

最早發布時間：2020年11月2日 08:30（臺北）/ 00:30（UTC 時間）

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI<sup>®</sup>

## 產出錄得 2016 年 12 月份以來最強勁擴張率

### 要點歸納

新接業務顯著增加，產量大大幅加速擴張

就業趨勢轉弱

成本大幅上升，獲利空間仍然受壓

數據於 2020 年 10 月 12 - 22 日收集

10 月份調查資料顯示，臺灣製造業景氣狀況明顯改善，企業反映產出與新接業務總量皆大幅加速擴張。因此，企業增加採購，積壓業務量亦大幅上升。然而，對於未來 12 個月的業務前景，企業信心度減弱，聘僱規模出現輕微收縮。與此同時，企業的營運成本進一步大幅上揚，但鑒於競爭壓力，製造商對產品價格僅作小幅上調。

10 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI<sup>®</sup>）錄得 55.1，與 9 月份的兩年半高點（55.2）相近，顯示行業景氣狀況進一步大幅改善。過去 4 個月以來，臺灣製造業持續從年初新冠疫情中復甦，景氣度每月都有改善。

臺灣製造業 10 月份產出大幅加速上升，增幅為 2016 年 12 月以來最顯著，調查樣本企業表示新接業務量增加，加上此前被疫情延誤的項目復工，產量因此上升。

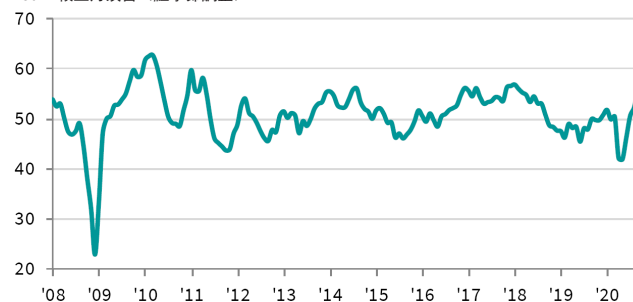
10 月份，新訂單總量連續第四個月呈現擴張，而且擴張率為 2018 年 1 月以來最快，擴張動力來自新出口訂單的加速成長。調查樣本企業表示，海內外需求增強，尤其是中國大陸、歐洲、日本和美國市場。

新接業務量增加，促使製造商繼續增加採購，採購增幅創下 2018 年 2 月以來最高記錄。鑒於新接業務表現轉強，企業著力重建庫存，採購庫存因此進一步上升，而成品庫存則僅有輕微增幅。

10 月份，投入品採購交期繼續延宕，受訪廠商普遍表示原因與疫情影響、供應鏈受限有關。

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 資料顯示，臺灣製造業上升動能繼續增強，企業報告顯示 10 月份產出創下 2016 年 12 月以來最強勁增幅。產量激增，動力源於銷售大幅回升，受訪企業反映海內外客戶需求皆有增加。

作為具有前瞻意義的指標，新接業務量和採購數量的激增，預示製造業在 2020 年第四季度將迎來強勁成長。

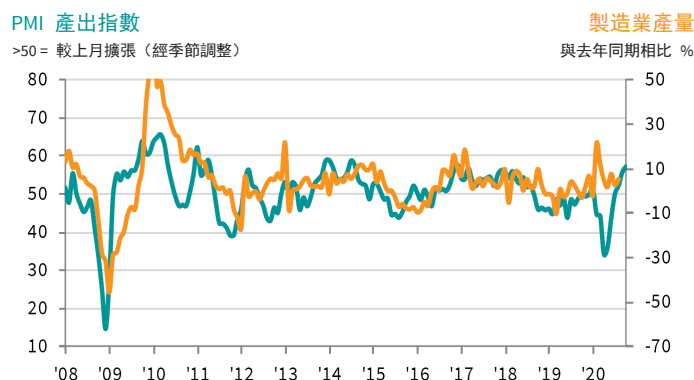
然而，展望前景，仍然有下行風險，主要源於新冠疫情最近在多國出現反彈，造成不確定性。因此，企業的營商信心較 9 月份減弱，聘僱規模輕微收縮。」

（續下頁）

經過 9 月份明顯擴張，製造商在第四季初對增聘人手轉為謹慎。整體聘僱規模輕微收縮，許多受訪企業在員工自願離職後沒有填補職缺。人手減少而訂單增加，導致企業的現有（尚未完成）業務量進一步顯著上升。

與此同時，對於未來 12 個月的產出前景，企業的信心度減弱。在 10 月份調查中，雖然很多企業預期景氣狀況將繼續修復年初疫情影響，從低谷回升，但仍有部分樣本企业對於新冠疫情的持續時間和影響程度表示擔心。

價格資料顯示，企業獲利空間進一步受到擠壓。投入成本大幅上升，通膨率僅略低於 9 月份的兩年高點。相比之下，鑒於市場競爭激烈，製造業產品的銷售價格僅見小幅上揚。



## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 副總監

電話：+44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話：+1 781 301 9311

[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」，PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 10 月份數據於 2020 年 10 月 12 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。