

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 марта 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Индекс PMI опустился до пятимесячного минимума в феврале

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Деловая ситуация практически не изменилась в феврале

Максимальный рост отпускных цен с марта 2015 года на фоне нового НДС

Высокая степень деловых ожиданий

Производственные компании в феврале не указали на какие-либо изменения в деловой ситуации, а головной Индекс PMI опустился до пятимесячного минимума. Несмотря на то, что рост объемов производства несколько ускорился, темпы роста новых заказов замедлились и были минимальными с сентября прошлого года. Более того, спрос со стороны иностранных клиентов продолжал падать, и новые экспортные заказы сократились максимальными темпами с апреля 2017 года. Тем не менее, компании остались оптимистичными, и степень оптимизма достигла второго максимального показателя с мая 2013 года.

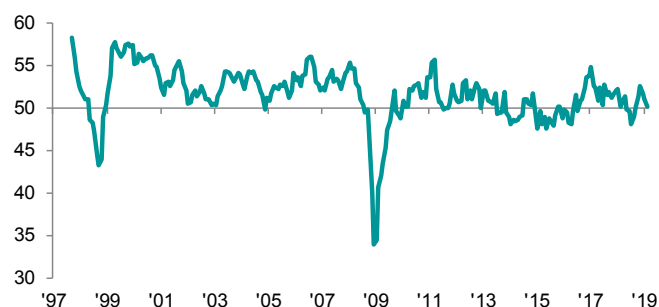
Между тем влияние недавнего повышения НДС продолжало подталкивать затраты вверх. Компании имели возможность частично передать более высокие расходы клиентам, поскольку темпы роста отпускных цен были максимальными почти за четыре года.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с январского показателя 50.9 балла, и, составив 50.1 балла в феврале, остался лишь частично выше критической отметки 50.0 балла, обозначающей отсутствие изменений, и последние данные практически свидетельствуют об этом, поскольку деловая ситуация в российских обрабатывающих отраслях осталась на прежнем уровне. Более того, основной Индекс PMI указал на минимальный показатель с сентября прошлого года.

Российские производители указали на шестой ежемесячный рост объемов производства в феврале, причем темпы роста немного ускорились по сравнению с недавним январским минимумом. Тем не менее, они были значительно ниже

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



тенденции в этой серии и в целом незначительными. В то время как некоторые участники исследования объясняли рост объемов производства усилением спроса и привлечением новых клиентов, другие заявляли о падении спроса.

Соответственно рост новых заказов замедлился в феврале. Сезонно скорректированный индекс остался выше критической отметки 50.0 балла, однако указал на самое медленное расширение с сентября 2018 года. Тем временем новые экспортные заказы сократились второй месяц подряд, и темпы сокращения ускорились до максимальных с апреля 2017 года.

На ценовом фронте отмечалось усиление роста отпускных цен в феврале. Причем темпы этого роста достигли максимальных с марта 2015 года, поскольку компании старались частично справиться с резким ростом стоимости сырья на фоне недавнего повышения НДС. Тем не менее, уровень инфляции цен на сырье понизился с недавнего максимума января, но был выше долгосрочной тенденции.

Несмотря на более слабый рост новых заказов и интенсивное инфляционное давление, компании, по-прежнему, оптимистичны относительно роста объемов производства в течение последующих 12 месяцев. Степень оптимизма была второй максимальной с мая 2013 года.

Тем временем объемы незавершенных заказов сократились максимальными темпами за шесть месяцев. Тем не менее, производители увеличивали число рабочих мест.

В заключение, сокращение закупочной активности и остатков сырья и материалов ускорилось на фоне более медленного роста новых заказов и резкого роста затрат.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Ослабление мирового спроса и влияние недавнего повышения НДС помешали расширению в производственных отраслях России. Хотя рост объемов производства ускорился, общий подъем было лишь незначительным, и рыночная конъюнктура практически не изменилась в феврале.*

*Новые экспортные заказы продолжали падать в силу ослабления спроса со стороны иностранных компаний. Темпы сокращения были максимальными с апреля 2017 года.*

*Между тем, инфляционное давление оставалось сильным после повышения НДС. Примечательно, что цены на выпускаемую продукцию увеличились максимальными темпами почти за четыре года, поскольку компании стремились возместить высокие расходы.*

*Тем не менее, производители ожидают роста производства в ближайшие 12 месяцев. Степень деловых ожиданий была второй максимальной с мая 2013 года, несмотря на смягчение спроса.”*

## КОНТАКТ

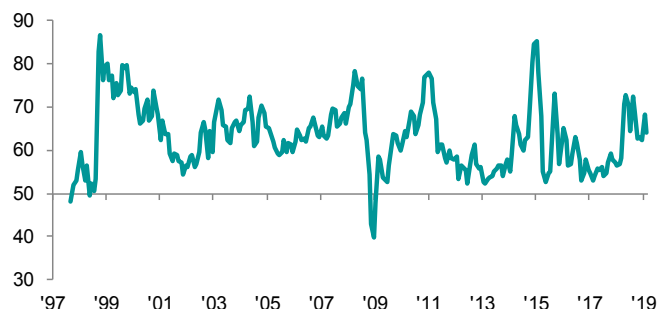
### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 22 февраля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).