

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 7 mai 2020 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Les mesures de confinement ont entraîné une chute record de l'activité dans le secteur français de la construction en avril

POINTS CLÉS

Les fermetures de chantiers ont entraîné une baisse historique de l'activité

Le nombre de nouveaux contrats a chuté sur fond d'effondrement de la demande

L'emploi a enregistré un recul sans précédent

Données recueillies du 9 au 30 avril

Les entreprises de BTP françaises ont signalé un repli sans précédent de leur activité au cours du mois d'avril, les mesures de distanciation sociale visant à limiter l'expansion du coronavirus ayant entraîné une fermeture généralisée des chantiers. La paralysie de la grande majorité des activités économiques en France s'étant répercutée sur le niveau de la demande, les entreprises ont signalé une chute record des nouveaux contrats. Cette tendance s'est traduite par une accélération de la contraction de l'emploi et par une baisse considérable de l'activité achats. Parallèlement, les très fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné un fort allongement des délais de livraison d'intrants.

Enfin, les perspectives d'activité des entreprises de construction françaises pour les douze prochains mois se sont de nouveau dégradées pour afficher leur plus bas niveau depuis presque cinq ans et demi.

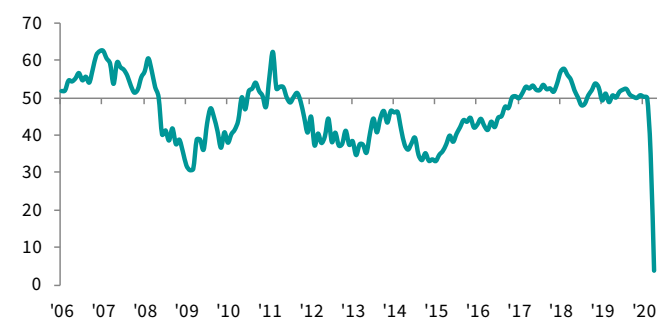
Chutant de 35,2 en mars à 3,8, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale le plus fort recul de l'activité des entreprises de BTP françaises depuis le début du recueil des données en 2000, tendance que les répondants attribuent aux fermetures de chantiers consécutives aux mesures de confinement.

L'activité s'est repliée à des rythmes inégaux dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête en avril, l'activité de génie civil enregistrant la plus forte contraction.

L'incertitude pesant sur le temps nécessaire à une reprise totale de l'activité économique a entraîné un nouvel effondrement de la demande en avril. Le nombre de nouveaux contrats s'est en effet replié pour un troisième mois consécutif, affichant en outre son plus fort taux de contraction depuis le début de l'enquête.

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

La baisse des nouvelles commandes reçues par les entreprises de BTP françaises a conduit ces dernières à réduire leurs effectifs au cours du mois, le recul de l'emploi s'étant accéléré par rapport à mars. L'enquête signale ainsi les plus fortes suppressions de postes dans le secteur depuis la première publication des données il y a près de vingt ans.

Les entreprises ont également fortement réduit leur activité achats au début du deuxième trimestre. Le volume des achats de matériaux de construction a ainsi diminué pour un deuxième mois consécutif, le taux de contraction se redressant par rapport à mars pour indiquer une baisse sans précédent de l'activité achats.

L'arrêt des activités de production en amont des chaînes logistiques a très fortement perturbé les approvisionnements en avril. Les délais de livraison des fournisseurs se sont en effet allongés à un rythme sans précédent, la plus grande disponibilité de certains matériaux liée à la baisse de la demande d'intrants ayant été largement compensée par les pénuries de stocks signalées pour de nombreux produits.

Si les prix des achats des entreprises ont augmenté sous l'effet de ruptures de stocks en avril, le taux d'inflation s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis quatre ans. Il ne signale ainsi qu'une hausse marginale des coûts, la baisse de la demande de matériaux de construction s'étant traduite par une forte atténuation des tensions inflationnistes.

Enfin, la perspective d'une récession économique prolongée a pesé sur le moral des entreprises en avril. Un grand nombre d'entre elles se sont dites pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, tendance se reflétant dans l'indice des perspectives d'activité qui s'est établi à son plus faible niveau depuis novembre 2014.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Calculées sur un mois complet de confinement, les données de l'enquête d'avril mettent en évidence une forte contraction du secteur de la construction français. La fermeture de très nombreux chantiers a en effet entraîné une chute sans précédent de l'activité tandis que les incertitudes entourant la réactivation complète de l'économie ont fait plonger le volume des nouveaux contrats à son plus faible niveau historique. Parallèlement, l'emploi a également enregistré un recul inégalé depuis le début du recueil des données, le taux de contraction étant toutefois resté inférieur à ceux observés pour l'activité et les nouvelles commandes.

L'activité économique devrait progressivement reprendre dans les deux prochains mois, et le secteur du BTP pourrait être l'un des premiers à réouvrir. On peut toutefois s'attendre à ce que la demande reste faible à court terme, les contraintes liées aux mesures de distanciation sociale risquant de compromettre la viabilité de nombreux projets dans la brique et le ciment. De plus, la perspective de mise en circulation d'un vaccin contre le virus Covid-19 s'avérant lointaine, la France n'est pas à l'abri d'une seconde vague de contagion accompagnée de nouvelles mesures de confinement. Les entreprises du BTP français doivent ainsi se préparer à opérer dans un contexte volatil au cours des prochains mois. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'avril 2020 ont été recueillies du 9 au 30 avril.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

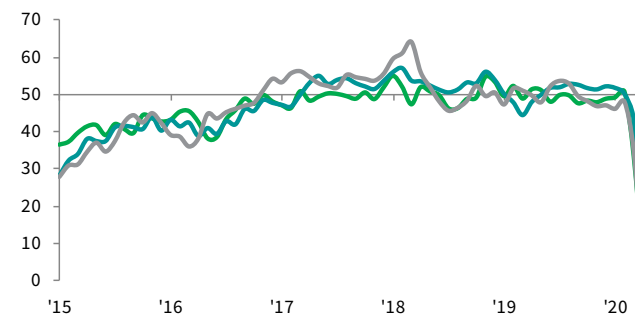
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.