

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La débil expansión de los nuevos trabajos contiene el crecimiento de la producción y el empleo

RESULTADOS CLAVE

El repunte de las ventas más débil en un año

Incremento marginal y débil de la producción industrial

Crecimiento más lento del empleo en el actual periodo de creación de puestos de trabajo

Aunque la salud del sector industrial mexicano volvió a mejorar en octubre, la mayoría de indicadores del PMI recogió un tono menos positivo que el observado en septiembre. La producción, los nuevos pedidos, las exportaciones, las compras de insumos y el empleo se expandieron a ritmos más débiles, mientras que la confianza empresarial cayó hasta su nivel más bajo en 21 meses.

La lectura principal del Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit cayó desde los 51.7 puntos registrados al final del tercer trimestre hasta los 50.7 puntos en octubre. Esta última lectura señaló un nuevo fortalecimiento de las condiciones empresariales, aunque el ritmo de este avance fue el más lento en el actual periodo de crecimiento de 12 meses.

La producción industrial aumentó coincidiendo con el lanzamiento de nuevos productos y el incremento de las ventas, si bien el crecimiento se vio contenido por problemas de reparación en las máquinas y niveles suficientes de inventarios en determinadas plantas. Como resultado de lo anterior, el repunte general de la producción fue marginal y más débil que el observado en septiembre.

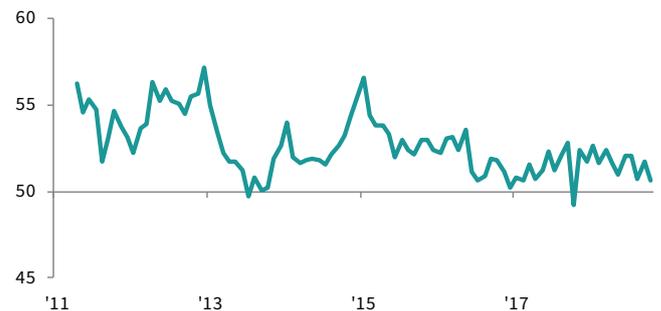
Los datos de octubre marcaron un débil crecimiento de los pedidos en manos de los productores de bienes mexicanos. Por un lado, el aumento de los nuevos negocios fue el más débil en un año. De forma análoga, las nuevas ventas de exportación avanzaron a un ritmo más lento, si bien permanecieron en niveles notables y por encima del promedio a largo plazo de la serie.

En consonancia con las iniciativas destinadas a reforzar los stocks de insumos, los fabricantes adquirieron materias primas y bienes intermedios adicionales en octubre. El ritmo de expansión fue moderado y solo ligeramente más débil que el registrado en septiembre. En consecuencia, los inventarios de compras volvieron a pisar territorio de positivo.

Los datos de la encuesta pusieron de manifiesto un incremento

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



más débil de los precios de los insumos y la producción, y de hecho las tasas de inflación se colocaron en mínimos de 13 y 48 meses, respectivamente. Los participantes en la encuesta explicaron que los costos aumentaron como resultado de la depreciación del peso (frente al dólar estadounidense), la escasez de inventarios en manos de los proveedores y el incremento de los aranceles, aunque las negociaciones fructíferas con los proveedores limitaron el alcance de la subida total. Los precios de venta aumentaron, en un momento en el que se optó por trasladar el repunte de los costos a los clientes, aunque, por otra parte, la inflación de los precios quedó compensada por las tácticas de determinadas empresas destinadas a captar nuevos trabajos.

El empleo avanzó en octubre, dato que los participantes en la encuesta atribuyeron al desarrollo de productos. Sin embargo, la tasa de creación de puestos de trabajo se ralentizó hasta su nivel más débil en un año, ya que muchos participantes en la encuesta no reemplazaron a los empleados que causaron baja voluntaria o se retiraron.

La debilidad del crecimiento de las ventas, combinada con la creación de puestos de trabajo, contribuyeron al primer descenso de los negocios pendientes en tres meses. Por su parte, las tenencias de bienes terminados aumentaron al ritmo más rápido desde enero, mientras que los plazos de entrega promedio se ampliaron en la menor medida desde la misma referencia de enero.

Los fabricantes de bienes se mostraron optimistas con respecto al panorama a un año de la producción, y de hecho el sentimiento positivo se vio respaldado por los planes de expansión a nuevos mercados, la diversificación de productos y las previsiones de un incremento de las ventas. Sin embargo, la confianza general permaneció en el nivel más bajo en 21 meses, ya que varias empresas mostraron su preocupación en torno a la incertidumbre económica.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

"El sector de la manufactura mostró síntomas de enfriamiento en octubre, mes durante el cual la deslucida demanda y la incertidumbre del panorama económico lastraron la producción, las contrataciones y las compras de insumos.

"Las exportaciones experimentaron una evolución mejor que la de los nuevos trabajos totales, ya que la debilidad relativa del peso ayudó a los bienes mexicanos a resultar más atractivos en términos de precios en los mercados internacionales.

"A pesar de que la presión de los costos se suavizó, la actividad de compras se vio frenada por el vacilante desempeño de las cadenas de suministro, que registraron escasez de determinadas materias primas críticas y retrasos en los puertos.

"La incertidumbre sigue siendo un obstáculo para el crecimiento, y en los próximos meses, los productores de bienes tendrán que armarse de paciencia a la espera de una mayor estabilidad en el panorama."

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de aproximadamente 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de octubre recabaron del 12 al 23 de octubre.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.