

## IHS MARKIT PMI® POLSKI SEKTOR PRZEMYSŁOWY

### Załamanie w polskim przemyśle trwa już 16 miesięcy

#### GŁÓWNE WYNIKI BADAŃ

Aktualna sekwencja spadkowa utrzymuje się już dłużej niż trend zniżkowy z lat 2012-13

Łutowy wzrost PMI odzwierciedla głównie wydłużenie czasu dostaw

Inflacja kosztów produkcji znacznie przyspiesza

Według najnowszych wyników badań PMI® przeprowadzonych przez IHS Markit w lutym warunki gospodarcze w polskim sektorze wytwórczym ponownie się pogorszyły. Tempo spadku produkcji oraz nowych zamówień było zbliżone do styczniowego, a poziom zatrudnienia gwałtownie się obniżył (drugie najszybsze tempo od niemal siedmiu lat).

IHS Markit PMI Polskiego Sektora Przemysłowego to złożony, zbiorczy wskaźnik opracowany w celu zobrazowania kondycji polskiego sektora przemysłowego. Jest on kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów – nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych. Każda wartość głównego wskaźnika powyżej 50,0 oznacza ogólną poprawę warunków w sektorze.

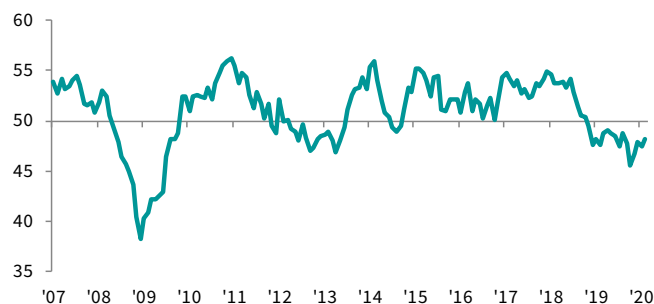
W lutym Wskaźnik PMI zarejestrował wartość poniżej neutralnego progu 50,0 szesnasty miesiąc z rzędu, wyznaczając najdłuższy okres negatywnych odczytów od czasu światowego kryzysu finansowego z lat 2008-2009. Indeks wzrósł co prawda ze styczniowego poziomu 47,4 do 48,2, rejestrując najwyższą wartość od sześciu miesięcy, ale najnowszy wynik opierał się przede wszystkim na subindeksie Czasu Dostaw, który podniósł odczyt głównego wskaźnika o 0,5 pkt.

Wskaźnik Produkcji oraz Wskaźnik Nowych Zamówień zarejestrowały wartości poniżej neutralnego progu 50,0 szesnasty raz z rzędu. Choć oba indeksy odnotowały sześciomiesięczne rekordy, lutowe odczyty wzrosły tylko nieznacznie w stosunku do styczniowych wyników. W lutym eksport spadł dziewiętnasty raz z rzędu, w dodatku w najszybszym tempie od światowego kryzysu finansowego sprzed ponad dziesięciu lat, ponownie wpływając negatywnie na ogólny popyt.

Według najnowszych wyników badań poziom zaległości produkcyjnych w polskich firmach z sektora wytwórczego obniżył się dziewiętnasty raz

#### PMI Sektor Przemysłowy

wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca



Źródło: IHS Markit.

z rządu, ponownie wykazując obecność wolnych mocy przerobowych w przemyśle. Ponadto tempo spadku przyspieszyło pierwszy raz od czterech miesięcy.

Oslabienie napływu nowych zamówień oraz spadek zaległości wywołały cięcia na rynku pracy w sektorze. Tempo, w jakim obniżał się poziom zatrudnienia, choć zwolniło od styczniowego dziesięcioletniego rekordu, zarejestrowało drugą najwyższą wartość od niemal siedmiu lat.

W lutym polscy producenci ograniczyli swoją aktywność zakupową piętnasty miesiąc z rzędu, a tempo spadku przyspieszyło po raz pierwszy od października zeszłego roku. W konsekwencji zapasy środków produkcji zmniejszyły się po raz ósmy z rzędu, a zapasy wyrobów gotowych wzrosły pierwszy raz od czterech miesięcy.

Pomimo osłabienia popytu na polskie produkty przemysłowe w lutym czas dostaw się wydłużył. W dodatku wskaźnik dla tej zmiennej zarejestrował jeden z największych spadków m/m w historii badań. Respondenci badania uzasadniali opóźnienia w dostawach niedoborami surowców, wybuchem epidemii koronawirusa oraz problemami zaopatrzeniowców z podwykonawcami. Tymczasem inflacja kosztów produkcji gwałtownie przyspieszyła, rejestrując 13-miesięczny rekord i zmuszając producentów do podniesienia ich stawek (ceny wyrobów gotowych wzrosły w najszybszym tempie od niemal roku).

W lutym optymizm polskich producentów odnośnie nadchodzących 12 miesięcy był wciąż widoczny, choć nastroje osłabły od stycznia, a lutowy odczyt wskaźnika Przyszłej Produkcji nie wypadł zbyt dobrze na tle badań historycznych. Optymizm producentów osłabiał brak nowych zamówień oraz potencjalne zakłócenia w łańcuchach dostaw spowodowane wybuchem epidemii koronawirusa.

## KOMENTARZ

**Trevor Balchin, ekonomista IHS Markit – firmy opracowującej badanie PMI polskiego sektora produkcyjnego – skomentował:**

„W lutym warunki gospodarcze w polskim sektorze wytwórczym były wciąż słabe. Wskaźnik PMI co prawda zarejestrował najwyższą wartość od sześciu miesięcy, ale wynik ten odzwierciedla przede wszystkim wydłużenie czasu dostaw (subindeks odwrócony, 15% wagi PMI). Nowe zamówienia oraz produkcja, stanowiące razem 55% wagi głównego wskaźnika, wzrosły od stycznia tylko nieznacznie, nie przekraczając neutralnego progu 50,0.

Presje na łańcuchy dostaw odzwierciedlała również inflacja kosztów produkcji, której tempo gwałtownie przyspieszyło do najwyższego poziomu od 13 miesięcy. Wynik ten był wyższy niż średnia z badań długoterminowych. Stało się to mimo kolejnego spadku aktywności zakupowej polskich producentów.

To czy zakłócenia w łańcuchach dostaw będą się zwiększać i jaki wpływ będzie to miało na produkcję oraz optymizm biznesowy przedsiębiorców przybliżą nam oczekiwane z niecierpliwością marcowe dane.”

## KONTAKT

## IHS Markit

Trevor Balchin  
Economist  
T: +44-1491-461-065  
trevor.balchin@ihsmarkit.com

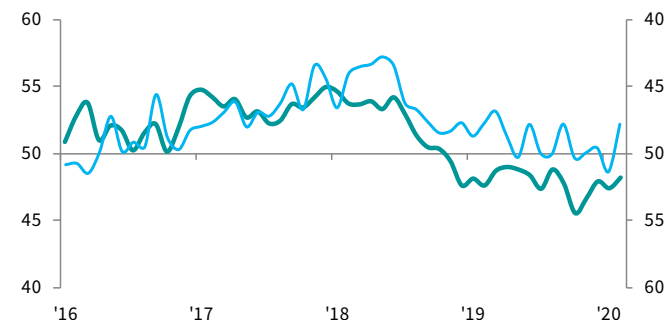
Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1-781-301-9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

## PMI Sektor Przemysłowy

## Wskaźnik Czasu Dostaw\*

sez. mod. &gt; 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego mies.

sez. mod. &gt; 50 = szybszy czas dostawy w stosunku do poprzedniego mies.



Źródło: IHS Markit

## Metodologia

Raport IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez IHS Markit na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

IHS Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

Lutowe dane zebrano w dniach 12 - 24 lutego 2020 roku.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Klauzula

Prawa autorskie do niniejszego raportu PMI® Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index® i PMI® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym IHS Markit Ltd. i/lub jej filii.

## IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 80% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd./i/lub jej filii. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2020 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.

## PMI

Wskaźniki Managerów Logistyki (PMI®) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: [ihsmarkit.com/product/pmi](http://ihsmarkit.com/product/pmi)

Jeśli preferujesz nie otrzymywać raportów prasowych IHS Markit, napisz na adres [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).