

## IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

### Las condiciones operativas del sector manufacturero siguen siendo desafiantes en julio

#### RESULTADOS CLAVES

La producción y los nuevos pedidos continúan disminuyendo

El empleo, las compras y los stocks se reducen

Las presiones deflacionistas aumentan

En un contexto de disminución de la demanda del mercado y de la actividad empresarial, el sector manufacturero de España se mantuvo dentro del territorio de contracción en julio. Tanto la producción como los nuevos pedidos continuaron contrayéndose, mientras que el empleo disminuyó por tercer mes consecutivo en medio de una creciente preocupación sobre el futuro. La confianza respecto de los próximos doce meses registró su nivel más bajo desde abril de 2013.

Reflejando el exceso de oferta mundial emergente, los precios de los insumos disminuyeron por segundo mes consecutivo en julio. En consecuencia, los precios cobrados también se redujeron.

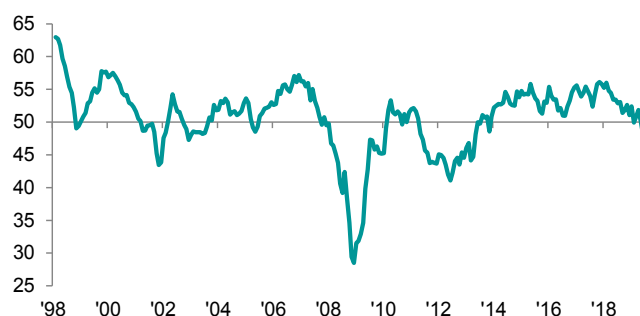
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó en 48.2 en julio, ligeramente por encima de su mínima de setenta y cuatro meses registrada en junio (47.9).

No obstante, al mantenerse por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por segundo mes consecutivo, el índice PMI señaló un nuevo deterioro de las condiciones operativas a las que se enfrentaron los fabricantes, hecho que los encuestados vincularon estrechamente a una nueva reducción de los nuevos pedidos recibidos, tanto de clientes nacionales como internacionales, debido al creciente deterioro de la demanda del mercado. En consecuencia, la producción se contrajo por segundo mes consecutivo.

La debilidad en general se centró principalmente en la categoría de bienes de capital, donde la producción y los nuevos pedidos disminuyeron a ritmos considerables en julio y empujaron su respectivo índice PMI hasta su nivel más bajo en casi siete años. También hubo otro deterioro del comportamiento en la categoría de bienes intermedios, en contraste con la de los bienes de consumo, donde el crecimiento fue sostenido (aunque al ritmo más lento de casi un año).

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Las tendencias decepcionantes de los nuevos pedidos y de la producción afectaron la confianza en julio. Según los últimos datos, la confianza empresarial con respecto al futuro se deterioró hasta su nivel más bajo en más de seis años. Los encuestados citaron las crecientes preocupaciones sobre la salud y dirección de la economía mundial en los próximos meses.

Las inquietudes sobre la producción futura y la tendencia de los nuevos pedidos tuvieron un impacto en las actividades de contratación, de compras y de gestión de stocks en julio.

Se registró una destrucción del empleo por tercer mes consecutivo, y la tasa de declive se aceleró hasta la más fuerte desde noviembre de 2013. Hubo indicios de exceso de capacidad en el sector, ya que los trabajos pendientes se redujeron al ritmo más rápido en más de seis años en julio.

Por lo que respecta a las compras y a los stocks, los fabricantes españoles mostraron una creciente preferencia por utilizar los inventarios existentes en lugar de comprar nuevos insumos. El impacto neto de dicha preferencia resultó en una notable reducción de las compras (la más intensa desde mayo de 2013) y una nueva reducción de los stocks tanto de materias primas como de productos terminados. Con respecto a los inventarios de productos en almacén, la reducción fue la mayor registrada por la encuesta desde enero de 2010.

Por último, los fabricantes informaron ampliamente que un exceso creciente de oferta de insumos tuvo un impacto en el precio de las materias primas en julio. Los últimos datos muestran que los costes de los insumos pagados por los fabricantes disminuyeron a la tasa más fuerte desde marzo de 2016, hecho que contribuyó a explicar la fuerte reducción de los precios cobrados en julio. La caída de la demanda de insumos también fomentó el descuento de precios, que en julio fue el más fuerte desde principios de 2016.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"Julio demostró ser otro mes difícil para los fabricantes españoles, y los últimos datos indican un comienzo decepcionante para el tercer trimestre del año.*

*A pesar de que el ritmo de contracción del índice PMI disminuyó en julio, el repunte contradujo una serie de acontecimientos que apuntan a que el sector se está moviendo rápidamente hacia la reducción de gastos. El empleo y las compras se recortaron al ritmo más marcado en alrededor de seis años, mientras que los stocks de productos en los almacenes se redujeron al ritmo más fuerte en casi una década, a medida que las empresas optaron por disminuir los gastos operativos debido a las preocupaciones percibidas sobre la salud y dirección futuras de la economía mundial.*

*Si la tendencia actual persiste, es de esperar que el sector manufacturero continúe lastrando el comportamiento de la coyuntura económica en general a medida que nos acercamos al final del año".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de julio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 24 de julio de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).