

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### El PMI vuelve a contraerse coincidiendo con un descenso reiterado de la producción

#### RESULTADOS CLAVE

El PMI permanece invariable en los 49.7 puntos en diciembre

Segunda contracción sucesiva de la producción

La percepción empresarial toca un mínimo histórico

El sector industrial mexicano permaneció en territorio negativo a final de año, cuando la producción y los niveles de compras cayeron, como lo hicieron los puestos de trabajo y las existencias de compras. Por su parte, el total de nuevos pedidos y exportaciones volvió a subir, si bien el ritmo de crecimiento fue débil. De forma simultánea, la percepción empresarial se desplomó hasta el nivel más bajo en la historia de la serie en el mes de diciembre.

La lectura principal del Índice del Sector Manufacturero PMI™ de IHS Markit permaneció invariable en diciembre con respecto a los 49.7 puntos registrados a mitad de trimestre y marcó el segundo deterioro consecutivo de la salud del sector. La cifra inferior a 50.0 reflejó las contracciones experimentadas en tres de los cinco subcomponentes: producción, existencias de compras y empleo. Los pedidos recibidos volvieron a crecer, mientras que los plazos de entrega se ampliaron de nuevo.

En cuanto a la producción, los niveles de fabricación cayeron como consecuencia de la debilidad de la demanda, las presiones de la competencia, la escasez de insumos, las tareas de mantenimiento programadas y la cancelación de contratos. En cualquier caso, el ritmo de reducción fue leve y se moderó con respecto al de noviembre.

En diciembre, el sector volvió a beneficiarse de un ligero incremento de los nuevos trabajos, que contaron con el impulso de la diversificación de productos, pero también se vieron lastrados por la acumulación de inventarios no planificada en manos de los clientes y la debilidad de las ventas, en parte derivada del incremento de los impuestos sobre el acero.

Si bien es cierto que los nuevos pedidos de exportación crecieron por décimo mes consecutivo, lo hicieron al segundo ritmo más lento en la secuencia.

La debilidad de las condiciones de la demanda propició una nueva contracción del empleo en el sector de la fabricación de México. En

PMI Manufacturero  
Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



este sentido, las empresas que experimentaron una reducción de su fuerza laboral destacaron las elevadas tasas de rotación, mientras que aquellas compañías que contrataron personal adicional lo hicieron en régimen temporal. En cualquier caso, en términos globales, el ritmo de recorte de los puestos de trabajo fue apenas marginal.

Asimismo, las empresas del sector redujeron los volúmenes de compras por segundo mes consecutivo al final del año, si bien a un ritmo más moderado. La desaceleración se debió al descenso de los requisitos de producción en determinadas fábricas, si bien este dato se vio compensado por el aumento de las compras por parte de las empresas que trataron de beneficiarse de la rebaja en los precios de algunos materiales.

En lo referente a los costos, la inflación se moderó hasta tocar su nivel más débil en 15 meses. El incremento sostenido de los precios de compra se atribuyó en gran medida a la depreciación del peso frente al USD. De hecho, las empresas destacaron la subida de los costos de los productos químicos, los alimentos, los metales, los plásticos y los textiles. Como resultado de lo anterior, los precios de venta crecieron, aunque también se observó una moderación de la inflación.

Por otro lado, la tendencia de las existencias fue divergente. Mientras que las tenencias de insumos cayeron por primera vez en siete meses –coincidiendo con una caída de los niveles de compras y retrasos en las entregas de los proveedores–, los inventarios de bienes acabados crecieron por la cancelación de algunos pedidos y las recientes iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios.

Por último, cabe destacar que la percepción empresarial se desplomó hasta su nivel más bajo desde que se recaban datos en abril de 2012, ya que las empresas se muestran preocupadas por la seguridad, los problemas políticos y los signos de enfriamiento que muestra la economía.

## COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

*"El sector manufacturero mexicano no mostró señales de haber dejado atrás su fragilidad en diciembre, cuando de nuevo se registró una contracción moderada de la producción. Las empresas volvieron a experimentar dificultades en un contexto caracterizado por el deterioro de las condiciones de la demanda, que coincidió con una nueva ronda de incremento marginal de los precios de la producción. En este sentido, el sector no logró recuperar el impulso de crecimiento de las nuevas órdenes. Los datos parecen sugerir que los mercados nacional y extranjero fueron fuentes de debilidad y reflejaron, por un lado, el desempeño deficiente de la economía mexicana y, por otro, las ventas relativamente bajas a EE. UU. Las empresas respondieron a la merma de los trabajos recibidos reduciendo su fuerza laboral, lo que recortó puestos de trabajo en el sector por primera vez en más de un año, aunque solo de forma marginal."*

## CONTACTO

### IHS Markit

Pollyanna De Lima  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de diciembre recabaron del 5 al 13 de diciembre.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.