

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 september 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw forse groei in productiesector in augustus, maar weer minder groot dan vorige maand

Hoofdpunten

PMI bereikt op vier na hoogste cijfer met 65.8

Kleinste stijging aantal nieuwe orders, exportorders en productieomvang in zes maanden

Inkooprijnsinflatie minder groot dan recordniveau van juni

De gegevens werden verzameld van 12-20 augustus 2021.

Er was in de Nederlandse productiesector in augustus opnieuw sprake van forse groei, zo blijkt uit de laatste PMI®-onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de kleinste in vijf maanden, maar bleef groter dan alle onderzoeksperiodes voor april van dit jaar. De toename van de productieomvang en van het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland was de kleinste in zes maanden, maar historisch gezien nog steeds hoog. De toename van de werkgelegenheid was bovendien de op twee na grootste ooit. Als gevolg van de aanhoudende knelpunten in de toeleveringsketen, was de stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk de op drie na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De inkooprijnsinflatie bleef ondertussen hoog, al was deze lager dan het recordniveau dat in juli werd bereikt.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 67.4 in juli naar 65.8 in augustus, de derde daling op rij. Deze daling van 1.6 was iets groter dan de dalingen in juni (-0.6) en juli (-1.4). Het PMI-cijfer was echter nog steeds het op vier na hoogste cijfer ooit en wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Het gemiddelde PMI-cijfer sinds het begin van dit onderzoek in 2000 is 52.9.

Alle vijf PMI-componenten hadden een positieve invloed op de PMI-hoofdindex. De daling van de PMI vergeleken met juli was het gevolg van de deelindexen voor nieuwe orders en productieomvang en deze werden deels gecompenseerd door de deelindexen voor werkgelegenheid en voorraad ingekochte materialen.

De vraag was in augustus opnieuw aanzienlijk groter. De stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders was minder groot dan het recordniveau van juni, maar wel de op vijf na grootste stijging sinds het begin van dit onderzoek in 2000. Er was sprake van een grotere vraag uit zowel binnen- als buitenland. De producenten van consumptiegoederen noteerden voor de derde achtereenvolgende maand de grootste stijging, terwijl de groei in de subsector investeringsgoederen aanzienlijk kleiner was dan de vorige maand.

De Nederlandse productiebedrijven hadden in augustus opnieuw moeite om het aantal nieuwe orders bij te benen en de toename van de productieomvang was voor de tiende keer in elf maanden minder groot dan de maand ervoor. De toename van de productie was de kleinste in zes maanden, maar bleef een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek meer dan twintig jaar geleden.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Commentaar

David Kemps, Sector Banker Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“Ondanks nieuwe problemen bij industriële toeleveranciers door het oplaaien van de deltavariant van het coronavirus in Azië, laat de Nederlandse industrie wederom hoge productiecijfers en nieuwe exportorders zien in de maand augustus. Met een stand van 65,8 is de Nevi Inkoopmanagersindex weliswaar terug naar het niveau van maart 2021, maar gezien de wereldwijde ontregeling van de toeleverketen door de heftige overstromingen, bosbranden en lockdowns in Azië door de deltavariant is dat een kleinere teruggang dan verwacht.

De nieuwe lockdowns hebben geleid tot sluiting van belangrijke Chinese exporthavens en fabrieken waar elektronica en chips gemaakt worden. Daarom legden de afgelopen week autofabrikanten als Toyota en Audi en het Nederlandse VDL Nedcar noodgedwongen hun fabrieken stil.

In augustus namen zowel de deelindicatoren over nieuwe orders en productie af tot respectievelijk 64,2 en 60,8. Het aantal nieuwe orders daalde vooral door een lagere vraag naar kapitaalgoederen uit Azië. De productie wordt gehinderd door tekorten aan onderdelen, maar ook de bezettingsgraad van veel fabrieken loopt tegen zijn grens aan. Dit is niet snel op te lossen, want de levertijden van nieuwe productiemachines zijn zeer lang en door de grote schaarste aan gekwalificeerd technisch personeel is het opzetten van extra ploegendiensten niet eenvoudig.”

De productie werd in augustus opnieuw verstoord door toeleveringsproblemen. De verlenging van de levertijden was in augustus de op vier na grootste ooit en werd toegeschreven aan ontoereikende transportcapaciteit en grootschalige grondstoftekorten als gevolg van de wereldwijd grotere vraag. Als gevolg hiervan steeg de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de op drie na grootste mate sinds het begin van dit onderzoek en daalde de voorraad gereed product opnieuw.

De producenten verhoogden hun capaciteit in augustus opnieuw met een verdere uitbreiding van de personeelsbestanden, de op twee na grootste ooit. De bedrijven breidden tevens hun inkoopactiviteiten verder uit om eventuele toekomstige tekorten en vertragingen voor te blijven. De toename van de voorraad ingekochte materialen was de op een na grootste ooit. Dit was tevens het gevolg van de positieve verwachtingen voor de productieomvang over twaalf maanden, de meest optimistische sinds mei.

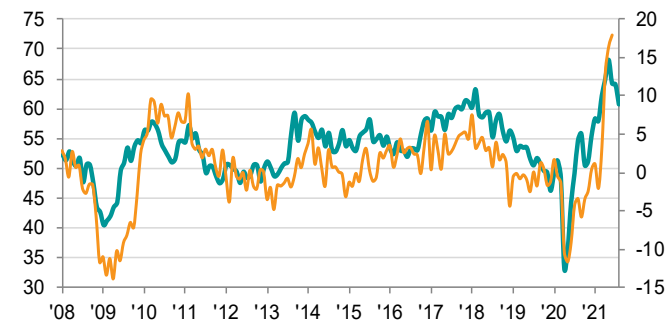
De grotere vraag en de tekorten hadden in augustus opnieuw een forse stijging van de inkooprijnsinflatie tot gevolg, al was deze iets kleiner dan het recordniveau van juli. De verkoopprijzen werden eveneens opnieuw fors verhoogd doordat bedrijven de hogere kosten aan hun klanten doorberekenen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

David Kemps
Sector Banker Industrie
T: +31 6 30 33 20 43
david.kemps@nl.abnamro.com

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 20 augustus 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstukken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html