

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 mars 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### Accélération de la croissance de l'activité dans le secteur des services français en février

#### POINTS CLÉS

Plus forte hausse de l'activité depuis quatre mois

Renforcement de la croissance des nouvelles affaires

Plus forte augmentation mensuelle des prix facturés depuis août 2011

Après avoir ralenti en janvier, la croissance s'est renforcée dans le secteur des services français, la forte hausse de l'activité enregistrée en février ayant été portée par une accélération de l'expansion du volume des nouvelles affaires ainsi que par une augmentation marquée du niveau des effectifs. Le raffermissement de la demande a en outre permis aux prestataires de services français de rehausser leurs tarifs, le taux d'inflation des prix facturés atteignant un pic de huit ans et demi. Parallèlement, la confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à douze mois s'est améliorée et a atteint un sommet de dix mois.

Se redressant de 51,0 en janvier à 52,5, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a atteint un sommet de quatre mois en février. Il signale ainsi une accélération de la croissance par rapport au creux de neuf mois enregistré en janvier. Cette expansion du secteur des services français a été portée, à l'échelon sectoriel, par les croissances observées dans cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête, celui de l'intermédiation financière étant le seul à avoir affiché un repli de son activité au cours du mois.

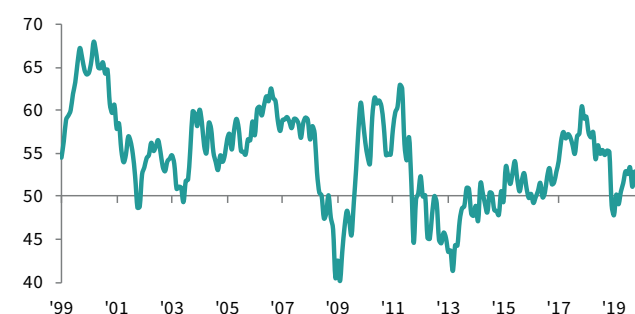
La croissance de l'activité de services observée en février a notamment reflété un nouveau renforcement de la demande. Le taux d'expansion des nouvelles affaires s'est en effet redressé par rapport à janvier et a atteint un niveau élevé. Au niveau sectoriel, les nouveaux contrats ont progressé dans quatre des six sous-secteurs étudiés.

Une reprise des ventes à l'export a également contribué à l'expansion du volume global des nouvelles affaires en février. La hausse de la demande sur les marchés extérieurs n'a toutefois été que marginale, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger n'ayant progressé que dans deux des six sous-secteurs couverts par l'enquête.

Le raffermissement de la demande a incité les prestataires de services à augmenter leurs tarifs pour un douzième mois consécutif, la hausse des prix facturés enregistrée en février étant en outre la plus marquée

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

depuis août 2011.

Parallèlement, les prix moyens payés par les prestataires de services français ont de nouveau augmenté, l'inflation ayant toutefois ralenti pour afficher son plus faible taux depuis deux ans et demi. Cette modération de la hausse des coûts reflète notamment une diminution des prix payés dans le sous-secteur « intermédiation financière ».

Les prestataires de services ont de nouveau renforcé leurs effectifs en février, cette mesure prolongeant l'actuelle période de croissance de l'emploi amorcée en janvier 2017. Le rythme des créations de postes a en outre été soutenu et s'est accéléré par rapport à janvier, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis octobre 2008.

L'augmentation des effectifs dans l'ensemble du secteur n'a toutefois pas suffi à empêcher une dixième hausse mensuelle consécutive du volume des affaires en attente. Le taux d'accumulation n'a cependant été que modéré, et le plus faible depuis octobre dernier.

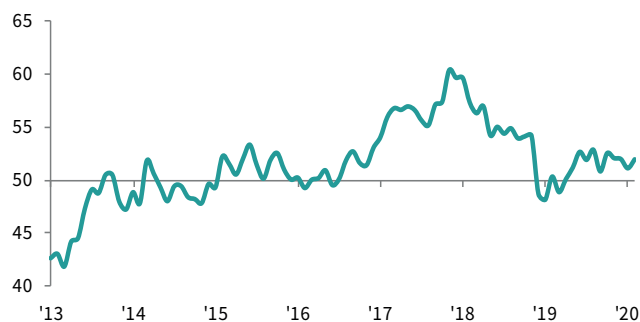
Enfin, les entreprises sont restées optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois, anticipant notamment un raffermissement prochain de la demande. La confiance s'est en outre renforcée par rapport à janvier et a atteint un pic de dix mois.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Renforcement de la croissance du secteur privé français en février

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se redressant de 51,1 en janvier à 52,0, l'indice composite de l'activité globale\* signale une croissance modérée du secteur privé français au cours de la dernière période d'enquête ainsi qu'une légère accélération du rythme de l'expansion.

Ce renforcement de la hausse de l'activité globale reflète la croissance soutenue enregistrée dans le secteur des services, la plus forte depuis octobre dernier. Dans le secteur manufacturier en revanche, la production est repartie à la baisse après quatre mois consécutifs d'expansion.

Le volume global des nouvelles affaires a augmenté dans le secteur privé, portant l'actuelle période d'expansion à près d'un an. Comme celle de l'activité, la croissance s'est accélérée par rapport à janvier, la hausse de la demande enregistrée au cours du mois étant toutefois restée modeste. Au niveau sectoriel, la forte augmentation des nouveaux contrats dans le secteur des services a permis de compenser une faible baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier.

Le raffermissement de la demande a incité les entreprises du secteur privé français à renforcer leurs effectifs en février. La croissance de l'emploi a affiché un rythme marqué au regard des critères historiques de l'enquête, le taux de création de postes atteignant en outre son plus haut niveau depuis octobre 2018, ce malgré une baisse des effectifs dans le secteur manufacturier (la plus forte depuis près de trois ans et demi).

Enfin, les perspectives d'activité des entreprises du secteur privé se sont améliorées pour atteindre un pic de dix mois en février, le renforcement de la confiance dans le secteur des services ayant compensé un repli de l'optimisme chez les fabricants.

\* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Un regain de dynamisme dans le secteur des services a favorisé un renforcement de la croissance dans l'ensemble du secteur privé français en février, le rythme de l'expansion globale ayant toutefois été freiné par une baisse de la production dans le secteur manufacturier.

Les hausses de l'activité globale enregistrées lors des deux premiers mois de l'année 2020 devraient permettre à l'économie française de retrouver le chemin de la croissance après un repli inattendu du PIB au dernier trimestre 2019.

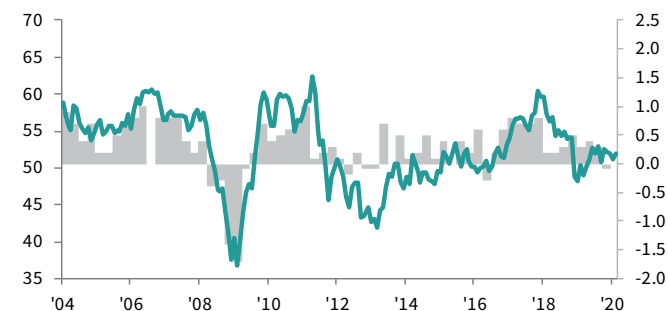
La propagation du coronavirus en Europe pourrait toutefois, si elle venait à se poursuivre, compromettre sérieusement la reprise française en perturbant l'activité, tant dans l'industrie manufacturière comme dans le secteur des services. »

### Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T : +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de février 2020 ont été recueillies entre le 12 et le 25 février 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.