

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### Los principales índices de la encuesta alcanzan nuevos mínimos en diciembre

#### RESULTADOS CLAVE

Los pedidos de fábrica y las exportaciones caen al ritmo más rápido en la historia de la encuesta...

...provocando reducciones récord en la producción y las compras de insumos

La confianza empresarial se hunde hasta un nuevo mínimo en la serie

La situación del sector manufacturero de México fue de mal en peor en diciembre, cuando el ritmo de contracción de la producción, los nuevos pedidos, las exportaciones y las compras de insumos se aceleró hasta su nivel más rápido en los casi nueve años de historia de la encuesta. Como consecuencia de ello, la confianza empresarial se desplomó hasta su nivel más bajo y las empresas volvieron a recortar sus plantillas laborales.

En lo relativo a los precios, las presiones inflacionarias sobre los costos permanecieron relativamente débiles. Así, los precios de los insumos aumentaron a un ritmo moderado en comparación con el promedio a largo plazo, mientras que las empresas redujeron sus costos en un intento por estimular la demanda.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado cayó desde los 48.0 puntos de noviembre hasta los 47.1 en diciembre y señaló el deterioro más pronunciado de las condiciones operativas desde que arrancó la encuesta en abril de 2011. La cifra contribuyó a que el promedio trimestral fuera el más bajo hasta la fecha (48.5).

Los industriales mexicanos explicaron que la débil demanda de los clientes y el preocupante panorama económico lastraron las ventas en diciembre. La caída de los pedidos de fábrica fue la más marcada desde el inicio de la encuesta a principios de 2011.

El resultado fue una reducción de la producción por parte de los industriales en el cierre del año. En este sentido, la producción cayó por séptimo mes consecutivo y, además, lo hizo en la mayor medida de la historia. Los participantes en la encuesta citaron las complicadas condiciones del mercado, la reducción de las licitaciones públicas y la débil demanda procedente de los clientes nacionales y extranjeros.

De hecho, los nuevos pedidos de exportación volvieron a contraerse, siendo este descenso el más pronunciado en la historia de la encuesta.

La confianza empresarial también se desplomó hasta el nivel más

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

bajo de la serie, y muchos encuestados se mostraron preocupados por la falta de inversiones, las complicadas condiciones económicas, la persistente incertidumbre y las dificultades por las que atraviesa el sector de la automoción.

Las previsiones de crecimiento relativamente pesimistas empujaron a los industriales a volver a recortar sus gastos en diciembre y, así, tanto las compras de insumos como el empleo cayeron a lo largo del mes. Con todo, a pesar de que el descenso del volumen de compras fue marcado y el más rápido registrado hasta la fecha, el ritmo de recorte de los puestos de trabajo se moderó con respecto a la cifra de noviembre. Los participantes en la encuesta que contaron con menos trabajadores destacaron la reducción de sus empresas y de las horas de trabajo y el no reemplazo de los trabajadores que abandonaron voluntariamente sus puestos de trabajo.

Por su parte, los industriales mexicanos se mostraron reacios a contar con un exceso de existencias hacia el final del año. Así, los inventarios de bienes finales cayeron por primera vez desde marzo, si bien solo de forma marginal. Los stocks de insumos también bajaron pronunciadamente y al ritmo más acelerado en la historia de la encuesta.

En cuanto al costo de los insumos, aumentaron solo moderadamente, a pesar de que la tasa de inflación se aceleró hasta un máximo en tres meses. Los comentarios informales recabados destacaron un incremento en el precio de los metales, los productos químicos y el combustible, así como un descenso del precio de los textiles y los productos derivados del petróleo.

La débil presión de costos, combinada con las iniciativas encaminadas a impulsar las ventas, propiciaron una nueva reducción mensual de los precios de venta. Con todo, el ritmo de los descuentos fue tan solo marginal.

## COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

*“Como venimos observando durante la mayor parte de la segunda mitad de 2019, los datos del PMI de diciembre dibujaron una situación complicada para el sector industrial mexicano. Las empresas volvieron a enfrentarse a un complejo panorama económico, una débil demanda nacional y un clima poco propicio para el comercio.*

*“En un momento en el que las contracciones de los pedidos de fábrica y la producción tocaron una cifra récord, los industriales volvieron a recortar sus plantillas laborales y sus compras de insumos a los ritmos más pronunciados en términos históricos.*

*“Por el momento, es difícil atisbar una luz al final del túnel o un repunte significativo para 2020. De hecho, el optimismo de las empresas en relación con las perspectivas de crecimiento es el más bajo en la historia de la encuesta, y muchos industriales se muestran preocupados por la persistente incertidumbre, la falta de inversión y las continuas dificultades por las que atraviesa el sector de la automoción.”*

## CONTACTO

### IHS Markit

Pollyanna De Lima  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de diciembre recabaron del 5 al 13 de diciembre 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.