

## Standard Bank Mozambique PMI™

### PMI aumenta, em outubro, e atinge valor mais elevado dos últimos sete meses

#### Principais conclusões

Reduções menos acentuadas na produção e no número de novas encomendas

Emprego diminuiu após o aumento verificado em setembro

Confiança empresarial atinge o valor mais baixo dos últimos quatro anos

Os dados foram recolhidos em 12 - 27 outubro de 2020.

O início do quarto trimestre de 2020 ficou marcado por um setor privado moçambicano que tem vindo a caminhar para a estabilização. A produção e o número de novas encomendas diminuiu a um ritmo inferior e as aquisições, por parte das empresas, aumentaram. No entanto, a confiança empresarial atingiu o valor mais baixo dos últimos quatro anos e a tendência de aumento do emprego verificada em setembro foi anulada.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Ao alcançar os 48,1, em outubro, registando-se assim uma subida em relação aos 46,6 de setembro, o PMI atingiu o seu valor mais elevado desde março, o mês que antecedeu a chegada da COVID-19 a Moçambique. O índice apontou para uma pequena deterioração das condições associadas ao setor privado pelo oitavo mês consecutivo.

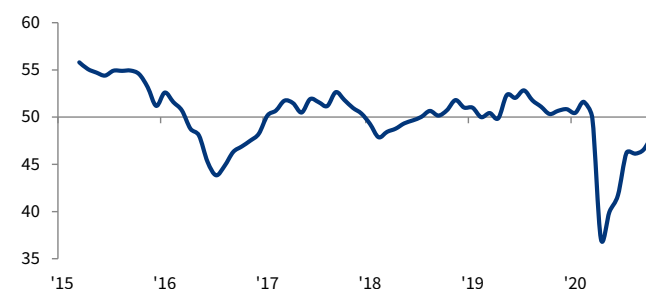
Os indícios de aumento da procura, à medida que as empresas recuperaram do confinamento decorrente da doença por coronavírus 2019 (COVID-19), ajudaram a fazer com que, em outubro, o setor privado caminhasse para a estabilização.

O número de novas encomendas diminuiu a um ritmo constante. Porém, essa diminuição foi a menor alguma vez registada ao longo do atual período de declínio que já se faz sentir há sete meses. Segundo os membros do painel, nos setores em que os novos pedidos diminuíram, o número de clientes manteve-se baixo.

Convém também referir que a contração registada, a nível

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

de atividade comercial, diminuiu pelo sexto mês consecutivo, prolongando uma tendência que teve início em abril. Não obstante, continuou a haver relatos de que a pandemia afetou negativamente a produção.

Apesar do aumento registado, em setembro, o emprego voltou a diminuir ligeiramente, em outubro, devido a uma ausência contínua de saturação da capacidade de produção.

Já as aquisições aumentaram, pondo assim termo a uma diminuição que se prolongava há seis meses. A concorrência entre fornecedores levou os mesmos a encurtarem os prazos de entrega pelo segundo mês consecutivo. No entanto, os stocks de aquisições mantiveram-se praticamente inalterados.

Embora as aquisições tenham aumentado ligeiramente, em outubro, a procura por meios de produção manteve-se relativamente baixa, algo que levou os fornecedores a baixarem os seus preços e os custos associados às aquisições, no setor privado, a diminuírem pelo sétimo mês consecutivo. Em contrapartida, os custos com pessoal aumentaram ligeiramente pela primeira vez desde março.

Ao longo do mês de outubro, as empresas moçambicanas aumentaram também os seus preços de venda pelo quarto mês consecutivo. Não obstante, o aumento registado foi, além de ligeiro, o mais baixo desde julho.

Embora tenha havido indícios de aumento da procura, ao longo do mês, a confiança empresarial atingiu o valor mais baixo desde novembro de 2016. Os membros do painel que prognosticaram um aumento da produção, ao longo do próximo ano, fizeram-no tendo como base previsões de aumento da procura e planos para expandir negócios.



## Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

*"Ambas a atividade económica e a confiança nos negócios em Moçambique, continuam deprimidos e a sofrer as consequências negativas decorrentes da pandemia de Covid-19, dos desafios relacionados com a insegurança e do alcance limitado das políticas monetária e fiscal que visam promover a recuperação. No que diz respeito às projeções de crescimento económico, perspetivamos que a economia supere a recessão apenas durante o segundo trimestre de 2021, podendo alcançar um crescimento médio de 2% para o ano como um todo, que contrasta com a previsão, para este ano, que prognostica uma contração de 1,3%.*

*"A pausa no ciclo de diminuição da taxa de juro promovido pelo Banco Central espelha o aumento dos riscos associados às perspetivas de inflação e às atuais pressões cambial e fiscal. Assim, esperamos que a principal taxa de juro de política monetária, a taxa MIMO, se mantenha no actual nível de 10,25% por um período considerável. Neste cenário, é provável que a taxa de juro prime de financiamento se mantenha estável nos 15,9%. Continuamos a perspetivar, devido à depreciação do Metical, um provável aumento da inflação, de uma média esperado em torno dos 3% este ano, para 6,1% em 2021.*

*"A cotação do par USD/MZN continuou a subir, tendo fechado o mês de outubro nos 73,24, registando-se assim um aumento de 19,15% desde o início do ano até à data e de 16,61% face ao período homólogo. As pressões associadas à liquidez do mercado cambial que se têm vindo a fazer sentir poderão, possivelmente, continuar a dar azo a um aumento da cotação do par USD/MZN. As nossas previsões para o fim do exercício continuam a apontar para um valor na casa dos 77 que representará um aumento de 5,1% face às cotações atuais. Para melhorar as expectativas, será necessário paz e reformas estruturais que promovam investimentos fora do sector dos recursos naturais."*

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

Andrew Harker  
Economics Director  
T: +44-1491-461-016  
[andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de outubro de 2020 foram recolhidos em 12 - 27 outubro de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

## Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

## Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).