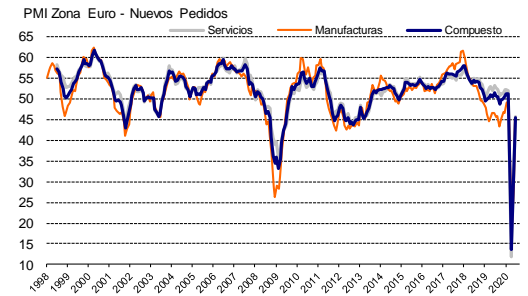
Resumen de los datos de junio

Actividad	Compuesto	El declive de la actividad total se atenúa.
	Servicios	La actividad comercial sigue disminuyendo, pero a una tasa más débil.
	Manufacturas	Modesta reducción de la producción.
Nuevos pedidos	Compuesto	Otra contracción significativa del volumen de nuevos pedidos.
	Servicios	Los nuevos pedidos se reducen a un ritmo más lento.
	Manufacturas	Vigésimo primera caída sucesiva de los nuevos pedidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los pedidos pendientes se reducen intensamente.
	Servicios	Nueva reducción abrupta de los trabajos pendientes.
	Manufacturas	Intenso declive de los pedidos por completar.
Empleo	Compuesto	La tasa de recorte de empleo sigue siendo robusta.
	Servicios	El nivel de empleo se reduce por cuarto mes consecutivo.
	Manufacturas	Fuerte caída de los niveles de empleo.
Precios pagados	Compuesto	Los precios pagados aumentan por primera vez en cuatro meses.
	Servicios	Modesto aumento de los costes de los insumos.
	Manufacturas	Los precios de compra vuelven a bajar.
Precios cobrados	Compuesto	Los precios cobrados siguen disminuyendo.
	Servicios	La reducción de las tarifas se atenúa
	Manufacturas	Los precios de venta se reducen por duodécimo mes consecutivo.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	Al registrar 46.9, el índice PMI alcanza su máxima de los cuatro últimos meses.

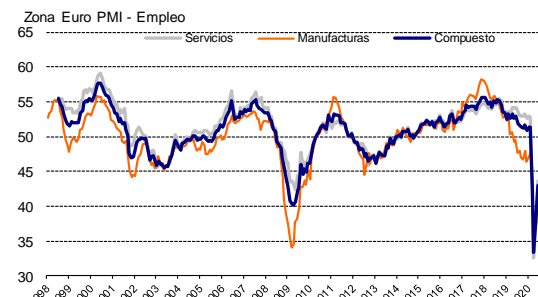
Actividad



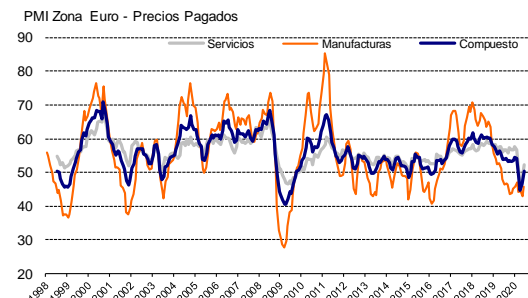
Nuevos pedidos



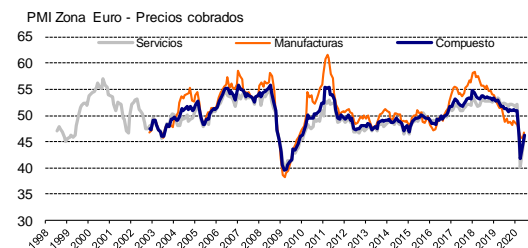
Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 781 301 9311
E-mail katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de junio se publican el día 1 de julio para los índices del sector manufacturero y el día 3 de julio para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).