

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 FÉVRIER 2020 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### La croissance de l'activité de la zone euro s'est renforcée en début d'année 2020

#### Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **51,3** (50,9 en décembre, estimation flash à 50,9).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **52,5** (52,8 en décembre, estimation flash à 52,2).

Données recueillies du 13 au 28 janvier

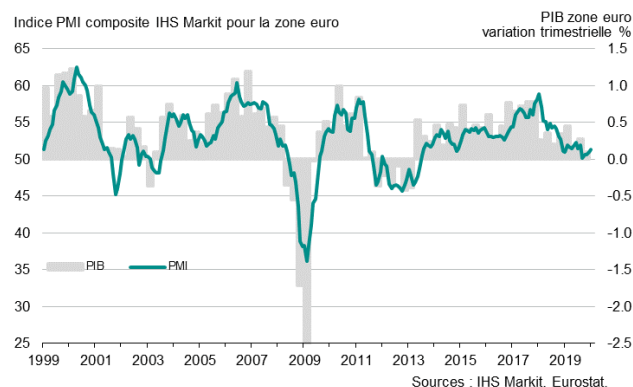
L'indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro s'est redressé pour un deuxième mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête. S'établissant à 51,3 en janvier contre 50,9 en décembre, il s'inscrit au-dessus de son estimation flash et atteint son plus haut niveau depuis août dernier. Il ne signale cependant qu'un rythme de croissance modéré dans la zone de la monnaie unique.

Le secteur des services est demeuré le principal moteur de la croissance en janvier, ce malgré un ralentissement de la hausse de son activité par rapport à décembre. Dans le secteur manufacturier, la baisse de la production s'est poursuivie, portant l'actuelle phase de contraction à un an. Le repli observé en janvier a toutefois été le plus faible depuis juin dernier.

Tous les pays couverts par l'enquête ont signalé une hausse de leur activité globale en janvier. C'est en Irlande que le plus fort taux d'expansion a été enregistré, celui-ci atteignant un pic de près d'un an. Dans le reste de la région, la croissance est, dans l'ensemble, restée modérée, l'Allemagne affichant toutefois ses meilleures performances depuis cinq mois.

L'expansion a ralenti en France et en Espagne tandis que l'Italie continue d'afficher les plus faibles performances, ce malgré une première croissance de son activité depuis trois mois.

La hausse de l'activité globale du secteur privé de la zone euro s'est appuyée sur une nouvelle expansion du volume des nouvelles affaires, qui, bien que modeste, a été la plus marquée depuis sept mois.



#### Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro

##### Classement des pays par indice PMI Composite\* :

Irlande	54,7	Plus haut de 11 mois
Espagne	51,5	Plus bas de 3 mois
Allemagne	51,2 (flash : 51,1)	Plus haut de 5 mois
France	51,1 (flash : 51,5)	Plus bas de 4 mois
Italie	50,4	Plus haut de 3 mois

\* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

La faiblesse de la demande étrangère a de nouveau pesé sur la hausse globale des nouvelles affaires, les ventes à l'export ayant en effet diminué pour un seizième mois consécutif. Le recul observé en janvier n'a toutefois été que marginal et le plus faible depuis la fin de l'année 2018.

Les entreprises du secteur privé de la zone euro ont de nouveau renforcé leurs effectifs, l'emploi ayant ainsi progressé de manière continue depuis plus de cinq ans en janvier. Si le taux de création de postes se redresse par rapport à décembre, il reste toutefois modéré et nettement inférieur à la moyenne observée tout au long de la période d'expansion en cours.

Les nouvelles embauches ont permis aux entreprises du secteur privé de la zone euro de réduire de nouveau le volume des affaires en attente. Si celui-ci a continué de diminuer en janvier, le rythme de la contraction n'a toutefois été que marginal, et le plus faible depuis onze mois.

La hausse des prix moyens payés par les entreprises du secteur privé de la zone euro s'est poursuivie en janvier. Le taux d'inflation des coûts s'est en outre redressé à un sommet de huit mois, restant toutefois très inférieur à sa moyenne de long terme. Parallèlement, les prix facturés n'ont que faiblement augmenté par rapport à décembre, le taux d'inflation ayant par ailleurs stagné pour un troisième mois consécutif.

Enfin, la confiance\* s'est renforcée en janvier dans le secteur privé de la zone euro et a atteint son plus haut niveau depuis septembre 2018. A l'exception de l'Espagne, les perspectives d'activité à douze mois se sont en outre renforcées dans l'ensemble de la région, affichant leur plus haut niveau en Irlande, puis en Italie. Bien que la récente amélioration des perspectives se soit poursuivie outre-Rhin et que l'optimisme ait atteint un pic de près d'un an et demi, ce sont de nouveau les entreprises allemandes qui ont fait état du plus faible degré de confiance.

### Services :

S'établissant à 52,5 contre 52,8 en décembre, l'**indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** s'est légèrement replié et a ainsi indiqué un ralentissement de la croissance de l'activité en janvier. Cette tendance traduit principalement une modération de l'expansion en France et en Espagne, le reste des pays couverts par l'enquête faisant quant à eux état d'un

renforcement de leur croissance par rapport au mois précédent.

Les nouvelles affaires ont augmenté à un rythme soutenu au cours de la dernière période d'enquête, le taux d'expansion étant resté stable par rapport au sommet de quatre mois atteint en décembre. Conformément à la tendance observée récemment, la hausse du volume total des nouveaux contrats a été freinée par une nouvelle baisse des ventes à l'export, celles-ci ayant en effet diminué pour un dix-septième mois consécutif en janvier.

Les prestataires de services de la zone euro ont de nouveau renforcé le niveau de leurs effectifs en janvier, l'emploi progressant en outre à un rythme soutenu et légèrement plus marqué que le mois précédent. Cet accroissement de leur capacité a permis aux entreprises d'éviter une accumulation trop importante des affaires en cours, qui n'ont, de fait, que très faiblement augmenté par rapport à décembre.

L'inflation des prix moyens payés par les prestataires de services de la zone euro s'est accélérée en janvier, son taux s'étant en outre redressé à un plus haut de neuf mois. Les pressions sur les marges bénéficiaires se sont par ailleurs maintenues, les prix facturés n'ayant que modestement progressé par rapport à décembre.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont redressées pour afficher leur plus haut niveau depuis avril dernier, portées par un renforcement de la confiance dans la quasi-totalité de la région. Seule l'Espagne a enregistré un repli de l'optimisme en janvier, les perspectives d'activité affichant en effet leur plus bas niveau depuis plus de six ans (à égalité avec août 2019).

### Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« Se redressant de nouveau en janvier pour atteindre son plus haut niveau depuis août dernier, l'Indice composite PMI de la zone euro semble indiquer le début d'un renversement de tendance économique dans la région. Si les données de l'enquête restent conformes à une croissance peu soutenue de l'activité globale (hausse du PIB d'un peu moins de 0,2 % attendue au premier trimestre 2020), le secteur manufacturier montre toutefois quelques signes de stabilisation après la forte contraction observée en 2019 et le secteur des services a conservé son dynamisme, grâce*

*notamment à une amélioration du marché du travail.*

*La confiance des entreprises de la zone euro quant à leurs perspectives d'activité s'est en outre nettement renforcée par rapport à la fin de l'année, atteignant en janvier son plus haut niveau depuis seize mois.*

*Les craintes relatives à une généralisation du malaise observé dans le secteur manufacturier à l'ensemble de l'économie de la zone euro se sont par conséquent apaisées, le risque de récession apparaissant ainsi moins important. La faiblesse de l'inflation, un marché de l'emploi favorable et l'assouplissement des conditions financières favorisant les dépenses de consommation, la croissance devrait se renforcer progressivement tout au long de l'année 2020, tandis qu'une augmentation des échanges commerciaux mondiaux devrait permettre à la conjoncture de s'améliorer dans le secteur manufacturier.*

*Pour l'heure cependant, le rythme de la croissance reste faible et les entreprises se disent toujours préoccupées par les vents contraires existant ainsi que par l'apparition de risques supplémentaires. Si les tensions commerciales entre les États-Unis et la*

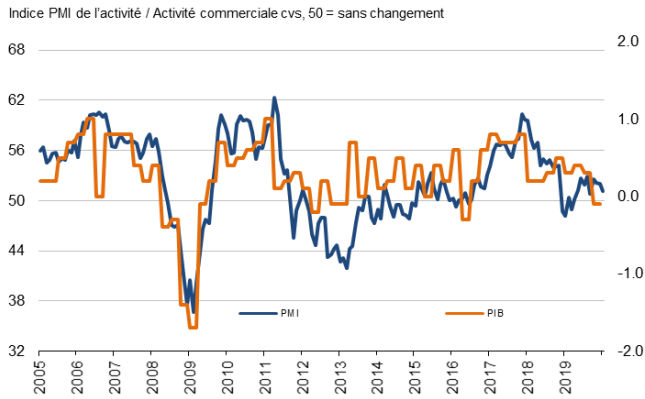
*Chine se sont apaisées, le conflit semble maintenant se déplacer vers l'Europe, le risque d'imposition de droits de douane plaçant le secteur automobile européen dans une situation précaire. De même, bien que le Royaume-Uni ait formellement quitté l'Union européenne, les négociations commerciales à venir feront, à n'en pas douter, planer un fort climat d'incertitude sur le vieux continent. Enfin, le coronavirus de Wuhan pourrait lui aussi perturber l'équilibre commercial et la conjoncture mondiale. Au vu de tous ces facteurs, la zone de la monnaie unique devrait, selon nos prévisions, éviter une récession en 2020, mais sa croissance pourrait peiner à atteindre 1,0 %.* »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

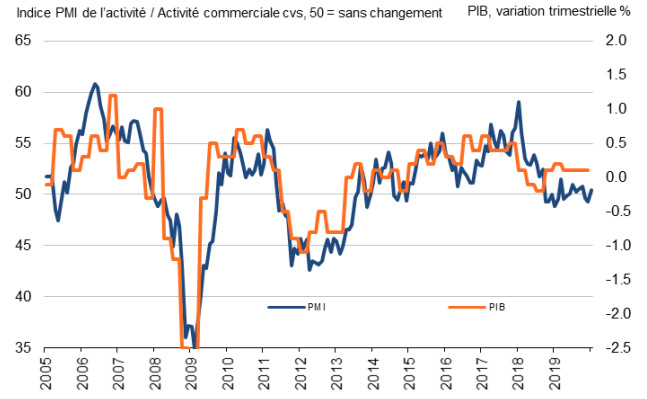
*\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

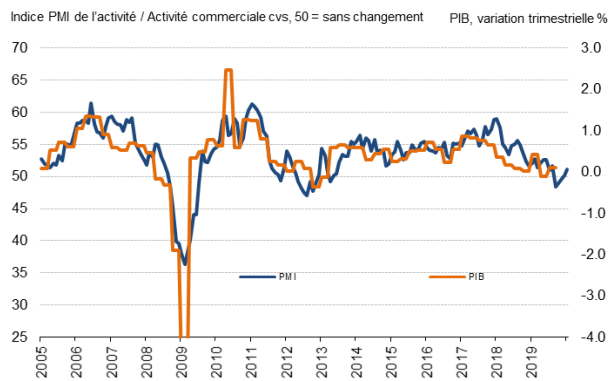
## France



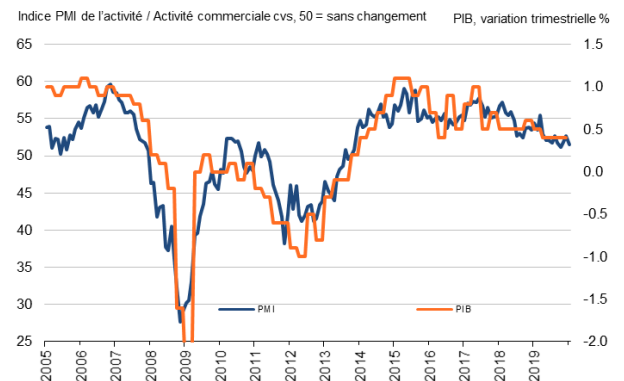
## Italie



## Allemagne



## Espagne



### Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de

l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite **final** de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de janvier a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de janvier a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 13 et le 28 janvier.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs<sup>™</sup> (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).