

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Kondisi manufaktur Indonesia terus menurun pada awal tahun 2020

Temuan pokok

Volume pesanan menurun sementara output sedikit naik

Ketenagakerjaan, aktivitas pembelian, dan stok input semuanya menurun

Sentimen bisnis naik mencapai posisi tertinggi selama delapan bulan

Data PMI terkini menunjukkan bahwa kondisi manufaktur Indonesia terus menurun pada awal tahun. Arus permintaan baru menurun, berkontribusi terhadap penurunan penumpukan pekerjaan. Produsen juga mengurangi tingkat penyusunan staf, mengurangi aktivitas pembelian dan stok input mereka. Tekanan harga masih lesu. Akan tetapi, produksi sedikit naik pada bulan ini, sementara perusahaan bertahan optimis tentang output dalam waktu satu tahun.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit turun dari 49,5 pada bulan Desember ke posisi 49,3 pada bulan Januari, menunjukkan penurunan marginal pada kondisi bisnis. Data terkini menandai penurunan tujuh bulan berturut-turut pada kondisi kesehatan sektor. Indeks headline adalah indikator tunggal yang memberikan gambaran singkat tentang kondisi bisnis di sektor manufaktur, dan disusun dari pertanyaan-pertanyaan seputar permintaan, output, ketenagakerjaan, waktu pengiriman dari pemasok, dan inventaris.

Kondisi permintaan berkurang pada awal tahun ini. Setelah mengalami kenaikan penjualan sesaat selama bulan Desember, arus masuk permintaan baru turun pada bulan Januari, meski hanya pada kisaran marginal. Total volume bisnis baru juga menurun disebabkan oleh penurunan penjualan selama dua bulan berturut-turut. Penjualan asing turun pada kisaran tercepat selama empat bulan pada bulan Januari.

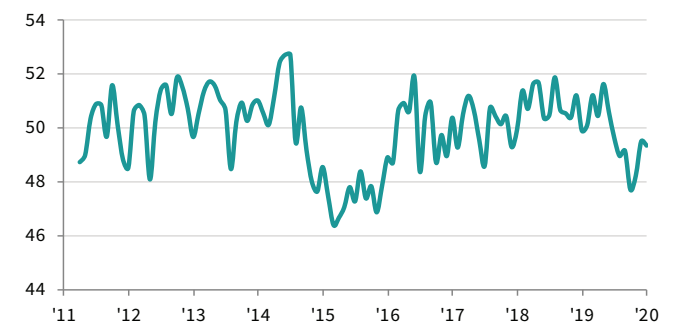
Penurunan volume pesanan memungkinkan perusahaan untuk menyelesaikan pesanan sebelumnya, menyebabkan penurunan lain pada penumpukan pekerjaan, yang turun pada laju tercepat sejak bulan Juli tahun lalu. Timbulnya kelangkaan kapasitas kemudian membebani perekrutan. Ketenagakerjaan turun selama tujuh bulan berturut-turut pada awal triwulan pertama.

Produsen Indonesia juga mengurangi pembelian input dan inventaris praproduksi di tengah-tengah tren melemahnya

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Bernard Aw, Kepala Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Penurunan manufaktur Indonesia berlanjut hingga awal tahun, dengan data PMI menunjukkan penurunan lebih jauh pada kondisi operasional selama bulan Januari.

"Terlebih lagi, kondisi permintaan nampaknya melemah pada awal tahun 2020. Penjualan baru menurun, menyumbang penumpukan kelangkaan kapasitas di sektor yang kemudian membebani perekrutan.

"Tren melemahnya penjualan mendorong perusahaan mengurangi aktivitas pembelian dan mengakumulasi stok input. Produsen Indonesia juga harus memanfaatkan pesanan sebelumnya untuk mempertahankan produksi.

"Sementara ekspektasi jangka panjang bertahan positif, dengan Indeks Output Masa Depan, tolok ukur kepercayaan diri, naik ke posisi tertinggi selama delapan bulan. Namun demikian, tingkat optimisme ini dapat memudar jika permintaan klien terus menurun pada bulan-bulan mendatang."

penjualan. Aktivitas pembelian mengalami kontraksi marginal sementara tingkat penurunan kepemilikan stok input merupakan yang paling tajam selama lebih dari dua tahun. Turunnya semangat untuk input menyebabkan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pembelian ke perusahaan semakin diperpendek selama dua belas bulan berturut-turut pada bulan Januari.

Dari segi harga, tekanan inflasi tidak ada perubahan. Sementara biaya input kembali naik pada bulan Januari, berkaitan dengan kenaikan harga bahan baku, tingkat inflasi tergolong marginal. Sementara itu, tekanan persaingan, penurunan penjualan dan melemahnya dolar mendorong perusahaan untuk memberikan diskon atas barang mereka. Harga jual turun pada kisaran satu dari yang tercepat sejak survei dimulai hampir sembilan tahun yang lalu.

Namun demikian, penurunan penjualan gagal menghambat produksi. Output naik selama dua bulan berturut-turut pada bulan Januari, meski pada laju marginal.

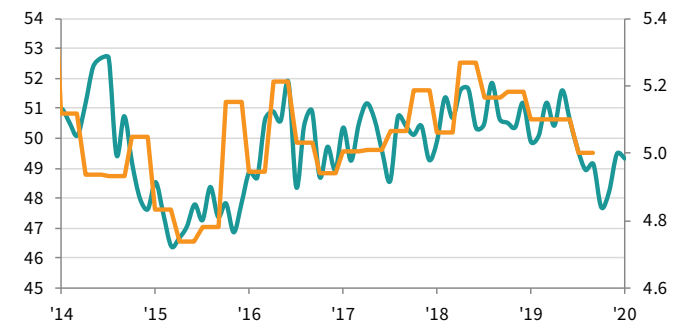
Yang menggembirakan adalah ekspektasi bisnis terkait dengan output dalam waktu satu tahun naik ke posisi tertinggi selama delapan bulan. Optimisme sering dikaitkan oleh anggota panel dengan rencana ekspansi perusahaan, kenaikan perkiraan penjualan dan upaya yang lebih besar untuk mendorong produktivitas.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Januari 2020 dikumpulkan 13-24 Januari 2020.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintahan, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilih masing-masing © 2020 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.